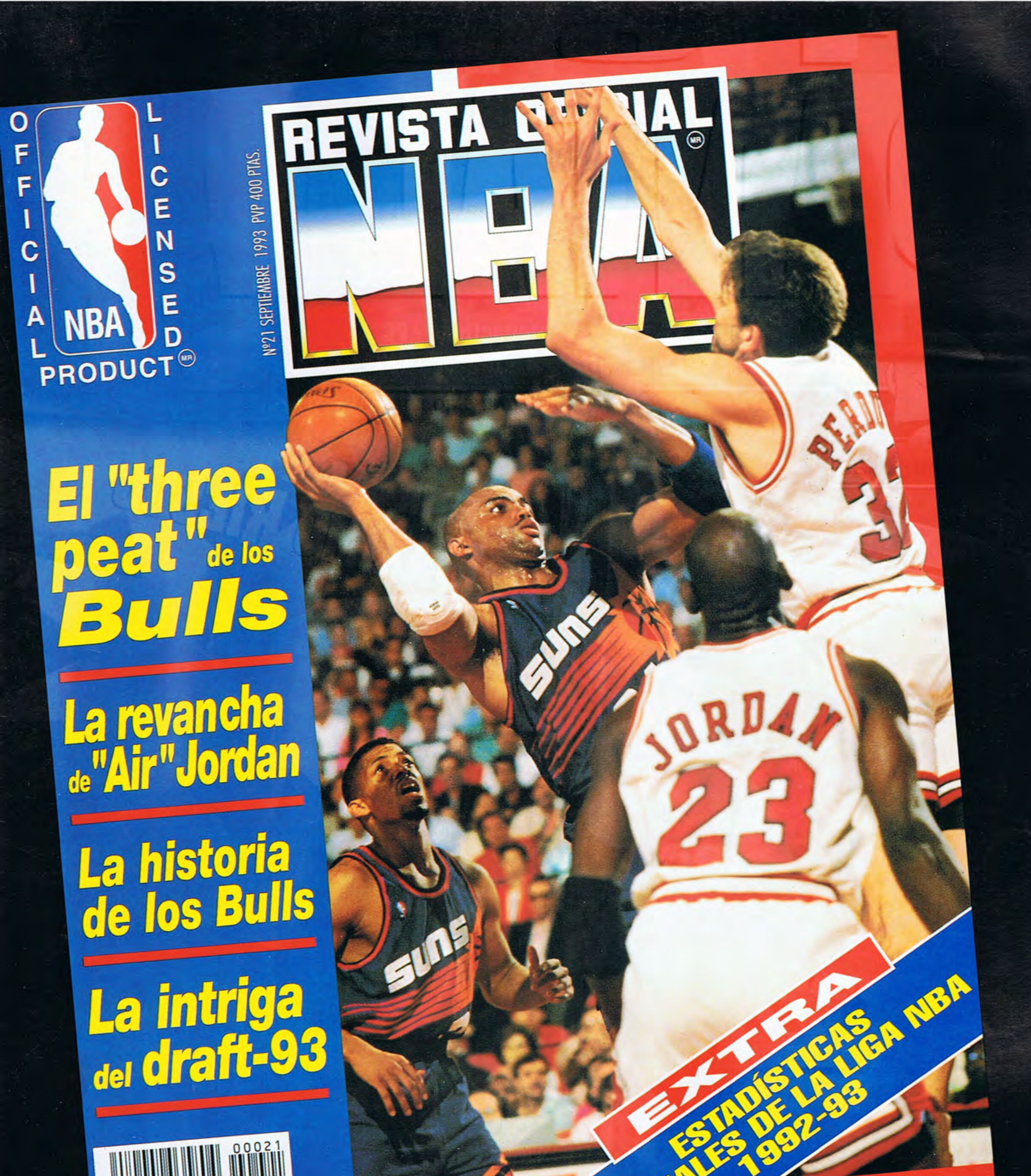

TODO
PANTALLAS
TODO EN ENTRETENIMIENTO AUDIOVISUAL Y LUDICO
Cine - Video juegos - Co s - Interactivos - PC'S - Realidad virtual
TV - Video - FX - Cine tástico - Terror - CI/FI - Rol & Games
AÑO I. NUMERO 1. 1993. P.V.P. 400 PTAS.
Club Pantallas
or fin! el mundo
de los juegos de ROL
a tu alcance:
enROLate!!!
Te atreves a jugar con nosotros?
TODO EN MERCHANDISING
MAS REGALOS IMPOSIBLE!!!
ESTA SI QUE MOLA!!!
MÁXIMO RIESGO
STALLONE ESTA COLGADO!!!
WALT DISNEY
ALADDIN
Aladdin
Te lo demostramos:
haz HOLOGRAMAS
00001
8 480002 198752



LA REVISTA QUE DA MAS JUEGO



Batalla del Salado, 34. Esc. B, 1.ºA
28045 MADRID
Telf. (91) 539 01 03. Fax: (91) 528 87 59

Director General: Angel Sabat
Administrador: Bonifacio Bachiller
Director de Arte: Tomás López
Director de Producción: Francisco de Molina

REDACCION
Director: Emilio García Fernández
Subdirector: Sergio Navarro Arriola.
Colaboradores: Lara Sánchez, Laura Antón, Carlos Avia, Tomás Escudero, Luis Guerrero, Laura López, Juanjo M. de Sas, Heriberto Navarro, Sergio Rozas, Sergio Serrano (Akela).
Maquetación: Teresa Trigo, Luis Montes.
Archivo y documentación: Almudena Martín.

Agradecimientos/Material: AFIVE, Alfil, Antena 3 TV, Araba Films, Archivo E.G.F., Archivo Eseuve, Archivo H.N.A., Blockbuster Video, Buena Vista Home Video, Buena Vista Internacional Spain, Canal Plus, C.I.C. Video, Cinemagia Producciones, Clave 2, Columbia TriStar Films de España, Company S.L. (Films, Posters & Merchandising), Crisis, Dai Ichi Japan S.A., Delvico Bates, Distrimagen, Efectos Especiales Reyes Abades, Elektra Comic, ERBE, Fox Video España, Grupo BSB, IVEX, Laertes, Lauren Films, Lauren Video Hogar, Manuel Salvador, Martínez Roca Ediciones, Mimesis, Movierecord, Oro Films, Record Vision, SEGA, SOFRES, Soundtrack, Tele 5, 20th Century Fox, TVE, U.I.P., Vinilo, Warner Española.

PUBLICIDAD
ESMON PUBLICIDAD, S. A.
En Madrid: Jordi Monsó, Cristina Manzano.
Batalla del Salado, 34. Esc. B, 1.ºA
28045 MADRID
Telf. (91) 539 01 03. Fax: (91) 528 87 59
En Barcelona: Javier Monsó, Marta Mestres.
Via Augusta, 6 entresuelo.
08006 BARCELONA.
Tel.: (93) 415 00 52. Fax: (93) 217 17 66

SUSCRIPCIONES
EDICIONES ESEUVE, S. A.
Batalla del Salado, 34. Esc. B, 1.ºA
28045 MADRID
Telf. (91) 539 01 03. Fax: (91) 528 87 59
(de 8,30 a 13 horas)
Ver cupón en pág. 58

PRODUCCION
Fotomecánica: NUEVO PUNTO (Madrid)
Impresión: ALTAIR, S. A. (Madrid)
Depósito Legal: TO - 1517 - 93

DISTRIBUCION
MARCO IBERICA S. A. Carretera de Irún, km. 13,350 (Variante de Fuencarral). 28034 Madrid

Precio para España: 400 ptas. ejemplar, IVA incluido. El precio será el mismo para Canarias, Ceuta y Melilla, incluyendo la sobretasa aérea.

Sumario

AÑO I NUMERO 1 OCTUBRE 1993

CODIGO DE COLORES SECCIONES

VIDEO
CINE
TELEVISION
BANDA SONORA ORIGINAL
KIOSCO
MUSICA
TECNO OCIO
CINE MAGIA
CLUB VIDEO JUEGOS
ROL & GAMES

INDICE DE ANUNCIANTES



UNA PELÍCULA DE FRANCISCO REGUEIRO

CON JOSÉ SACRISTÁN • JUAN ECHANOVE • BARBARA AUER • KAMEL CHÉRIF Y LA COLABORACIÓN ESPECIAL DE FERNANDO REY • JUAN LUIS GALIARDO • COQUE MALLA

ARGUMENTO Y GUIÓN ORIGINAL DE ANGEL FERNANDEZ-SANTOS Y FRANCISCO REGUEIRO PRODUCTORES: GERARDO HERRERO • ADRIAN LIPP • ULRICH FELSBERG

DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA: JOSÉ LUIS LÓPEZ-LINARES DIRECCIÓN ARTÍSTICA: LUIS VALLES MONTAJE: PEDRO DEL REY

PRODUCTORAS: TORNASOL FILMS Y MAREA FILMS (ESPAÑA), ROAD MOVIES DRITTE PRODUKTIONEN (ALEMANIA), GEMINI FILMS (FRANCIA)

CON LA PARTICIPACIÓN DE TELEVISIÓN ESPAÑOLA, S.A. tve - Z.D.F. - CANAL + ESPAÑA ESTA PELÍCULA HA SIDO APOYADA POR I.C.A.A. - EURIMAGES DEL CONSEJO DE EUROPA - FILM FONDS HAMBURG - C.N.C. (FRANCIA)

Para los mayores

De todos es conocida la frase "estamos en la era de la imagen", que encierra algunos equívocos por cuanto que para unos encarna un mensaje y para otros es más amplia de significado. TODO PANTALLAS se encuentra en este segundo grupo, respaldando el criterio más universal del conocimiento y, por ello, motivador de intereses particulares que tienden a asumir, con protagonismo, la permanente revolución tecnológica en la que nos hallamos inmersos.
La sociedad se encuentra, desde hace algunos años, en un proyecto global audiovisual, en el que se suma la constante e inmediata aplicación al consumo diario de los nuevos equipos y el fomento y desarrollo de ciertas aplicaciones en la parcela lúdica y de entretenimiento. El progreso, en cualquiera de los dos sentidos, es abrumador y tras él surgen dispares opiniones sobre las ventajas e inconvenientes de tanta renovación.
En TODO PANTALLAS nos interesa recalcar el aspecto positivo de la oferta audiovisual que se tiene hoy en el mercado, oferta amplia, dosificada y envolvente, que interesa tanto a jóvenes como a mayores, pues todos disfrutamos de ella.
La pluralidad de propuestas industriales y comerciales se confirma en una diversidad de intereses que da pie al desarrollo de un mercado que busca satisfacer los gustos del consumidor.
Entendemos que es bueno que padres e hijos conozcamos la actualidad de este mercado, sepamos aprovecharlo en todos aquellos momentos que tenemos un momento para nuestro relax y mejoremos la convivencia a través de una serie de productos que se ofertan, única y exclusivamente, para ello.
Dar libertad a la imaginación, ser creativos y favorecer el desarrollo intelectual del hombre no está para nada reñido con el uso y disfrute de todo aquello que nos proporciona placer y nos ayuda a entender mejor nuestra propia realidad.
El mercado abierto al entretenimiento audiovisual y lúdico es un universo de gran riqueza, que se debe conocer un poco más para poder sacarle el mejor rendimiento personal y social.
TODO PANTALLAS desea ser la vía para adentrarse el este universo creativo; que todos tengamos nuevos ojos para contemprarlo sin ningún tipo de prejuicio. ¡Te animo, pues, a que sigas nuestras páginas y partícipes activamente en ellas con tus opiniones y sugerencias; seguro que son muchos los temas en los que te encontrarás más interesado tras leer nuestra revista!

Emilio García Fernández

EDITORIAL

Para los jóvenes

PANTALLITO, nuestra mascota, podría ser un alumno cualquiera de la Universidad española. También puede ser un estudiante de BUP o COU. O un joven de 25 años, en su primer trabajo. Incluso un empleado de banca, o un profesor... Pero sea cual sea su edad, lo que si es seguro es que al llegar a casa, a PANTALLITO le gusta ver la TELE un rato, escuchar MUSICA, o leer un buen LIBRO o un par de COMICS. Los fines de semana va al CINE con su pandilla del colegio o de la facultad, del barrio o de la oficina, o con su novia, pero también le gusta (cada vez más) reunirse con los amigos y pasar una tarde de risas y aventuras jugando a ROL, o a cualquier otro JUEGO DE TABLERO de los muchos que ahora venden... PANTALLITO no se corta, y sabe que porque ya sea mayor y lleve pantalón largo no tiene por qué perder las ganas de divertirse de cuando era niño: si llega ese día empezará a ser viejo. Incluso últimamente se ha empezado a interesar por la MUSICA DE CINE... Y aunque no puede gastarse muchas pelas en VIDEOJUEGOS, también le gusta dejar de lado el procesador de textos de su ordenador y echar una partidita de vez en cuando con su PC o la CONSOLA. Luego sus padres dicen que está 'enganchao' todo el día, pero ¡ay!, ¡es tan divertido! PANTALLITO disfruta como un enano con las películas y las 'casas del TERROR' (luego siempre dice que él no ha pasado miedo). Le mola enterarse de cómo se hacen los EFECTOS ESPECIALES, pero en general le gusta también todo lo relacionado con la REALIDAD VIRTUAL, la IMAGEN POR ORDENADOR, y esos temas. ¡No le gustaría quedarse atrás, ahora que cada día hay más cosas nuevas! En fin, en esta revista que tienes en las manos hemos intentado juntar por vez primera todos estos temas que nos interesan, sin complicaciones ni 'rollos' profundos. TODO PANTALLAS no intenta ser una revista especializada en Videojuegos, Cine o Rol: ¡que ya hay muchas! Pero ahora, por el mismo precio, todos los que en el fondo simplemente queremos 'estar al día' de estos temas, tenemos toda la información en una revista. Cómo pone en la portada, ¡un universo audiovisual y lúdico de entretenimiento!
A partir de ahora, seas quien seas, ya es imposible que te aburras, lector: ¡Ya tienes TODO PANTALLAS, LA REVISTA!

Sergio Navarro Arriola



Noticias

El proyecto global

La dinomanía es uno de los proyectos que en este momento confirman, con gran claridad los diseños globales que desde **TODO PANTALLAS** queremos difundir. El proyecto de **Spielberg** es el punto de partida de todo aquello que ha aparecido en kioskos y librerías y el merchandising generado a partir del lanzamiento cinematográfico. A su lado, y con el deseo de equilibrar la balanza, el fenómeno **Schwarzenegger** ha consolidado su prestigio como destructor de taquillas. Si el primero se apoyó en un repertorio de efectos especiales y de imagen de síntesis de gran novedad en el mercado actual, el segundo confirmó la primacía del cine de acción.



Los fontaneros hacen agua

Uno de los títulos más esperados por la cartelera española, **Super Mario Bros** ha defraudado a muchos de los aficionados a los video juegos en este último verano. El super juego de **Nintendo**, quizá no estuvo bien planteado en su adaptación al cine, aunque el empeño de producción superó con creces cualquier apuesta en este sentido. La presencia en la producción y realización de la historia de hombres avalados por otros éxitos menos populares que esta película no ha servido para que los resultados fueran plenos. Quedó claro que los dos fontaneros (**Bob Hoskins** y **John Leguizamo**) no han bastado para salvar una película en la que no se han desperdiciado medios de todo tipo, con una apuesta electrónica y visual de gran artificio pero vacía de emoción.

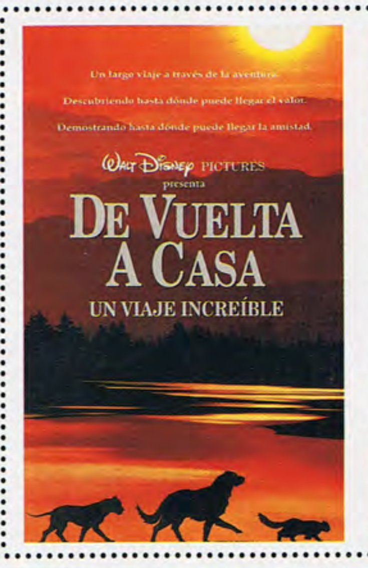
Una aventura para la historia

Todos quedamos gratamente sorprendidos por la nueva versión de "**Blade Runner**" presentada al inicio del verano. El trabajo de **Ridley Scott** ha confirmado la calidad de un producto y su madurez al cabo de diez años. ¡Son los títulos que permanecerán en nuestra memoria! La moda por las versiones completas y originales ha confirmado, una vez más, que algunos de los títulos que en cierto momento hemos visto en la sala alcanzan otra dimensión al comprobar la idea original del director. Una vez más se confirman las dos líneas que se mueven en la industria del cine: la comercial y el producto de autor.



El último Saura

Saura ya ha terminado en Madrid "**Dispara**", protagonizada por **Francesca Neri** y **Antonio Banderas**, una película urbana especialmente realista que se distancia de su más reciente filmografía. La película, que **Saura** define como "una dramática y violenta historia de amor", es la historia de una mujer decidida a vengarse de sus violadores, y contiene una dura crítica contra el sensacionalismo de los reality-shows.



El estilo Disney

Desde hace unos años, el imperio **Disney** se ha ido consolidando como uno de los Estudios de producción más activos de la industria norteamericana. Los proyectos que están surgiendo en la casa de **Mickey Mouse** van a convertirla, de nuevo, en la firma de los éxitos. La apertura de sus puertas a directores y productores foráneos le han facilitado mucho las cosas y con ellos los espectaculares éxitos que está obteniendo el equipo de **Eisner**.

Las historias de siempre

Una nueva versión de "**Las aventuras de Huckleberry Finn**", la quinta de la obra de **Mark Twain**, ha llegado a nuestras pantallas de la mano de **Buena-Vista**. En esta ocasión, su director, **Stephen Sommers**, se ha centrado en el detalle de la obra que, más de un siglo después de que viera la luz, desarrolla una historia de gran actualidad, una historia viva.



Fuerza y acción

Una vez más el cine de acción vuelve a reclamar la presencia de **Sylvester Stallone** en dos películas de temporada "**Máximo riesgo**" ("**Cliffhanger**") y "**Demolition Man**". En su presentación madrileña ha lucido con especial bronceado sus problemáticos músculos, en un enfrentamiento profesional distendido con su amigo y socio **Schwarzenegger**.

Exitos y Taquilla

Numerosos estrenos se acumulan para esta recta final de temporada que se avecina. Muchos títulos y pocas pantallas obligan a despejar incógnitas a la hora de elegir las mejores películas para todos nosotros. El mercado español sigue muy de cerca los grandes acontecimientos de Hollywood, por ello todos sabemos que los rostros más taquilleros están al frente de los títulos de temporada. Aunque pueden surgir algunas sorpresas, el mercado americano mediatiza en gran medida los resultados de los estrenos que se produzcan en nuestro país.



El imagen electrónica

Los esfuerzos realizados en la industria de Hollywood por descubrir nuevos efectos electrónicos que permitan crear personajes casi reales ha permitido en los últimos años producir películas como "**Roger Rabbit**" y "**Parque Jurásico**". El primero continúa dando que hablar en los cortometrajes que se han producido tras el estreno de la película, y que ya se exhiben en nuestro país. La última aportación de la **Universal** permite avanzar en el acercamiento decidido al universo de la realidad virtual, la propuesta más revolucionaria. El esfuerzo realizado en su día está abriendo nuevas y maravillosas posibilidades en el sector audiovisual.

Siempre de vacaciones

Daniel el travieso se ha convertido en la película antorcha de la nueva sección de Entretenimiento Familiar abierta por **Warner** para llegar a todo un público más diversificado y plenamente identificado con el mundo familiar. **Bugs Bunny** será la mascota para muchas de las producciones de la firma norteamericana a partir de esta temporada y facilitará la difusión de los títulos por todo el mundo.



La lámpara maravillosa

Un gran despliegue de medios y una gran campaña publicitaria arropará el estreno de **Aladino**, que llegará este otoño a las pantallas españolas, confirmando el alto nivel de los trabajos de la factoría **Disney** y su renovado esfuerzo productivo por proporcionar al universo familiar películas de entretenimiento y fantasía, adaptando quizá los esquemas de otra época a los diseños comerciales que se aplican hoy en todo proyecto cinematográfico. La aventura fantástica en el país de las mil y una noche, llenará de ensueño el desván de nuestra imaginación, recordándonos los cuentos que nuestros mayores nos relataban durante años y que crecieron con nosotros llenando de sueños cada día de nuestras vidas. ¡Sería maravilloso poder disponer de una lámpara de ilusiones!



El mejor sonido digital

Sony Dinamyc Digital Sound es el nuevo procedimiento sonoro que respalda a "**El último gran héroe**", la película que responde a todas las expectativas tecnológicas y en torno a la cual la gran multinacional ha creado todo un modelo de propuestas de consumo doméstico que invadirán nuestras casas al poco tiempo de estrenarse la película de **Schwarzenegger**.

Dos Berlangas, dos

Llevaba mucho tiempo sin rodar el maestro de la ironía y el buen talante. Despotricaba de cuando en cuando sobre el abandono y soledad en la que le sumía la industria del cine y la televisión y, ¡como no!, el ICAA. Tanto tiempo esperando y ahora ha de hacer frente a dos proyectos al mismo tiempo. Esperemos que en la plaza le permitan torear con soltura y agradeceremos los resultados.

Un nuevo éxito

Muchos de nuestros lectores han podido disfrutar de la última entrega de Jim Abrahams "**Hot Shots 2**", una comedia disparatada como todas las suyas, de explosivo deleite por los sucesivos plagios, guiños continuos para el espectador avezado y que sabe disfrutar de las cosas sencillas abandonando todo tipo de convencionalismos. Chispeante, como un buen refresco de verano, la película, una vez más, alcanzó el éxito esperado en las pantallas españolas.



Un parque para todos

Nadie puede negar que empezamos bien el otoño. El Parque diseñado por Steven Spielberg se está convirtiendo en unos de los títulos más taquilleros de la historia del cine. Y no solo preocupa la asistencia de espectadores a las salas, sino que está llamando la atención el inmenso mercado y comercialización de productos que se ha generado alrededor de la imagen de la película. Una buena estrategia de marketing ha consolidado el éxito del trabajo de **Spielberg** desde el momento de poner en marcha la idea.





"Máximo riesgo"

Stallone vuelve a la carga

Finaliza el periodo estival y otro de los esperados héroes de aventuras del celuloide se abrirá paso, a través de uno de los filmes más espectaculares de la temporada -siguiendo la tradición hollywoodiana-, hasta capturar la gran pantalla española.

Sylvester Stallone, tras haber probado fortuna sin mucha brillantez en la comedia, se ha percatado de que ese tipo de personajes no conectan con el gran público y se lanza, una vez más, en **"Máximo riesgo"** encarnando un personaje más acorde con el que todos tenemos en mente cuando aparece en escena, aquél con el que alcanzó la fama mundial.

Es un nuevo hombre de acción, amoldado a la sociedad actual y que difiere bastante de los inolvidables Rocky Balboa (el decorado donde transcurre la acción de **"Máximo riesgo"** se llama Rocky Mountain) y Rambo.

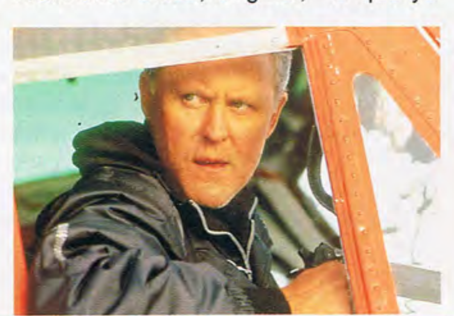
Gabe Walker (**Stallone**) viene revestido de un aire más humano que los anteriores, es más popular; en definitiva, se trata de un héroe que absorbe distancias en su camino hacia la realidad y que es acuciado por la vulnerabilidad.

Esta nota característica también la podemos rescatar del sargento de policía de **"El último gran héroe"**, que es interpretado por **Schwarzenegger**, su principal oponente de ficción al que tiene que enfrentarse irremisiblemente en taquilla. Sin embargo, todo queda ahí, pues son amigos fuera de la pantalla y compañeros de negocios.

Alan Marshall y **Renny Harlin**, productores del filme, que roza los 50 millones de dólares de presupuesto, apuestan por el cine de montaña. Resta decir, por lo tanto, que el paisaje en esta película cumple una función primordial. Tal es su fuerza, que no deja de ser un aliciente más de **"Máximo riesgo"**, un vistoso espectáculo más propio de turistas y escaladores que de amantes del cine.

Ya se convirtió en una extraordinaria aventura llevar a cabo las localizaciones para el rodaje. **Renny Harlin**, quien reconoce que ha sido la mayor producción en la que se ha visto involucrado, además de coproductor es el director de la película. A propósito de este tema afirma que se desplazó por España, Austria, Nueva Zelanda, Alemania y Canadá, así como por todas las montañas que rodean América buscando las localizaciones más vistosas y monumentales. Finalmente, éste y el equipo de producción se sintieron fascinados por el espectacular paraje de los Dolomitas, cerca de los Alpes italianos y de los históricos estudios **Cinecitta** en Roma. Este lugar representa las montañas de Colorado, donde se desarrolla la acción de esta película.

El equipo técnico y artístico tuvo que desplazarse a altitudes superiores a los 4000 m. -que ha convertido la materialización del rodaje en todo un reto cinematográfico-, para construir, en palabras del propio **Stallone**, una película realmente única, original, "lo que yo llamo una película vertical. Seguramente han visto toda clase de películas de acción, pero nunca han visto nada parecido a esto antes".



Esta película obligó al famoso actor a incorporarse con más seriedad y entrega al gimnasio, con el fin de poner





Estrenos



su capacidad física a pleno rendimiento, pues el rodaje le exigió en todo momento pasar por situaciones comprometidas que ponían en riesgo su condición de atleta.

Las características climáticas y geológicas del lugar de rodaje obligaron a que se tuviera que contar con la ayuda de coordinadores de escalada, como el profesional Mike Weis, que preservaran la seguridad de todo el equipo.

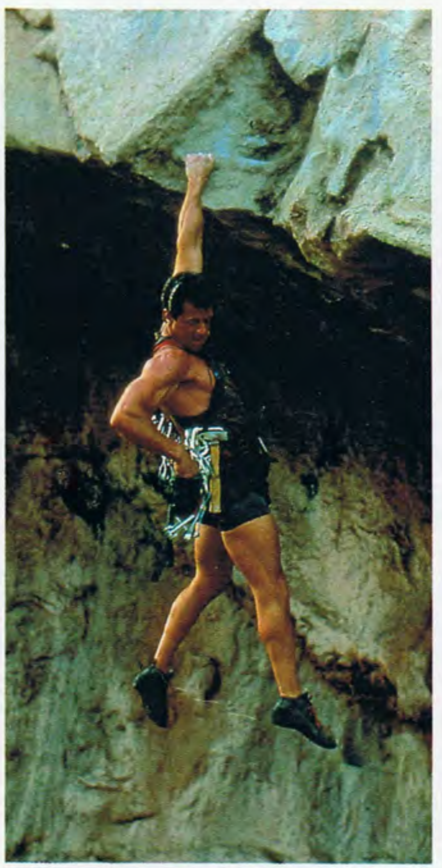
Sylvester Stallone vuelve a recordar sus primeros pasos cinematográficos en este filme, pues su trabajo como guionista y actor le permitió en su momento, con **"Rocky"**, dirigida por **John Avildsen,** alcanzar tres de los Oscar de la Academia. En esta ocasión firma el guión con **Michael France.**







Acción, riesgo, aventura e imágenes sorprendentes, son algunos de los motivos que llevarán al espectador a la sala de cine para ver un nuevo trabajo de uno de los rostros más populares de Hollywood. Nadie puede pedir más en una película, sobre todo en una época en la que los valores ecológicos parecen asomar con cierta continuidad en las historias fabricadas en la meca del Cine. La tecnología no hace más que arropar la aportación de los personajes, atrapados en un escenario de ensueño.



Conseguir el atractivo gancho de las imágenes de este filme fue posible gracias a la estupenda labor del director de fotografía **Alex Thompson ("Alien")** y del experto en efectos especiales, cuatro veces ganador del Oscar de Hollywood, **Richard Edlund ("2001", "Ghostbusters")** del **Boss Film Studios.** "Nuestro trabajo, dice **Edlund**, es empujar a nuestros clientes a llevar al público donde no ha estado nunca". Con esta película puso a prueba el recientemente estrenado IBM Power Visualization System, un sitema de ordenador que permitía que la imagen filmada pudiera ser manipulada digitalmente para los efectos especiales.

Esta película de aventuras alpinas es la historia de un hombre obsesionado por un fatal acontecimiento y que encuentra la siempre esperada oportunidad para retomar su confianza. **Stallone** interpreta al escalador Gabe Walker, un miembro del Equipo de Rescate Montañés que ha decido abandonar su trabajo. La causa, el no haber podido salvar la vida de una chica. Ha pasado un año y Walker regresa al escenario del fatal acontecimiento para intentar persuadir a su novia (Janine Turner) de que también abandone la montaña. No sólo no podrá convencerla sino que tendrá que rescatar a un grupo de escaladores.

La trama se complica cuando éste y su compañero de trabajo, Hal Tucker (**Michael Rooker**) descubren quienes son los escaladores. A partir de este tramo de la película comienzan a desarrollarse trepidantes aventuras. Merced a todas ellas, Gabe Walker no sólo terminará venciendo a los malos, sino que podrá deshacerse del miedo que se había apoderado de él salvando a su novia.

Con todo ello, acción y espectáculo están servidos. Se ha intentado conformar un producto audiovisual que supere a todo lo anterior, lleno de aventuras y de suspense.

Como dice el propio director de **"Máximo riesgo"**, "Cuando estás haciendo una película de gran acción, tienes que estar de alguna manera por encima de la que has hecho antes. De manera que tienes que proporcionarle a la audiencia más acción, más emoción, que los levante de sus asientos y los introduzca en la película durante dos horas y media".

LAURA ANTON

EL TRABAJO DE UN BUEN PRODUCTOR

Mario Kassar es uno de los productores más interesantes de los últimos años. Su trabajo como productor ejecutivo, a través de **Carolco**, confirma la rentabilidad de sus películas y el éxito y popularidad de cada una de sus intervenciones. De las primeras películas de **Stallone** pasa a promover otros proyectos con **"Caja de música"**, **"Desafío total"**, **"Terminator 2: el juicio final"** y **"Soldado Universal"**, entre otras. Varios de sus títulos han sido nominados a premios de la Academia y otros recibirían finalmente la estatuilla.

Con **Kassar** el sello **Carolco** se convirtió en una de las firmas de más éxito en las taquillas del mundo , gracias al conocimiento que su promotor tiene de los gustos e intereses del público internacional. Nadie puede pasar por alto su labor y de ello son conscientes actores como **Stallone**, **Jessica Lange**, **Schwarzenegger**, **Mel Gibson**, **Sharon Stone**, **Michael Douglas**, **Jean Claude Van Damme** o **Dolph Lundgren**, a quien le deben una buena parte de sus éxitos mundiales y de que su patrimonio se haya incrementado notablemente en estos últimos años.

EMILIO GARCIA

"Baraka, el último paraíso"



Atractiva epopeya visual

Un ambicioso proyecto llega a las pantallas españolas. **"Baraka"** proclama a través de la imagen una bella idea en la que brillan los valores de nuestro entorno cotidiano. Es una película que aporta frescura y originalidad a la industria audiovisual, apartándose de los modelos cinematográficos a que estamos acostumbrados.

Desde el primer momento el logrado propósito de sus creadores fue indagar en "la esencia de la vida" -posible traducción del título del filme-, de transmitir al espectador su ineludible relación con la tierra que pisa.

Para ello se ha aprovechado al máximo el medio cinematográfico con el fin de poder acceder de la manera más gráfica al interés del espectador, al hombre en general. ¿Es el cine el medio más adecuado para abordar temas existenciales?

Después de la abusiva saturación que se tienen de imágenes similares a través de la televisión, creemos que no está fuera de lugar abordar algunas de estas cuestiones en la pantalla grande. Es más, en los últimos años estos temas han sido tratados desde una perspectiva ecológica con el fin de dar otra dimensión a nuestros problemas.

La ausencia de la palabra se muestra imprescindible en una producción de estas características, película que nos trae al recuerdo la visualidad de otros trabajos de **Geofrey Reggio**, joven director que saltó a la dirección con una película titulada **"Koyaanisqatsi"** que, por cierto, fue presentada mundialmente por **Francis Ford Coppola**.

"Baraka" nos ofrece una nueva perspectiva de nuestro entorno. Los grandes espacios saben convivir con mágicas sinfonías, en un alarde de paciente interés por todo aquello que hable de la crueldad y la belleza de la vida.

Nos sabemos conocedores de muchas cosas, quizá las imágenes nos resulten excesivamente conocidas en algunos casos; sin embargo, contemplarlas desde otra óptica nos animará a seguir siendo protagonista de nuestro mundo. De momento nos invitan a contemplarlo todo otra vez.





La aplicación adecuada de imagen y sonido puede ofrecer, para todos aquellos que buscan fórmulas diferentes en la oferta audiovisual, contenidos altamente interesantes por el tratamiento que se hace de las mismas. Esta película puede ser un ejemplo.

LARA SANCHEZ

"El último gran héroe"

La nueva imagen de Schwarzenegger.



En la fecha prevista, finales de agosto, venciendo los obstáculos de la huelga de actores de doblaje, se estrenaba en España una de las grandes superproducciones de la temporada y, como no, uno de los títulos más esperados del verano.

Respaldada por un presupuesto de 60 millones de dólares además de una fuerte inversión publicitaria, **"El último gran héroe"** se confirmó sobre el papel como la aventura que intentaría hacer sombra al gran éxito de la temporada, la película de **Spielberg**. El principal motivo de la expectación que se palpaba en el ambiente de la gran pantalla llegaba impulsado por su protagonista, el hombre más taquillero del mundo: **Arnold Schwarzenegger.** A propósito de este astro cinematográfico, el productor de la película, **Steve Roth,** comenta: "sin él la película hubiera sido la mitad de buena. Primero está **Arnold** y luego el resto".

El equipo de trabajo que ha compuesto este filme, dirigido a través de la mirada de **John McTiernan,** con el que **Schwarzenegger** ya había compartido lista de créditos en **"Depredador"**, ha creado un producto que supone una revisión del género de acción, un novedoso punto de vista sobre este tipo de películas, que se convierte en el símbolo preconizador del rumbo por el que surcarán los mensajes del producto audiovisual durante la década de los noventa.

Hasta ahora, la violencia se apoderaba con holgada facilidad del reinado de la pantalla, pero en sus próximas actuaciones tendrá que mostrarse más dulcificado, aliarse con el mensaje social, sirviendo de nexo de unión el humor, tan necesitado por la sociedad de nuestros días. Con ello, el ocio del celuloide pretende atrapar la atención de un público más familiar y responder al mismo tiempo a los gustos de adolescentes y adultos.

Esta comedia de aventuras está plagada de impactantes explosiones, golpes de coches, espectaculares acrobacias, variedad de armas,...pero, por otro lado hay corazón. Esto es lo que comentabamos anteriormente. Danny Madigan (**Austin O'Brien**) es un niño de once años que abandona la maldad y la sinrazón del Nueva York en el que se desarrolla su vida por la atracción de la magia del cine.

Es uno de los muchos niños obsesionados por las películas de aventuras y en particular por el duro sargento de policía Jack Slater (**Arnold Schwarzenegger**), su héroe favorito de acción. Slater con su sola impronta arrasa con cualquier problema que se interponga en su camino por la ciudad de Los Angeles. En ese mundo de ficción los buenos siempre ganan. Por medio de una mágica entrada, Danny consigue el pasaporte que le llevará al mundo de su héroe, al de la imaginación, y podrá llevar a término el sueño de todo espectador.

Es inevitable el recuerdo de **"La rosa púrpura de El Cairo"** de **W. Allen** en la que un personaje de la pantalla y una mujer conviven durante unos días. Este es el argumento que ha transmitido frialdad tras su estreno. Sin embargo, pensamos que cada una posee un espíritu peculiar.

En **"El último gran héroe"** nuestros dos protagonistas tendrán que enfrentarse a los villanos desde el interior de la desencantada realidad, el héroe traba contacto con la vulnerabilidad, vencer no resulta tan fácil. Tendrá que luchar por sí mismo y no merced a los mecanismos que dictan unos guionistas; ya no le ayuda a enfrentarse con el mal el rock duro de los **AC/DC**. Por otro lado, su pequeño acompañante aprenderá a teñir de fantasía su mundo cotidiano y esta será su principal arma.

El cine enriquece la vida de la gente, su magia, su fantasía filtran la realidad y la hacen más deseable, y más en la película de **McTiernan** en donde encontramos numerosos guiños cinematográficos en clave de parodia: **"Hamlet", "E.T", "Terminator"**,...e incluso los dinosaurios de **Steven Spielberg.**

LAURA ANTON





Tres rostros para una loca historia, en ocasiones poco clara en su planteamiento, que marca un nuevo y atrevido cambio para la cinematografía actual. El público no parece haber recibido esta propuesta con mucho entusiasmo y la taquilla no está respondiendo como esperaba el equipo de producción. Parece que las imágenes menos agresivas de Schwarzenegger no interesan al gran público y, de manera



Estrenos



LA TECNOLOGIA RESUCITA A LOS DINOSAURIOS

SPIELBERG amenaza de nuevo

EL director luce orgullosamente a sus propias criaturas en la camiseta. Parece que nadie escapa a la fascinación de los dinosaurios.

Por más que lo intentemos, nadie puede escapar a la dinomanía que invade el planeta. Apenas se recuerdan fenómenos parecidos recientemente. La culpa la tiene un best-seller escrito por **Michael Crichton**, escritor de reconocido prestigio que alcanzó la fama internacional con esta historia fantástica, sembrada de lecciones de prehistoria y que ha visto como el fruto de su imaginación tomaba cuerpo de la mano de los ingenieros de la **Industrial Light & Magic.**

La varita mágica, una vez más, parece tenerla **Steven Spielberg**, director que necesitaba de un éxito que le volviera la confianza en sí mismo y en sus fórmulas industriales, y le situara de nuevo en el primer lugar de la taquilla, con un título más cercano a la joven generación.

Algo fantástico

"Parque Jurásico", cuyos derechos compró **Spielberg** antes de que saliera al mercado, está protagonizada por **Richard Attenborough, Sam Neil, Laura Dern, y Jeff Goldblum**. La historia ya es conocida por todos y apenas tiene un interés especial para la película de no ser por los alardes visuales desplegados en la misma.

En nuestra memoria se acumulan todas aquellas imágenes que el cine ha trasladado a la pantalla intentando sorprender a propios y extraños con situaciones imprevistas y ejemplares tan sorprendentes como inimaginables. Lamentablemente, la sucesiva diversificación de ofertas en este sentido, han llenado las pantallas de 'engendros' poco motivadores, que transgredieron la norma y precipitaron al cine fantástico y de ciencia-ficción hacia algunos oscuros caminos que lejos de abrir nuevas puertas a la creación, bloquearon proyectos y redujeron a fórmulas visuales el amplio espacio del género.

En **"Parque Jurásico"** lo que comienza como un interesante experimento científico degenera en una espantosa pesadilla con escenas de tal violencia que sorprenden en esta etapa reciente de la carrera de **Spielberg**, últimamente más en la línea paternalista y familiar, y que nunca se vio condicionado por la censura de su país.

Dinosaurios informáticos

El reto de la película consistía en dar vida a los gigantescos saurios ideados por el productor de diseño **Rick Carter**, el director artístico **John Bell** y el propio **Spielberg**. Se pensó en un principio utilizar muñecos de tamaño natural y las maquetas diseñadas por **Stan Winston**, pero durante los tres años que han sido necesarios para la elaboración de la película, los programas de animación por ordenador han evolucionado tanto que han permitido recrear, con toda perfección, a los grandes dinosaurios en movimiento. Se contó con el asesoramiento de paleontólogos para determinar el aspecto físico y comportamiento de los animales hasta en su más mínimo detalle y se estudió también el movimiento de otros saurios pequeños, como cocodrilos y lagartos.

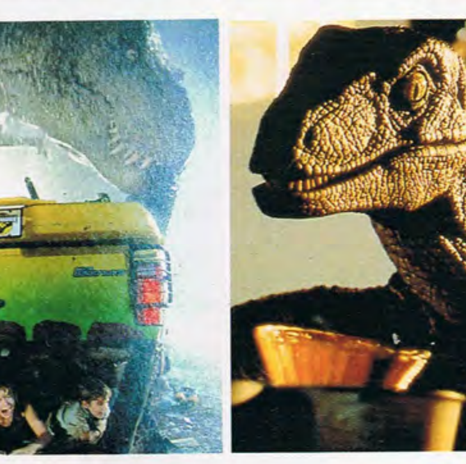
Se invirtieron 15 millones de dólares y 18 meses de trabajo de un equipo de 50 personas, sólo en la recreación por ordenador de estos animales prehistóricos que, sorprendentemente, apenas están en imagen menos de diez minutos. El resultado parece compensar todos los esfuerzos, y doce clases diferentes de saurios se pasean desde el principio del verano por las pantallas norteamericanas aterrorizando a un sorprendido público con su increíble realismo.

Los técnicos de **ILM** confiesan que los resultados obtenidos han superado sus expectativas. Lo que sin duda supondrá una revolución en la utilización de la informática en cine, no es más que un primer paso para **George Lucas**, quien está convencido de que también los actores serán un día "creados"en un ordenador.

Los feroces dinosaurios no sólo siembran el pánico, también cosechan extra-









ordinarios beneficios: sólo en su primera semana de exhibición, la película recaudó más de 50 millones de dólares, casi el coste de su producción, y las expectativas de recaudación total ya han superado los 200 millones de dólares. Esto la ha convertido en la película más taquillera de la historia, por encima de otra obra del propio autor, **E.T.** El Rey Midas de Hollywood parece dispuesto a no perder su corona.

Los dinosaurios están de moda

A lo largo de todo el año una impresionante campaña ha acompañado al estreno de la película en Estados Unidos y ha invadido el mercado norteamericano con un millar de productosaurios: muñecos, caramelos con forma de dinosaurio, colonia, gorras y zapatillas con el logo de la película, tazas y pijamas con dibujos de dinosaurios, cereales, e incluso hamburguesas, que contribuirán a alimentar la fiebre de la "dinomanía", y que se espera reporten a la productora, **Universal Pictures,** unos pingues beneficios.

Pero no se detiene aquí la cosa. Los dinosaurios sustituyen a políticos y estrellas de cine en las portadas de Newsweek y The New Yorker. Los museos de historia natural preparan exposiciones paleontológicas. Investigadores de todo el mundo parecen decididos a impulsar nuevos trabajos y aprovechar el lanzamiento cinematográfico para dar a conocer el trabajo que vienen realizando desde hace muchos años. En nuestro país se han encontrado una buena muestra de huellas de dinosaurio, quizá la más interesante y amplia de Europa. Un nuevo detalle a tener en cuenta.

Aprovechando esta súbita moda de los dinosaurios, las cadenas de TV reprograman series y películas donde éstos son protagonistas, **Sega y Nintendo** los ha llevado al mundo del videojuego y **Universal Pictures** prepara una serie sobre el mismo tema. La productora **Amblin Entertainment**, está a punto de finalizar **"We're back"**, segunda parte de la película de animación **"En busca del valle encantado"**, que protagonizaban el dinosaurio **Piecito** y sus amigos. **Tri-Star**, por su parte, prepara un remake de **Godzilla**, e incluso ya se está rodando la versión cinematográfica de **Los Picapiedra**, donde es de esperar que su fiel mascota, **Dino**, juegue un papel destacado.

Algunos momentos durante el rodaje de la película en la isla hawaiana de Kauai, que recrea la ficticia isla de Nubla, donde el millonario John Hammond construye su zoológico prehistórico. La inoportuna llegada de un huracán paralizó el rodaje hasta que se decidió concluir la película en los estudios de Burbank.

Una vez más el cine ha transcendido de su medio y revolucionado a la sociedad mundial con una historia que hasta ahora mas parecía propia del estudio en las aulas de cualquier centro educativo.

Nos sentiremos implicados en el universo de la dinomanía en tanto sepamos absorber los productos que el mercado nos ofrece, sin que nos preocupe demasiado el desarrollo de las investigaciones y si realmente, en un futuro más o menos próximo, la genética y biotecnología ofrecerá resultados más interesantes sobre la vida de los Tiranosaurus Rex, triceratops, pterodáctilos o velocirraptores.

EMILIO GARCIA



La apuesta de la Universal está confirmando que Spielberg todavía tiene mucho que decir en la industria cinematográfica.



MICHAEL J. FOX
Lo único peor que ser su padre,
es ser su "manager".
¡Dadme un Respiro!
TOUCHSTONE PICTURES presenta Una producción de SCOTT RUDIN Una Película de JAMES LAPINE MICHAEL J. FOX "¡DADME UN RESPIRO!" NATHAN LANE CYNDI LAUPER
CHRISTINA VIDAL Música Original de ALAN MENKEN Co-Productor MARC LAWRENCE Montaje ROBERT LEIGHTON Diseño de Producción ADRIANNE LOBEL Director de Fotografía ROB HAHN Escrita por MARC LAWRENCE
Producida
Dirigida
Touchstone



La taquilla en España



Amplios coliseos siguen dando cobijo a los estrenos más sonados de la temporada, y los grandes murales buscan el reclamo de los espectadores.

A lo largo de estos nueve meses, la taquilla en nuestro país ha evolucionado siguiendo un poco el pulso de la sociedad. Títulos muy concretos han destacado por encima de los múltiples estrenos, quizá excesivos si nos fijamos en la calidad de muchos de ellos.

Es bueno recordar que la película más taquillera de la cartelera ha resultado ser **"Herida"**, de **Louis Malle**. Su historia ha sido el detonante de la masiva asistencia del público que, a la vez, pudo disfrutar de la presencia de **Jeremy Irons** y **Juliette Binoche**, última actriz de moda. Otro de los títulos más atractivos de la temporada fue **"Esencia de mujer"**, con un **Al Pacino** magistral. Le siguieron en la preferencia del público español **"Eternamente joven"**, **"El libro de la selva"** y **"Héroe por accidente"**.

Superados los primeros meses, el público va a centrar su atención en títulos como **"Una proposición indecente"** ha recogido la antorcha de la película de **Malle**. La explosiva **Demi Moore** y el veterano **Robert Redford** han causado amplia polémica, provocando encuestas masivas en todos los medios para descifrar las intenciones de hombres y mujeres ante una situación similiar a la planteada por la película. En cuanto a recaudación hay que destacar, igualmente, **"¡Viven!"**, **"Made in America"**, **"Atrapado en el tiempo"**, **"Super Mario Bros"** y **"Robocop III"**.

Un lugar especial, por la permanente actualidad de estas películas, han tenido las reposiciones de **"El libro de la selva"**, **"Bambi"** y **"La Bella y la Bestia"**, producciones **Disney** que trasladan su audiencia al sector de vídeo y televisión.

La nueva temporada va a traer otras sorpresas. Por un lado el estreno reciente de **"El último gran héroe"** no ha venido arropado por excelentes comentarios de otros países, cosa que no pasará, eso cree todo el mundo, con **"Parque Jurásico"**, el último film de **Spielberg** estrenado y, próximos a fin de año, con **"Aladino"**.

A partir del próximo número ya podemos comentar algunas cifras sobre la taquilla en nuestro país. Con estos datos la orientación sobre el mercado será más clara y servirá de referencia a los lectores de TODO PANTALLAS.

EMILIO GARCIA

Remite el cupón que encontrarás en las páginas centrales sobre CINE/VIDEO/TV con el TOP relleno y participarás en el sorteo de ¡¡20 vídeos!! de "King Kong".

Agenda

Del 30 de septiembre al 10 de octubre se celebrará en Valencia la **Mostra de Cinema del Mediterrani**.

Entre los días 7 y 9 de octubre se celebrará en Galicia el **Congreso de la Asociación Española de Historiadores de Cine (AEHC)** con un tema monográfico en torno a 'Los caminos en el cine'. Hemos de destacar el esfuerzo que está realizando para que se mantenga vivo el interés por la investigación de nuestro cine.

En Pamplona tendrá lugar entre el 16 y 24 de octubre la **Muestra de vídeo**.

Del 22 al 30 de octubre tendrá lugar la **Semana Internacional de Cine** de Valladolid, uno de los acontecimientos más importantes del año en el terreno cinematográfico. Hasta la presente edición, sus aciertos han sido numerosos, convirtiéndolo en uno de los escenarios de más prestigio en el mundo.

Para todos aquellos que deseen acercarse a Montpellier, a partir del 22 de octubre se celebrará el **Festival Cinema Mediterrraneen**, un encuentro con la producción de los países que tienen por vecino este mar tan deteriorado por la civilización.

El fugitivo

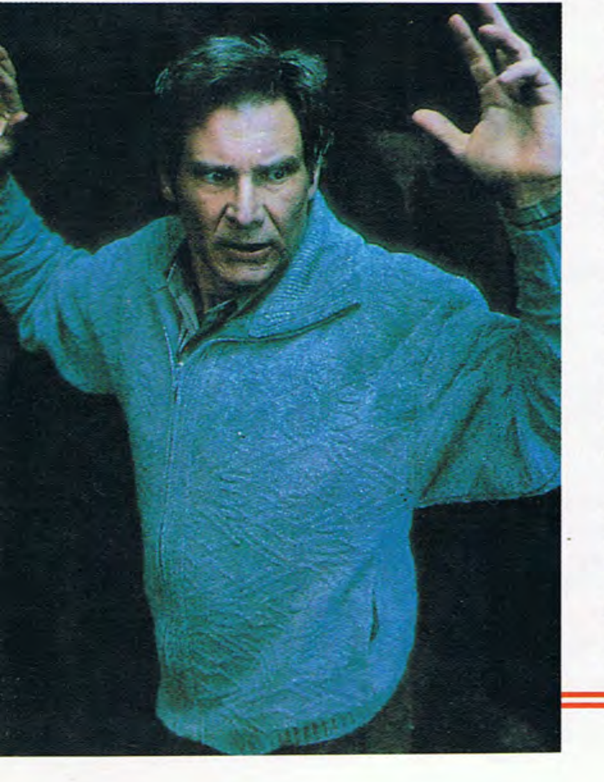
"Remake" cinematográfico de la serie de TV

Estreno

Un nuevo y apasionante suspense llega a la pantalla española. **Harrison Ford** vive una nueva aventura encarnando al personaje del Dr. Kimble, protagonista absoluto de la magnífica serie de televisión que logró enganchar a los telespectadores de prácticamente todo el mundo en la década de los sesenta.

Su emisión cosechó un éxito de audiencia para la cadena norteamericana **ABC**. Ahora regresa a la actualidad de la gran pantalla, impulsando una de las últimas tendencias de Hollywood: convertir el éxito televisivo en éxito cinematográfico.

Con **"El fugitivo"** podremos ser, una vez más, testigos del rostro de desesperada inocencia e incomprensión del Dr. Kimble ante la implacable persecución del inspector Samuel Gerard; en esta ocasión, sin embargo, los espectadores apoyarán decididamente la aventura de este entrañable personaje.



Harrison Ford, uno de los artistas más reconocidos internacionalmente, ha recibido el testigo del mítico **David Janssen**, actor que dio vida a **"El fugitivo". Harrison Ford,** que siempre ha representado personajes positivos, al interpretar al Dr. Richard Kimble -**Alec Baldwin** en principio era el actor previsto- asegura uno de los factores más importantes para conseguir el respaldo del público: posee la simpatía del espectador. Todo ello sumado a una buena recreación de la serie, que profundiza en el motivo de la persecución y la lucha del personaje por alcanzar la libertad, ha permitido que esta producción haya batido records de taquilla.

El Dr. Richard Kimble (**Harrison Ford**) tenía todo lo que un hombre puede desear, una vida perfecta; poseía un magnífico trabajo, un lujosa casa y una buena esposa. Había encontrado la felicidad. Pero su tranquila vida se vio truncada por un fatal acontecimiento: un día, Kimble regresaba a su casa tras haber llevado a término una difícil intervención quirúrgica, y allí conoció por primera vez la ingratitud de la vida. Sorprende a un intruso en su casa. Momentos después encuentra a su mujer gravemente herida, la cual finalmente, morirá en sus brazos.

Richard Kimble es acusado de haber cometido el asesinato de su esposa, pero nadie cree en la palabra de este notable cirujano: la historia del intruso manco que dice haber visto (**Andreas Katsulas**). Finalizado el juicio es sentenciado a muerte por asesinato. En el camino hacia el penitenciario consigue escapar, convirtiéndose en un fugitivo que es perseguido incansablemente por el jefe de policía Sam Gerard (**Tommy Lee Jones**). Kimble luchará por demostrar su inocencia buscando al asesino de su esposa.

"El Fugitivo" es una película dirigida por **Andrew Davis**, director especializado en películas de acción (**"Alerta Máxima"**). A propósito de él, el productor, **Arnold Kopelson** comenta que "es capaz de dar una tremenda dimensión a las películas de acción; ha conseguido combinar el intenso dramatismo de **"El Fugitivo"** con unos personajes plenamente desarrollados, que consigue



Harrison Ford se ve sumergido en una trepidante aventura en la que tendrá que demostrar algo que antes tenía asegurado: su inocencia. Acción, intriga, situaciones comprometidas; todo un torrente de imágenes para una historia repleta de emociones.



hacer resaltar por encima del argumento". "Parecía que habíamos por fin encontrado a un director capaz de aportar el alto nivel de energía y emoción que el proyecto requería" afirma el actor **Harrison Ford**, quien, antes de comenzar el rodaje, pasó un periodo de tiempo en contacto con el ambiente de un hospital para meterse dentro de su personaje en esta versión moderna de un thriller clásico.

El rodaje se desarrolló a lo largo de 15 semanas. Carolina del norte y Chicago fueron los lugares en los que estaban enclavadas las localizaciones. El equipo técnico está encabezado por profesionales que han sido nominados al Oscar de Hollywood: la fotografía de **Michael Chapman**, el director de montaje **Dennis Virkler**, la diseñadora de vestuario **Aggie Guerard Rodgers**, y el compositor **James Newton Howard**. **Roy Huggins**, creador de la serie original, vuelve a formar parte de esta nueva versión como productor ejecutivo.

El productor al adquirir los derechos de la serie ha plasmado cinematográficamente uno de sus más anhelados sueños. **Arnold Kopelson** -productor de la última película de **Michael Douglas**, **"Un día de furia"**- era un apasionado de la serie televisiva protagonizada por **David Janssen** : "Es una historia con la que todos nos podemos sentir identificados; sentimos una enorme simpatía hacia el Dr. Richard Kimble, injustamente acusado del asesinato de su esposa. Todos sabemos que es inocente y le damos todo nuestro apoyo para que encuentre al verdadero asesino".

Estas palabras, apuntan a que nos encontramos con una película fruto del entendimiento y la gran acogida de todo el equipo de producción.

LAURA ANTON

La serie de televisión

Todos los que habíamos superado los diez años a mediados de los sesen nos sentíamos atrapados por la historia de un doctor perseguido de m nera implacable por un policía que, capítulo tras capítulo, pretendía alcanzar gloria dando captura al desvalido criminal.

Nadie abandonó la emisión de la serie y fue muy comentada entre 1963 y 1967. Los trabajos ocasionales que permitían al Dr. Kimble evolucionar en cada capítulo no dejaban de ser los más familiares y le permitían ofrecer esa imagen tierna, del inocente maltratado por la vida que apenas tiene oportunidad de acercarse a unas personas que, tampoco, pueden ofrecerle poco mas que un trozo de pan para poder continuar su camino.

El 'to be continued' nos dejaba con el sabor de esperar una nueva historia que, y lo sabíamos de antemano, iba a continuar por los mismos itinerarios; era el resultado de toda una serie de guiones amables, rostros convincentes y ambientes propicios para convencer a jóvenes y menos jóvenes.

Tras cuatro años en antena, David Janssen logra cerrar el cerco descubriendo al asesino de su mujer. Precisamente este último capítulo, va a marcar un hito en la historia de la televisión, al alcanzar la mayor audiencia que se recuerda de un episodio de serie. Ahora, David Janssen deja paso a Harrison Ford, actor taquillero, y el blanco y negro se transforma en visuales colores.



Buzón

EXCESIVA 'MANIA'.

Considero que los americanos se han pasado un poco a la hora de explotar el nuevo producto que **Spielberg** ha lanzado al mercado. ¿Por qué desde hace unos años cualquier película producida en Estados Unidos tiene que apoyarse en tanta parafernalia electrónica?

Pablo Yáñez (La Coruña)

Es cierto lo que nos comentas. Tanto tú como nosotros sabemos muy bien que la tecnología ocupa un lugar destacado en nuestro ámbito familiar y social. La industria del cine, sobre todo la norteamericana que es la que tiene mayores medios a su alcance, desde hace unos años se ha volcado por sorprender al espectador con todos aquellos recursos que la industria ha ofrecido en el ámbito del consumo doméstico. Nada es nuevo, suponemos, para tí todo lo que viene generado por soportes relacionados con el universo del videojuego, la informática o la realidad virtual. Por ello, desean aprovechar estas nuevas vías de contacto para acercarte las películas que en buena medida tú demandas.

POBRE MARIO

He visto la película lanzada a bombo y platillo sobre el producto **Nintendo** y, la verdad, creo que nada tienen que ver estos personajes de carne y hueso con los del juego. Además, es la película más soporífera que he visto en mucho tiempo. Espero que no vuelvan a producir algo parecido.

Rubén Alonso (Madrid)

Creo que no eres el único que ha abandonado la sala de cine aburrido y con malas pulgas. La verdad es que todos esperábamos más, mucho más, de esta película. Quizá no han sabido elaborar bien el producto final. Nosotros pensamos que si el diseño de producción y la puesta en marcha de la película hubiese estado en manos de personas más próximas al mundo del videojuego, quizá el resultado no tendría ni punto de comparación. Claro que únicamente se trata de nuestra opinión.

KIM & FREDDY

Quisiera saber qué relación se puede establecer y qué intimidad pueden alcanzar **Kim Bassinger** y **Freddy Krueger**.

Juan Craven (Barcelona)

Amigo Wes, tu pesadilla se la paso a Navarro, que vive en Elm Street, y te la contestará en su Buzón de ***Cinemagia****.*

FALTAN BUENAS PELICULAS

La verdad es que estoy cansada de no encontrar películas más interesantes para nosotros. Ya nos vamos aburriendo siempre los mismos temas y a los mismos actores haciendo las mismas gansadas. ¿Para cuando llegarán a España las buenas películas que queremos?

Carolina Hernández (Sevilla)

La verdad es que resulta imposible ofrecer películas que gusten a todo el mundo por igual. Pero ya sabes que quien dicta en general las normas son 'esa mayoría' de espectadores que pasan una y otra vez por las taquillas de los cines ante los reclamos diseñados para las películas que a tí en particular no te gustan. El refranero español ya dice que 'nunca llueve a gusto de todos'.

FESTIVALES Y FESTIVALES.

Siempre he tenido la curiosidad de preguntar por qué existen tantos Festivales de cine en el mundo. ¿De verdad que hay tantas películas para tantos festivales?

Pedro Gutiérrez (Madrid)

No preguntas nada, amigo mío. Sin remontarnos a una época muy lejana, creemos que los Festivales comenzaron a existir desde el mismo momento en que la industria empezó a necesitar de plataformas publicitarias más allá de los medios impresos y de los ámbitos localistas que permitieron su inicial desarrollo. Es evidente que todos conocemos los grandes escenarios como son Venecia, Cannes, Berlin, San Sebastián..., pero también sabemos como el cine ha impulsado un sin fin de certámenes que proliferaron y proliferan todavía hoy amparados en iniciativas, muchas de ellas oportunistas, que buscan recuperar la vida de una ciudad o impulsarla turísticamente gracias al evento cinematográfico.

A tu pregunta no podemos contestar mas que diciendo que, en la mayoría de los Festivales, se exhiben las mismas películas. La especialización de algunos de ellos no deja de ser la excepción que confirma la regla.

ARTES MARCIALES.

Desde que empecé a ir al cine, me han llamado siempre mucho la atención las películas de 'artes marciales', sobre todo aquellas que se producen en Hong Kong. ¿Por qué no se proyectan estas películas en las salas españolas? ¿Por qué me tengo que conformar con las que ofrecen en el videoclub de mi barrio o algún ciclo de televisión?

El hijo de Lou (Murcia)

Seguramente que estás enterado de la triste noticia de la desaparición de ***Brandon Lee****. El estreno en nuestro país de la biografía cinematográfica que ha realizado sobre el Rey de las artes marciales ("****Dragon: la vida de Bruce Lee****"), ha servido para un personal acercamiento al universo recreado en Hollywood por el mítico actor nacido en San Francisco y que a la edad de 32 años no puede asistir al estreno de su último trabajo ("****Operación Dragón****"). En este momento, únicamente películas interpretadas por* ***Chuck Norris****,* ***Jean Claude Van Damme****, y otros actores del actual panorama artístico hollywoodiense, consiguen un hueco en las carteleras españolas porque vienen respaldadas por firmas multinacionales. La falta de pantallas, pues, obliga a un estreno directo en vídeo de aquellas películas que tu deseas ver.*

INFOGRAFIA E IMAGINACION.

Entre otras muchas cosas que me pregunto de un tiempo a esta parte es si realmente la infografía vende en el cine. ¿Quiere esto decir que la imagen real ya no tiene sentido, que todo debe generarse desde un ordenador, que esta nueva imagen es más real que la vida misma?

Michelangelo (Oviedo)

El interés por los juguetes nos viene desde hace mucho tiempo. La preocupación por la captación de la imagen que ven nuestros ojos por medio de otras herramientas también nos llega de lejos. Si no estás de acuerdo con la incorporación de imágenes de síntesis en historias de ficción convencionales estás en tu derecho. Lo único que te puedo decir es que hoy existe un interés muy especial por todo este universo (¿ficción o realidad?) y que son muchos los que van buscando en las películas el porcentaje correspondiente de imágenes infográficas.

LOS GRANDES ARGUMENTOS.

Debo ser uno de los pocos espectadores que no han faltado a su cita semanal desde que tuve oportunidad de asistir a una proyección de cine. Desde luego, en todos estos años -pues ya soy un poco mayorcito-, he podido comprobar como las películas con 'argumento' han ido desapareciendo. Pienso que el cine ha perdido a muchos de los que como yo vamos a la sala por evitar engorrosas historias que llenaban por sí solas la pantalla, siempre, claro está, promocionadas por unos rostros con solera y calidad artística. ¿Qué ha pasado con todo esto? ¿Dónde están los grandes actores?

Juan Mateo. Cartagena.

No podemos añadir mucho a tus palabras. Esta es la historia de Hollywood y para comprender las películas y productos que lanza al mercado, tenemos que seguirle un poco más de cerca los pasos. Cada productora es un mundo y cada proyecto una compleja maquinaria que vive de los ritmos del mercardo en el que quiere introducir dicho producto. Es la supervivicencia de un espectáculo que no deja de ser un negocio.

APOYO INCONDICIONAL

Enterado de la salida de vuestra revista me gustaría preguntar por los viejos directores, aquellos que nos han llevado muchas veces al cine en busca de una gran historia, de una película inolvidable. ¿Por qué hoy ya nadie se preocupa de darles una oportunidad?

Un cinéfilo (Valencia)

Los amantes del cine como tú tenéis que reconocer que, los que hoy dominan la producción y dirección cinematográfica, lejos de tener olvidados a los viejos directores nos recuerdan con bastante continuidad su magisterio en cada una de las películas que llevan a cabo. Quizá el nuevo estilo de la industria-negocio influye en la disposición de los grandes artesanos a situarse detrás de la cámara y adaptarse a unos planteamientos narrativos repletos de fugacidad. Es la vida generacional de la especie humana.

EL DISPARATE INDISCRIMINADO

Me gustan, son sabrosas, chispeantes y enloquecidas. Las comedias de **Jim Abrahams** revientan a cualquiera que sepa ver lo que hay que ver. Quiero más, mucho más. que apriete la marcha.

Leo Zucker (Granada)

Ya veo que tus amigos David y Jerry te han adoptado. Eso es bueno. La familia unida tendrá un futuro más agradecido. Todos queremos más historias de este habilidoso rey del cóctel. Sus combinados son tan perfectos que parece imposible que se puedan mejorar de un título a otro. En cualquier caso podemos esperar nuevas sorpresas, porque en su último estreno ha superado su propio listón.

LAS MODAS

Supongo que ya os daríais cuenta de la moda que nos llega: el juntos pero no revueltos, la pareja joven-adulto., el **Norris**, **Schwarzenegger** y compañía no se ven solos ¿Qué busca el cine americano con estas propuestas?

El Llanero solitario (León)

Llevamos una serie de estrenos en los que , como tú dices, algunos de los rostros más destacados de la pantalla aparecen con una joven promesa bajo el brazo. ***Chuck Norris****,* ***Burt Reynolds*** *y* ***Arnold Swarzenegger*** *son pareja insustituible e ideal para jovencitos deseosos de estar al lado de su héroe y adentrarse en las senda urbanas desbordantes de peligro. ¿Juegan quizás a ser inolvidables luchadores, recordados policías o apasionados e imaginativos espectadores de sala de cine? ¿Nos están preparando para un cambio generacional o buscan suavizar temas comprometidos para los asiduos espectadores? Una respuesta-pregunta como la tuya.*

LAS VERSIONES

Me comentáis que vais a sacar una nueva revista a la calle y que le vais a dedicar una de las secciones al cine. Quizá mi primera pregunta en este caso, como espectador asiduo a las salas de cine, se centre en saber porqué no hay más películas en versión original. Este tipo de iniciativas evitaría el retraso de los estrenos y nos permitiría conocer mejor el trabajo realizado por los actores de cine.

Juan Roldán (Sevilla)

Entiendo que tu pregunta nos la hacemos muy a menudo muchos espectadores, desde hace años. Sin abrir polémica en este sentido, creo que podemos decir que el exhibidor se viene planteando desde hace algún tiempo la necesidad de dar cobertura a todos los espectadores que están interesados en la V.O. Quizá en tu ciudad todavía no encuentras una oferta variada en este sentido, pero debes saber que la apertura de salas en España es un hecho y, muchas, dedicadas al pase de películas en Versión Original, algo que debemos defender siempre.

MUCHA PUBLICIDAD

Me parece excesiva la carga publicitaria que tiene la última película de Schwarzenegger. ¿Es el único sistema de amortizar costos?

José A. Almodóvar (Jaén)

Me gustaría preguntarte si en las últimas películas que has visto te encontraste con algo parecido al despliegue realizado en materia publicitaria por la ***Columbia*** *y la* ***Universal****. Desde luego que puede llamar la atención, pero en la situación en la que se encuentra el mercado actualmente, la única salida es esta: diseñar una campaña global en la que se potencien todos los productos*



Walt Disney

Aladdin

Una nueva ola de fantasía



El maravilloso mundo de las 'Mil y una noches' está a punto de llegar a las pantallas de nuestro país. De la mano de uno de los Estudios más prestigiosos de la industria mundial, la magia y la fantasía nos envolverán por mucho tiempo al igual que lo hicieron títulos como **"La sirenita"** o **"La Bella y la Bestia"**, por citar los más recientes, films que ya tienen su puesto en las videotecas de muchos hogares.

Está previsto que muy pronto podamos recrearnos con el título más reciente de la fábrica de imaginación **Walt Disney**. Y no importa la edad. El mejor halago es que fascinan a pequeños y mayores; esto es lo más importante. Preparémonos para tararear las estupendas canciones de **"Aladdin"** creadas por el premiado **Alan Menken**.

Sus personajes invadirán seguramente el pensamiento de los españoles al igual que ha ocurrido ya en muchos otros países. El éxito de este cuento cinematográfico ha sido arrollador en todos los lugares del mundo donde ha sido estrenado. No hay mejor recompensa para el gran equipo de animación, que ha dado lo mejor de sí mismo para este proyecto, que poder adentrarse, aunque sea por unos momentos, en la vida de un "niño".

Jon Musker y **Ron Clements**, los creadores de **"Aladdin",** han sabido como siempre rodearse de un magnífico equipo que envolverá en un mundo de sueños a los espectadores. Hay que destacar que los productos **Disney** no sólo poseen imaginación -componente muy difícil de encontrar-, sino que además vienen acompañados de una gran calidad que consigue hacernos olvidar que lo que estamos viendo es una película de dibujos animados.



Luces y sombras, color y radiantes melodías, acompañan la ilusión de una historia contada para entretener y vivir múltiples aventuras y retornar al reino de nuestros mejores años, en aquellos días que nuestras manos pasaban algunas de las hojas adornadas con los dibujos del país que siempre se nos antojaba mágico, y en el que queríamos ser un nuevo Aladino y disponer de una lámpara maravillosa con la que alcanzar nuestros sueños.

Esta excelente mezcla de realidad y fantasía que encanta al público, aporta algo nuevo a las historias que nos han contado en sus ya 31 largometrajes producidos y que logra la difícil tarea de aventajar en muchos aspectos a los relatos que les han servido como fuente de inspiración. El resultado no se queda en una simple adaptación sino que es una recreación repleta de imaginación y colorido.

Walt Disney nos reta a vivir su última aventura protagonizada por el joven Aladdin en el magnífico entorno del mítico reinado árabe de Agrabah. Se trata de una historia conocida por todos en nuestra infancia, pero seguro que el equipo **Disney** se ha encargado de añadir esa fórmula mágica que tan bien sabe utilizar para sorprendernos y hacer volar nuestra imaginación al son de sus entrañables personajes.



LARA SANCHEZ

Preestreno

Banda Sonora Original

BSO

POR HERIBERTO NAVARRO

Noticias, Aplausos, Tops

APLAUSOS



Cada mes, en este apartado llamaremos la atención sobre alguna secuencia de un film actual que merezca ser aplaudida por su subrayado musical, independientemente de la calidad del film o del resto de la banda sonora.

Eternamente joven

Jerry Goldsmith

Nuestros primeros aplausos son para Jerry Goldsmith, uno de los grandes genios de la BSO, que en "Eternamente joven" ha vuelto a demostrar su habilidad y veteranía. Todos los que han visto la película coinciden en recordar con cariño el instante en que el protagonista Daniel (Mel Gibson) enseña al pequeño Nat (Elijah Wood) a pilotar un avión. Ambos están sentados en el suelo de una cabaña de madera y sólo tienen unos dibujos y tres palancas, pero al entusiasmo que los dos personajes ponen en la tarea se une de fondo la maestría de Goldsmith, con una espléndida versión del tema principal que crea una sorprendente atmósfera de aventura, emoción y riesgo. Unas oportunas sacudidas de la cámara completan el improvisado simulacro, que gracias a la música resulta tan fascinante para los espectadores como para el pequeño Nat.

NOTICIAS

En TODO PANTALLAS damos una importancia especial al Cine, porque sabemos que es uno de los medios de diversión más populares entre la gente joven. Y sabemos también que cada vez son más las personas que se sienten atraídas por su apartado musical; en unos casos porque sirve para recordar y revivir nuestras películas favoritas, y en otros casos porque la música es de calidad suficiente como para disfrutarla por separado.

Desde la sección B.S.O. queremos contribuir a la difusión de la Música de Cine; nos gustaría ayudar a quienes comienzan a sentirse atraídos por este fantástico mundo sonoro pero que aún se hallan algo perdidos ante la enorme diversidad de obras que inundan el mercado. Poco a poco, número a número, iremos desvelando todos sus secretos, e incluso os pediremos vuestra participación directa en los apartados Club BSO y Top BSO.

Si ya formas parte de la gran familia de aficionados a la BSO, o si simplemente te parece algo interesante y quieres estar al día de una materia que cada vez "suena" más... ¡Bienvenido a BANDA SONORA ORIGINAL!

Los conciertos en directo son la mejor experiencia que puede desear cualquier aficionado a la Banda Sonora, y este mes de Octubre está repleto de actos interesantes; ahí van algunas muestras:

El "SEGUNDO CONGRESO INTERNACIONAL DE MUSICA DE CINE" que se celebrará en Valencia del 1 al 3 de Octubre contará como invitados con compositores como **Wojciech Kilar** ("**Dracula**" de **Coppola**), **Antoine Duhamel** ("**Belle Epoque**") y **Lalo Schifrin** ("**Terror en Amityville**"). Este último dirigirá a la Orquesta Municipal de Valencia en un concierto con algunos de sus trabajos más admirados. El Congreso homenajeará además a **Jerome Moross**, autor de una de las BSO más famosas de la historia: "**Horizontes de grandeza**".

Los días 21 y 23 de Octubre, otro de los grandes maestros de la B.S.O., **Jerry Goldsmith** ("**Desafio Total**", "**Alien**", "**Eternamente joven**", "**Matinee**") dirigirá en Sevilla sendos conciertos de su música para la pantalla grande.

También en Sevilla y este mismo mes, **Jordi Savall** ("**Todas las mañanas del mundo**") subirá al podio el día 25 para dirigir su propio concierto.

Los acontecimientos de Sevilla se cerrarán el día 29 con un concierto en el que se interpretarán temas de autores clásicos que también han trabajado en el Cine, como **Aaron Copland**, **Arthur Honegger** o **William Walton**.

Participar en esta sección es muy fácil, y además tiene Premio. Sólo tenéis que enviar nuestra TARJETA recortable con una lista hecha por vosotros con 10 títulos importantes de la BSO. Este mes se sortearán entre los participantes dos magníficas bandas sonoras en CD patrocinadas por la "Asociación de Amigos de las Bandas Sonoras" (Para más información sobre este colectivo, podéis escribir a c/ Son Antiquet 4, 07006 Palma de Mallorca). Nosotros damos el primer paso con algunos títulos diversos sugeridos por los amigos de TODO PANTALLAS.



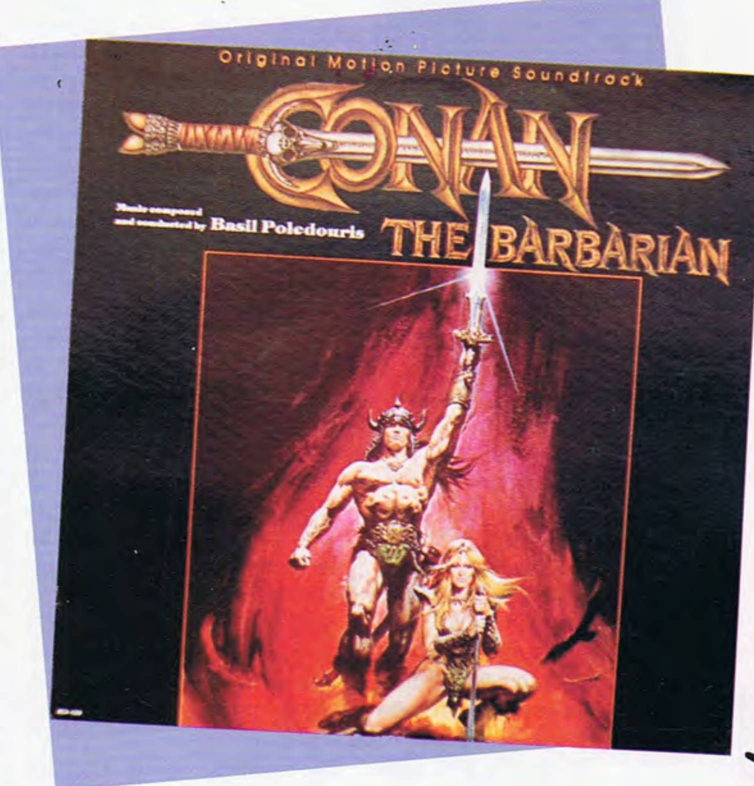
1 **LA MISION** — ENNIO MORRICONE
2 **MEMORIAS DE AFRICA** — JOHN BARRY
3 **LO QUE EL VIENTO SE LLEVO** — MAX STEINER
4 **LA QUERRA DE LAS GALAXIAS** — JOHN WILLIAMS
5 **PSICOSIS** — BERNARD HERMANN
6 **DIRTY DANCING** — VARIOS
7 **TIBURON** — JOHN WILLIAMS
8 **CARROS DE FUEGO** — VANGELIS
9 **LOCAL HERO** — MARK KNOPFLER
10 **BAILANDO CON LOBOS** — JOHN BARRY

POR HERIBERTO NAVARRO

Conan el bárbaro

BASIL POLEDOURIS

(VARESE SARABANDE - 2.750 PTAS.)



Cuando "**The Last Action Hero**" sigue presente en la mente de los espectadores, es un buen momento para recordar la película que lanzó a la fama a **Arnold Schwarzenegger**. Aunque otros films como "**Depredador**" o "**Desafío total**" también son perfectas en sus apartados musicales, "**Conan el Bárbaro**" (1982) es sin duda la mejor banda sonora que hasta el momento podemos encontrar en las películas de este actor.

Representa la obra maestra de su autor, **Basil Poledouris**, quien desde entonces ha participado en films tan importantes como "**Robocop**" o "**La caza del Octubre Rojo**".

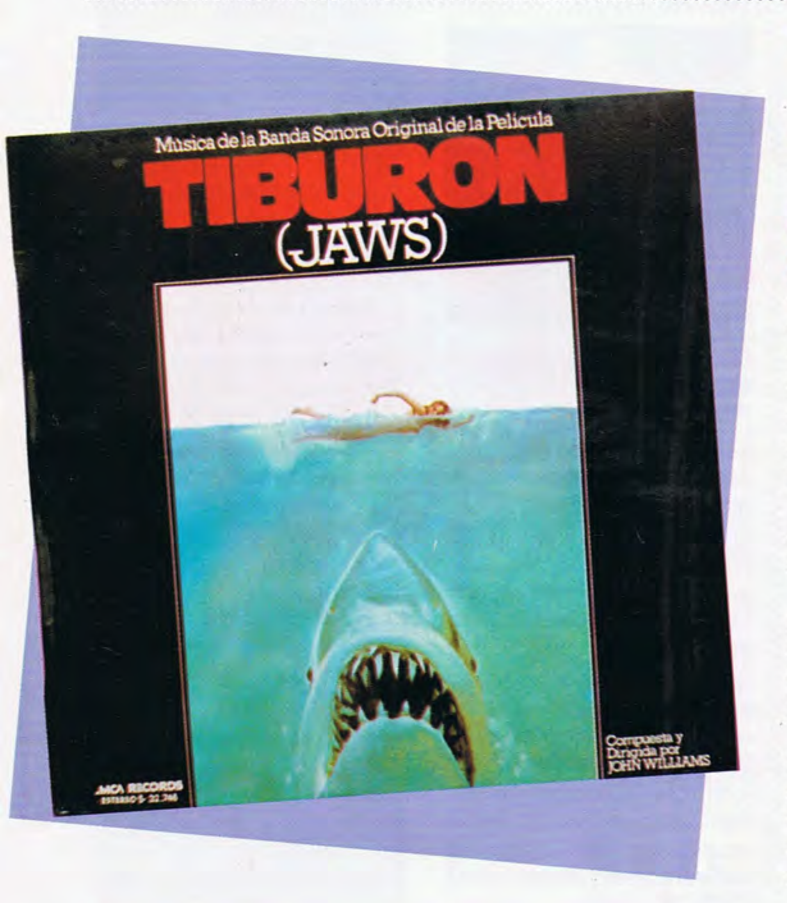
La música de "**Conan**" es un mágico recorrido por el mundo de la espada y brujería, con espléndidos temas sinfónicos y la presencia siempre atractiva de unos coros. Desde la potencia de los títulos iniciales hasta el fantástico tema de la orgía en el palacio de Thulsa Doom, pasando por la impresionante composición del ataque al poblado del joven Conan, todos los temas forman una obra de gran riqueza y variedad, que entusiasmará tanto a los seguidores de este personaje/actor como a cualquier amante de la música sinfónica que quiera entrar por la puerta grande en el mundo de la B.S.O.

B.S.O. del mes

Tiburón

JOHN WILLIAMS

(MCA - 1.800 PTAS.)



Si en "**Parque Jurásico**" **John Williams** compone música para unos dinosaurios, debemos recordar que en 1975 el compositor ya ganó el Oscar de Hollywood por una película con un animal mucho más temible. Su famoso tema principal, que se escuchaba cada vez que atacaba la peligrosa bestia marina, ayudó a **Steven Spielberg** a aterrorizar a los espectadores de todo el mundo; su carácter amenazador expresa la inevitable aproximación del tiburón, con ejemplos como la muerte de la primera víctima o el enfrentamiento final entre los tres protagonistas y el escualo. Desde 1975, muchos bañistas de todo el mundo han recordado a su pesar algunas de estas secuencias, gracias en parte seguramente a su magistral acompañamiento sonoro.

A pesar de su fama de película de terror, "**Tiburón**" incluye varios temas alegres y muy vistosos, como el de la llegada de los inocentes turistas a Amityville o el de la secuencia en la que los tres héroes, a toda máquina, persiguen con su barco el barril que arrastra el tiburón.

El montaje de la jaula anti-tiburones, la inquietante búsqueda nocturna bajo el agua o el duelo final entre el animal y el jefe Brody (**Roy Scheider**) tienen otros pasajes musicales de primera categoría. Todos los temas son recogidos en una edición discográfica que nos permite disfrutar, en formato compact-disc y a muy buen precio, de esta obra maestra.

Banda Sonora BSO Original

POR HERIBERTO NAVARRO



Parque Jurásico

JOHN WILLIAMS
(MCA-2.700 PTAS.)

Por fin llega a España esta fantástica superproducción de **Steven Spielberg**. Los fans de este genial director están de suerte, ya que la banda sonora viene firmada por su colaborador habitual, **John Williams**. Esta nueva colaboración (¡y van 12!) sigue el estilo sinfónico de otras obras maestras de este duo director-compositor, como "**En busca del arca perdida**", "**E.T.**" o "**Hook**".

Para el increíble Parque protagonista de la película, **Williams** ha compuesto una especie de himno cuyo sonido es el pasaporte a un mundo fantástico. Otros temas, como el del viaje hasta la isla, la bienvenida al Parque o los títulos finales, son más alegres y espectaculares, aunque no faltan otros más fuertes para subrayar todas las impresionantes imágenes de acción y terror que incluye el film.

Una banda sonora que no defraudará a los seguidores de **Williams**, y que como viene siendo habitual en este compositor, ayudará a que mucha gente se empiece a interesar por la música cinematográfica en su faceta más brillante. Para muchos aficionados, **Williams** es, junto con **Horner** y **Goldsmith**, uno de los mejores hoy en día.



El ejército de las tinieblas

JOSEPH LODUCA
(VARESE SARABANDE - 2.500 PTAS.)

Joseph LoDuca es también el compositor de "**Posesión infernal**" y "**Terroríficamente muertos**", las películas anteriores a "**El ejército de las tinieblas**"; pero de todas las obras que ha compuesto, ésta es la más perfecta y completa.

El compositor ha hecho uso de la gran orquesta y de los coros para crear melodías impresionantes que hacen de este film un magnífico espectáculo de diversión y horror. Hallamos gran variedad de temas, todos ellos muy originales, con algunos que tienen clara inspiración medieval ("Night Court"), otros más divertidos ("Little Ashes") o los más salvajes para los brutales enfrentamientos con las fuerzas del mal.

La amistad de **Sam Raimi** con **Danny Elfman** (compositor de "**Darkman**", dirigida por el propio Raimi) ha llevado a que éste sea el autor de uno de los temas, "March of the Dead", en el que sigue el estilo que ha mostrado en películas como "**Batman**" o "**Razas de noche**".

Así, los más valientes pueden revivir las aventuras del "entrañable" Ash (**Bruce Campbell**) en su propia casa, pero las personas asustadizas conviene que la escuchen en compañía de más gente y con todas las luces de la casa encendidas.



Heroes in action

VARIOS
(EDEL/SILVA SREEN -2.500 PTAS.)

La última gran aventura de **Arnold Schwarzenegger** supone un buen motivo para hacer un repaso al fondo musical de las películas de este actor y de sus musculosos amigos **Jean Claude Van Damme** y **Dolph Lundgren**. Este espectacular CD reúne temas de hasta diez títulos diferentes protagonizados por alguno de estos actores, y aunque la mayoría son versiones electrónicas no originales, en algunos casos como en el de "**Desafío Total**" de **Jerry Goldsmith** los resultados son bastante acertados.

Junto a una extensa suite de "**Soldado Universal**" de **Christopher Franke**, hallamos temas de bandas sonoras como la de "**Commando**" de **James Horner**, "**Terminator**" de **Brad Fiedel**, "**The Punisher**", de **Dennis Dreith**, o "**Depredador**", de **Alan Silvestri**.

En **TODO PANTALLAS** siempre recomendaremos los discos con las bandas sonoras originales y completas, pero mientras no se puedan conseguir, y pensando sobre todo en los seguidores de este tipo de Cine, este CD es una buena aproximación a la impactante música que acompaña a los héroes en sus aventuras, mal que les pese a los puristas únicamente amantes de las verdaderas BSO.



Las tortugas ninja III

VARIOS AUTORES
(SBK RECORDS-2.750 PTAS.)

Las Tortugas Ninja no sólo son los animales más originales y divertidos que han creado el Cine y el Comic, sino también los más marchosos. **John Du Prez** figura como autor de la música en las tres partes, aunque las canciones son el fondo sonoro principal de las aventuras de las Ninja: puñetazos, patadas, volteretas y mucho buen humor se combinan con varios éxitos musicales de los años ochenta. Este disco reúne ritmos variados, desde el electrónico de **Technotronic** ("Rockin' over the beat") y de **Baltimora** ("Tarzan Boy") hasta el sonido más potente de **ZZ Top** ("Can't stop rockin'"). También está presente el rap: el famoso "Turtle Power" de **Partners in Kryme**, y "Turtle Jam" de **Psychedelic Dust**, aluden a las protagonistas en sus letras.

John Du Prez colabora en dos canciones y firma un tema instrumental de carácter oriental que constituye un suave y agradable contraste al ritmo frenético de las canciones.

En definitiva, una recopilación, que a lo mejor no convence a los que odian la actual moda de los temas "disco" en las BSO (por eso de vender más, ya saben), pero recomendable para cualquier fan de las Ninja, de las pizzas, y para todos los marchosos de primera.

Banda Sonora Original

BSO

POR HERIBERTO NAVARRO

Por fin, una sección a la que TODOS podéis dirigiros para realizar cualquier pregunta, o simplemente para exponer vuestras inquietudes y comentarios relacionados con la BSO. Todas las cartas serán contestadas por riguroso orden de llegada, pero no olvidéis escribir en la tarjeta recortable correspondiente a esta sección. Ah, y no olvidéis tampoco incluir vuestra lista de TOP BSO y así participaréis en nuestro sorteo mensual de dos magníficos CD's. En este primer número solventaremos varias cuestiones planteadas por algunos de los amigos de TODO PANTALLAS:

Me gusta mucho la música de John Barry para "**Bailando con lobos**" y "**Memorias de Africa**". ¿Tiene este autor otros títulos en este mismo estilo?

Francisco Aured (Madrid)

*Ese es precisamente el estilo habitual de **John Barry**. Uno de sus trabajos más recientes es "**Proposición indecente**", aunque en el disco sólo hay 25 minutos de su música y el resto son canciones. Si te gusta el lado romántico de este autor, puedes encontrar fácilmente "**Un amante francés**" y "**En algún lugar del tiempo**", aunque si me permites una sugerencia, "**El león en invierno**" no es tan romántica, pero para muchos es la obra maestra absoluta del compositor.*



Quisiera saber por qué dicen que la música de "**Dracula**" de **Coppola** es de **Annie Lennox** cuando el disco sólo incluye una canción suya".

Marta Martínez (Madrid)

*Es totalmente incorrecto decir que la BSO de "**Drácula**" es de **Annie Lennox**. En realidad la música instrumental del film es de **Wojciech Kilar**, un compositor polaco que lleva muchos años dedicándose a esta labor en su país. El disco recoge 50 minutos de su impresionante trabajo, que hará las delicias de quienes disfrutaron con la película. La canción "**Love Song for a Vampire**", que se escucha en los títulos finales, es la única aportación de **Annie Lennox** a esta película, pero se le ha dado mucha propaganda por motivos comerciales; principalmente para vender más discos. Se trata de un fenómeno frecuente en la cinematografía actual.*



¿Cuáles son las bandas sonoras más vendidas de la historia del Cine?

Mateo Pascual (Madrid)

*El récord lo ostenta "**La guerra de las galaxias**" de **John Williams**, que desde 1977 ha vendido más de 4 millones de copias. Aparte de este caso excepcional resulta difícil conocer las cifras exactas de otras obras, porque la grandeza de la Música de Cine está en que nunca pasa de moda, y hay títulos que cada año son solicitados por centenares de nuevos aficionados. De todas formas, algunos ejemplos de ventas millonarias serían para "**La Misión**" de **Ennio Morricone**, "**Carros de fuego**" de **Vangelis**, o la inmortal "**Ben-Hur**" de **Miklos Rozsa**. En el caso de cine "musical", la famosa "**West Side Story**" ocuparía el primer puesto.*

Me llamó mucho la atención la música de "**Depredador**", y me gustaría saber si es posible encontrarla en CD.

Mónica Martín (Madrid)

*"**Depredador**" es una de la mejores obras de su compositor, **Alan Silvestri**. Sobre todo porque en la película ayuda a crear un notable clima de tensión, amenaza y peligro; por otro lado, es una magnífica combinación entre orquesta y sintetizadores. Lamentablemente, todavía no ha sido editada en ningún formato. La que sí está disponible y podéis encontrar fácilmente es "**Depredador 2**", que también va firmada por **Silvestri**. En ella reaparecen algunos temas de la primera, aunque se trata de una obra mucho más violenta y brutal, sólo apta para los amantes de la acción a tope.*

¿Cuántos Oscars ha ganado **John Williams** en toda su carrera?

Goyo M. (Madrid)

*En contra de lo que parece, sólo cuatro; muy pocos en comparación con la tremenda popularidad y el impulso que este autor ha dado a la BSO en todo el mundo. En 1971 obtuvo el primero por su adaptación y dirección musical en "**El violinista en el tejado**", de **Norman Jewison**. Posteriormente, ha ganado con "**Tiburón**" (**Steven Spielberg**, 1975), "**La guerra de las galaxias**" (**George Lucas**, 1977) y "**E.T.**" (**Steven Spielberg**, 1982). Ha obtenido nada menos que otras 22 nominaciones a la Mejor Banda Sonora Original. Las últimas han sido para "**JFK**", "**Solo en casa**", "**Nacido el cuatro de julio**", "**Indiana Jones y la última cruzada**", "**El turista accidental**", "**Las brujas de Eastwick**"... Por lo que llevamos oído en lo que va de año, "**Parque Jurásico**" se está asegurando por lo menos otra nominación. ¿O no? Se admiten opiniones.*

¿Son fiables las nominaciones a los Oscars para conocer las mejores bandas sonoras?

Juan Fco. Abades (Madrid)

*En principio son un buen baremo, con dos apreciaciones: 1) Aunque todas las nominadas suelen ser notables, la Academia de Hollywood siempre comete olvidos casi imperdonables; en la última edición, por ejemplo, es difícil creer que todas las nominadas fuesen mejores que "**Dracula**", de **Wojciech Kilar** o que "**Cristobal Colón**, el **Descubrimiento**", de **Cliff Eidelman**. En años anteriores, partituras monumentales como "**Batman**", de Danny Elfman, "**Robin Hood, Príncipe de los ladrones**", de **Michael Kamen**, o "**Hook**", de **John Williams** merecían al menos la nominación. 2) La ganadora no siempre concuerda con las predicciones y las preferencias de la afición; así por ejemplo, la opinión mayoritaria es que "**La Misión**" de **Ennio Morricone** debería haberse llevado la estatuilla en 1986, pero ésta fue para **Herbie Hancock** por "**Alrededor de la medianoche**".*

¿Es cierto que **Queen** también ha compuesto bandas sonoras?

Pablo Más (Barcelona)

*No sólo eso, sino que además lo hicieron con resultados más que correctos. Aunque la música original de "**Flash Gordon**" (**Mike Hodges**, 1980) está firmada por **Howard Blake**, lo cierto es que las canciones del grupo liderado por **Freddy Mercury** son las auténticas protagonistas. En 1986 obtuvieron un gran éxito con sus temas para "**Los Inmortales**", en la que eran el complemento perfecto para la estética de video-clip dirigida por **Russell Mulcahy** (en este film habría que destacar también la espléndida música original de **Michael Kamen**). Aunque éstos dos son sus principales trabajos en el Cine, en 1985 su canción "**One Vision**" fue empleada en la película "**Aguila de Acero**", de **Sydney J. Furie**.*



¿Considera Usted correcto que la banda sonora de "**El Guardaespaldas**" incluya un tema instrumental que no tiene nada que ver con **Whitney Houston**?

Lola Vicente (Zamora)

*No sólo es correcto, sino que es insuficiente. Está bien que un disco incluya canciones, pero si partimos de la base de que tiene que ser lo más fiel posible al contenido musical del film, en este caso algunas canciones sólo se oyen en la película durante unos breves segundos, y en cambio, hay cuatro o cinco temas de **Alan Silvestri** (de quien en otra consulta comentamos su labor en la saga de "**Depredador**") que seguramente gustarían a quienes quieran recordar con mayor detalle la romántica historia sobre **Houston** y **Kevin Costner**. Por otro lado, ¿a quién puede interesar escuchar un solo tema instrumental? A nadie. A muchos no les interesará en absoluto, y a otros, en cambio, los amantes de la BSO, les resulta insuficiente. En este caso concreto, hubiese sido más justo añadir otros temas de **Silvestri**.*



¿Podría usted recomendarme una banda sonora que sea alegre?

Sara R. A. (Barcelona)

*En los tiempos que corren, desde luego es recomendable escuchar cosas alegres para levantar el espíritu. Las películas de temática infantil pueden ser la medicina que usted necesita., así que si todavía no la tiene, le recomiendo "**La Sirenita**"; con música de **Alan Menken** y letras origiales de **Howard Ashman**, es de lo más agradable que se ha oído en los últimos años, seguida bien de cerca por "**La bella y la bestia**", y "**Aladino**", de los mismos autores. Contiene algunos temas orquestales bastante potentes y de gran espectacularidad, pero disfrutará con las canciones (la ganadora del Oscar "**Kiss the Girl**"...) y con varios temas instrumentales muy alegres, como el del paseo por el reino o el final feliz. Puede hallar fácilmente la versión original en inglés o la española, como usted prefiera. Si después de disfrutarla todavía necesita más, vuelva y le recetaremos otra, pero por favor no desespere.*

¿Quisiera saber su opinión sobre la música de las películas de **ROBOCOP**.

Juan Tebas
Alcobendas (Madrid)

*Interesante trilogía musical que agradará a los fans del personaje. La primera entrega, a cargo del genial **Basil Poledouris**, es considerada la más perfecta. El tema principal no tienen el aire heroico y triunfante de otros héroes (Indiana Jones, Supermán...) pero es una magnífica demostración de la fuerza, la potencia y la firme determinación del policía robot. En aquella primera partitura, orquesta y sintetizadores se fusionaban para dar pie a varios temas de acción trepidantes y de gran efecto. En "**Robocop 2**", la labor de **Leonard Rosenman** se ajustaba mucho a una trama de continua violencia, de la que su música se resiente; con todo, el autor quiso aportar una "**Obertura**" (títulos finales del film) en la que las voces representaran la parte humana del personaje, pero le salió el tiro por la culata, ya que la presencia de dichas voces cantando "¡Ro...bo...cop!" han sido consideradas por algunos como una auténtica cursilada. El caso es que se echaba de menos a Poledouris, así que éste volvió en "**Robocop 3**"; su música beneficia al film, pero en esta ocasión hay que destacar la constante y casi excesiva utilización del tema principal compuesto para la primera parte. Hay trilogías musicales mucho mejores, créame.*



Por Tomás Escudero



"TOYS"

TITULO ORIGINAL: "Toys". DIRECCION: Barry Levinson. INT: Robin Williams, Joan Cusack. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: Fox Video. ALQUILER

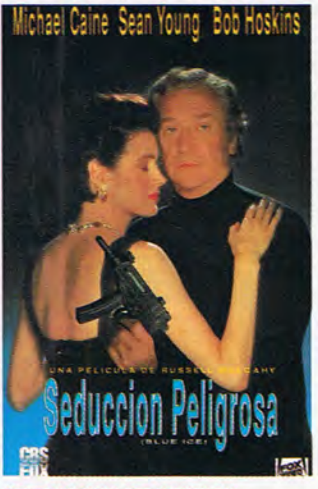
Un importante fabricante de juguetes cede su negocio a su hermano Leland (**Michael Gambon**), un militar retirado que decide dedicar su creciente negocio a la industria armamentística, creando armas que parecen juguetes. Sus sobrinos Leslie (**Robin Williams**) y Alsatia (**Joan Cusack**) intentarán por todos los medios evitar los propósitos de su tío, para que la empresa vuelva a ser una simple fábrica de juguetes. Desde los inicios de su carrera profesional, el director **Barry Levinson ("Rain Man", "Good Morning, Wietnam", "Bugsy")** había tenido deseos de realizar este ambicioso proyecto en el que los juguetes son los auténticos protagonistas. Destaca sobre todo su diseño de producción y la dirección artística; sus sorprendentes decorados (diseñados por **Ferdinando Scarfiotti**) hacen gala de una imaginación desbordante, y al igual que el original vestuario de **Albert Wolsky**, fueron merecedores de una Nominación en la última entrega de los Oscars.

"HOFFA. UN PULSO AL PODER"

TITULO ORIGINAL: "Hoffa". DIRECCION: Danny DeVito. INT: Jack Nicholson, Danny DeVito. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: Fox Video. ALQUILER

A inicios de los años treinta, James Riddle Hoffa (**Jack Nicholson**) trabaja descargando camiones, pero pronto hace su primera huelga; con el paso del tiempo, Hoffa protagoniza piquetes, huelgas y revueltas sangrientas, hasta convertirse en líder sindical. Después, sus métodos radicales le llevan a aliarse con la mafia y acaba convertido en gangster. **Danny DeVito** es conocido por sus acertadas interpretaciones en comedias de éxito como **"La joya del Nilo"** o **"Los gemelos golpean dos veces"**, aunque también ha sido director en films como **"La guerra de los Rose"**. **DeVito** decidió realizar su tercera película cuando descubrió los detalles de la vida de este curioso personaje, cuyo ascenso y caída en la vida sindical estuvieron siempre envueltos en una aureola de violencia. El director quiso desde el principio queel actor principal fuese **Jack Nicholson,** que realiza otra de sus memorables recreaciones. El guión está firmado por **David Mamet ("Glengarry Glen Ross")**.





"SEDUCCION PELIGROSA"

TITULO ORIGINAL: "Blue Ice". DIRECCION: Russell Mulcahy. INT: Michael Caine, Sean Young. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: Fox Video. ALQUILER

Harry Anders, ex-agente de contraespionaje inglés retirado, es ahora propietario de un concurrido club de jazz de Londres. Un accidente de tráfico hace que conozca a Stacy, la atractiva esposa del embajador norteamericano; ambos se enamoran, y ella le pide que localice a un antiguo novio que le está haciendo chantaje, pero se suceden varios asesinatos y todos confluyen en la misma persona: Stacy. Las investigaciones de Anders le hacen descubrir una trama en la que hay implicadas varias personalidades del gobierno. Interesante film de intriga y acción dirigido por **Russell Mulcahy ("Los inmortales", "Ricochet")**. **Michael Caine**, que también es coproductor, interpreta a Harry Anders, en un papel similar al interpretado por el actor en films como **"Ipcress"** o **"Funeral en Berlín"**. La hermosa Stacy está interpretada por **Sean Young**, la estrella femenina de **"Blade Runner"**, Cuenta también con el veterano **Ian Holm** (el androide **"Alien"**) y el siempre eficaz **Bob Hoskins**.

"FRANKENSTEIN"

TITULO ORIGINAL: "Frankenstein". DIRECCION: David Wickes. INT: Patrick Bergin, Randy Quaid. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: Fox Video. ALQUILER

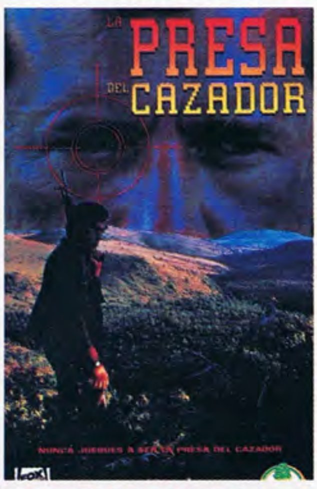
La historia se desarrolla en 1828. Un hombre, prácticamente muerto, es rescatado por la tripulación de un barco que ha quedado atrapado en las heladas aguas del Artico. Se identifica a sí mismo como el Doctor Victor Frankenstein, un respetado científico de Ingolstadt. Les cuenta que es el pionero en la investigación sobre el cerebro humano, y cuales han sido los resultados de su trabajo... El éxito de **"Drácula"** de **Francis Ford Coppola** ha animado a la industria cinematográfica a realizar nuevas versiones de los clásicos del horror. Aunque en 1990 **Roger Corman** realizó su versión particular del mismo mito en **"La resurrección de Frankenstein"**, la crítica mundial coincide en afirmar que este film es el que más fielmente sigue la novela original de Mary Shelley. El director **David Wickes** es también productor y autor del guión, y anteriormente ya ha realizado telefilmes y series televisivas sobre Jack el Destripador y sobre el Dr. Jekyll y Mr. Hyde.





"EL CUERPO DEL DELITO"
TITULO ORIGINAL: "Body of Evidence". DIRECCION: Uli Edel. INT: Madonna, Willem Dafoe. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: Fox Video. ALQUILER

Rebecca es una mujer perversa y sexualmente insaciable. La muerte de su marido la conduce hasta el mejor abogado con quien mantendrá un peligroso juego de pasión y sexo.

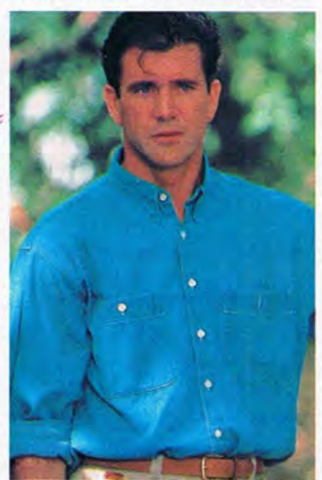


"LA PRESA DEL CAZADOR"
TITULO ORIGINAL: "Prey for the Hunter". DIRECCION: John H. Parr. INT: Todd Jensen, Andre Jacobs. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: Fox Video. ALQUILER

Rush, un intrépido reportero gráfico, accede a jugar a "La Caza del Hombre", un juego de guerrilla que acabará siendo una guerra de verdad.

"ETERNAMENTE JOVEN"
TITULO ORIGINAL: "Forever Young". DIRECCION: Steve Miner. INT: Mel Gibson, Jamie Lee Curtis. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: Warner Home Video. ALQUILER

En 1939, la novia del piloto de pruebas Daniel McCormick **(MelGibson)** sufre un accidente y queda en estado de coma. Desesperado, Daniel se ofrece voluntario para un extraño experimento, a consecuencia del cual queda hibernado durante cincuenta años hasta nuestros días. Al despertar, tendrá que adaptarse a nuestro tiempo, ayudado por una simpática enfermera (**Jamie Lee Curtis**) y el hijo de ésta, el pequeño Nat (**Elijah Wood**). Uno de los títulos más populares del año, con gran éxito de taquilla y una magnífica interpretación de **Mel Gibson,** quien así ha dado un giro a su carrera, alejándose de los papeles de "tipo duro" que le han hecho famoso (**"Mad Max", "Arma letal"**). También **Steve Miner**, director de algunas de las entregas de la serie **"Viernes 13"** y de **"Warlock el Brujo"**, abandona el género de terror para abordar esta comedia fantástica y romántica, a la que no le falta algo de acción y un final emocionante a bordo de un bombardero.







"SOMMERSBY"
TITULO ORIGINAL: "Sommersby". DIRECCION: Jon Amiel. INT: Richard Gere, Jodie Foster. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: Warner Home Video. ALQUILER

Dos años después de finalizar la Guerra de Secesión americana, Jack Sommersby (**Richard Gere**) vuelve a su hogar. Al recibirle, su esposa Laurel (**Jodie Foster**) descubre que la personalidad de su marido, antes rudo y desagradable, ha cambiado, siendo ahora amable y cariñoso. Otros habitantes del pueblo constatan este hecho por lo que finalmente tiene lugar un juicio para decidir si es quien dice ser o un impostor. **"Sommersby"** es la puesta al día americana de una historia que ya protagonizara **Gerard Depardieu** en un film francés de 1981, **"El regreso de Martin Guerre",** dirigido por **Daniel Vigne**. En esta ocasión, el propio **Richard Gere** es el productor ejecutivo de esta historia en la que se combinan la pasión, la codicia, la venganza, la justicia y sobre todo el amor. La relación sentimental entre el personaje de Sommersby y su esposa Laurel es el eje central del film, alcanzando altas cotas de ternura y romanticismo.

VIDEO TOP

LOS MAS VENDIDOS

1. **Peter Pan** — BUENAVISTA
2. **La cenicienta** — BUENAVISTA
3. **Instinto Básico** — FOX
4. **Merlín, el encantador** — BUENAVISTA
5. **Hock, El capitán Garfio** — COLUMBIA
6. **Beethoven, uno más en la familia** — C.I.C.
7. **El libro de la selva** — DIPENSA
8. **Ferngully** — FOX
9. **La chaqueta metálica** — WARNER
10. **Las nuevas aventuras de la Sirenita** — BUENAVISTA



LOS MAS ALQUILADOS

1. **El guardaespaldas** — WARNER
2. **Algunos hombres buenos** — COLUMBIA
3. **Soldado universal** — COLUMBIA
4. **La mano que mece la cuna** — BUENAVISTA
5. **Instinto básico** — FOX
6. **El último mohicano** — TRIPICTURES
7. **Juego de patriotas** — C.I.C.
8. **Tomates verdes fritos** — RECOR VISION
9. **Sister Act** — BUENAVISTA
10. **Alerta máxima** — WARNER

* Datos facilitados por Blockbuster Video (periodo enero-septiembre).



"REGRESO A HOWARDS END"
TITULO ORIGINAL: **"Howards End". DIRECCION: James Ivory. INT: Emma Thompson, Anthony Hopkins. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: Warner Home Video. ALQUILER**

En su lecho de muerte, Ruth Wilcox deja su enorme casa de campo,Howards End, a su amiga Margaret. El viudo Henry y su hija Evie deciden quemar la nota para que la mansión permanezca en el patrimonio familiar, pero finalmente Margaret y Henry acaban contrayendo matrimonio. A partir de ahí, surgen conflictos entre los hijos de Henry, Evie y Charles, y se añaden la hermana de Margaret, Helen, y un humilde matrimonio formado por Leonard y Jacky. Todo se complica cuando se descubre que diez años atrás Henry mantuvo relaciones con Jacky. El director americano **James Ivory** ha realizado varias adaptaciones cinematográficas de notable calidad y éxito: **"Las Bostonianas", "Una habitación con vistas"** y **"Esperando a Mr. Bridge"** son algunos de sus films. Este nuevo film, que obtuvo 3 Oscar, se basa en una novela de E.M. Forster, el autor de "Pasaje a la India" y de otra obra llevada recientemente a la pantalla, "Donde los ángeles no se aventuran".

"CIUDADANO BOB ROBERTS"
TITULO ORIGINAL: "Bob Roberts". DIRECCION: Tim Robbins. INT: Tim Robbins, Giancarlo Esposito. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: Lauren. ALQUILER

En 1990, el cantante de folk Bob Roberts (**Tim Robbins**) se presenta como candidato al Senado de los Estados Unidos, en Pennsylvania. Guiado por los consejos de su equipo de publicistas, Bob se enfrenta al venerable senador Brickley Paiste (**Gore Vidal**), dando pie a una campaña política impactante y calumniadora, gracias a la intervención de un hábil periodista. Después de sus notables actuaciones en películas como **"Erik el Vikingo", "La escalera de Jacob" o "The Player", Tim Robbins** decidió ponerse tras la cámara y dirigir un proyecto para el que han tenido que pasar cinco años, el tiempo necesario para reunir el dinero suficiente. El resultado fue esta implacable sátira sobre el mundo de la música, de la política y de los medios de comunicación, cuyos valores cinematográficos fueron ampliamente reconocidos en la Quincena de Realizadores del Festival de Cannes de 1992, donde obtuvo la Cámara de Oro a la mejor "ópera-prima".





"CANDYMAN. EL DOMINIO DE LA MENTE"
TITULO ORIGINAL: "Candyman". DIRECCION: Bernard Rose. INT: Virginia Madsen, Tony Todd. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: Lauren. ALQUILER

Helen Lyle (**Virginia Madsen**) desea doctorarse en la Universidad con una tesis sobre el arte del "graffiti" urbano; por sus investigaciones conoce la leyenda de Candyman, un asesino en serie que utiliza un garfio. Ayudada por su amiga Bernadette (**Kasi Lemmons**), Helen halla un mural gigante en el que aparece dibujado el asesino, y descubre también cómo un artista negro fue asesinado en 1890 por enamorarse de una chica. Finalmente, Helen y Bernadette tendrán un sangriento encuentro con Candyman (**Tony Todd**).

"Candyman" ha sido definida por el director **Bernard Rose** como "una película de horror en el sentido real de la palabra, un largometraje de terror gótico moderno con elementos de temor y muerte". **Rose** en este caso es productor ejecutivo y también autor del guión, que se basa en un relato del escritor **Clive Barker**, autor de numerosos libros de terror y director de los films **"Hellraiser"** y **"Razas de noche"**.

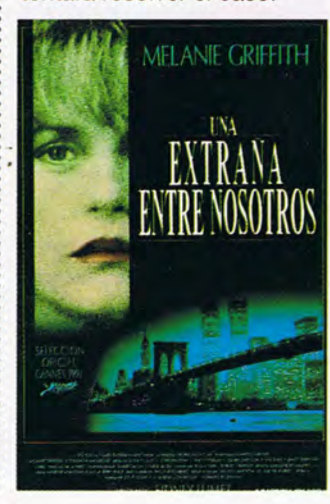
"LA HISTORIA NUNCA CONTADA"
TITULO ORIGINAL: "Great Expectations - The Untold Story". DIRECCION: Tim Burstall. INT: John Staton, Sigrid Thornton. AÑO:1992. DISTRIBUCION: Lauren. ALQUILER

Dos hombres son encerrados en un barco a la espera de ser llevados a Australia por un delito de falsificación. La aventura comienza tras su fuga...

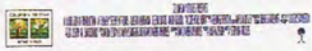


"UNA EXTRAÑA ENTRE NOSOTROS"
TITULO ORIGINAL: "A Stranger Among Us". DIRECCION: Sidney Lumet. INT: Melanie Griffith, John Pankow. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: Lauren. ALQUILER

Un comerciante de diamantes es asesinado en su despacho del ghetto hassídico de Nueva York. La detective Emily Eden intentará resolver el caso.







"HEROE POR ACCIDENTE"
TITULO ORIGINAL: "Hero". DIRECCION: Stephen Frears. INT: Dustin Hoffman, Geena Davis. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: Columbia Tristar Home Video. ALQUILER

Mientras va conduciendo por la carretera, Bernie LaPlante (**Dustin Hoffman**) presencia un accidente de avión; llegado al lugar, consigue salvar a los pasajeros y luego se marcha, pero una de las personas rescatadas es Gale Gayley (**Geena Davis**), una reportera de televisión que decide buscar a su salvador. Al ofrecer una recompensa, el vagabundo John Bubber (**Andy Garcia**) consigue hacerse pasar por el héroe, y salta a la fama. Cuando Bernie intenta cobrar la recompensa nadie le cree... Una de las comedias más exitosas del año, con un trio de protagonistas de lujo: **Geena Davis ("La mosca", "Thelma y Louise"), Andy Garcia ("Los intocables", "Jennifer 8")** y **Dustin Hoffman ("El graduado", "Hook"** y Oscar por **"Rain Man")**; éste último recrea aquí un personaje muy similar al que interpretara en el film "**Cowboy de medianoche**". Por su parte, el director **Stephen Frears** tiene en su haber films como **"Mi hermosa lavandería"** o **"The Grifters"**, aunque su mayor éxito lo obtuvo en 1988 con **"Las amistades peligrosas"**. El guión está firmado por **David Webb Peoples**, autor de los guiones de **"Blade Runner"** y **"Sin perdón"**. La historia combina elementos cómicos, sentimentales y dramáticos, a la altura de los clásicos de **Frank Capra**. En la línea también de **"La hoguera de las vanidades"**, se trata de un film sobre la capacidad de los medios de comunicación, y en concreto de la televisión, para alzar o hundir a una persona. Es también una historia tierna sobre la justicia, el heroismo y la dignidad humana.



"DRACULA"
TITULO ORIGINAL: "Bram Stoker's Dracula". DIRECCION: Francis Ford Coppola INT: Gary Oldman, Winona Ryder. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: Columbia Tristar Home Video. ALQUILER.

En el siglo XV, la esposa del príncipe Vlad decide suicidarse al pensar que su marido ha muerto en el combate. Cuando Vlad se entera, decide renunciar a Dios y a su religión, condenando su alma eternamentey convirtiéndose en Drácula (**Gary Oldman**). Siglos más tarde, el bebedor de sangre encuentra de nuevo a su amada en la persona de Mina (**Winona Ryder**), una hermosa joven a la que el vampiro persigue hasta Londres. El cazavampiros Van Helsing (**Anthony Hopkins**) es la única esperanza para salvar a Mina... Gracias a una sugerencia de la actriz **Winona Ryder ("Eduardo Manostijeras", "Sirenas")** y con un presupuesto aproximado de 4.200 millones de pesetas, **Francis Ford Coppola ("Apocalypse Now"**, la saga de **"El Padrino")** ha realizado la versión definitiva de este clásico del terror. Concebida como la más fiel adaptación de la obra de Bram Stoker, tiene de fondo la romántica y profunda relación entre el vampiro y la joven Mina, aunque no le faltan momentos terroríficos, decorados suntuosos, asombrosos efectos especiales, una magnífica e 'iluminada' fotografía de **Michael Ballhaus** y un impactante vestuario, ganador del Oscar, ideado por la artista japonesa **Eiko Ishioka**. El film también obtuvo otros dos Oscars, al Mejor Maquillaje y a los Mejores Efectos Sonoros. Uno de sus mayores atractivos es la actuación del actor **Anthony Hopkins**, el peligroso psicópata de **"El silencio de los corderos"** y el magnate criminal de **"Freejack (Sin identidad)"**.



"JUEGO DE LAGRIMAS"
TITULO ORIGINAL: "The Crying Game". DIRECCION: Neil Jordan. INT: Forest Whitaker, Miranda Richardson. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: Columbia Tristar Home Video. ALQUILER

Un soldado británico de raza negra es tomado como rehén por los terroristas del IRA. Su guardián Fergus conocerá después a la novia de aquél en Londres, enamorándose de ella. Todo se complica cuando el IRA exige a Fergus que cumpla con su deber.



"FORTALEZA INFERNAL"
TITULO ORIGINAL: "Fortress". DIRECCION: Stuart Gordon. INT: Christopher Lambert, Kurtwood Smith. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: Columbia Tristar Home Video. ALQUILER

En el futuro, cada matrimonio sólo puede tener un hijo. Cuando la esposa del capitán John Brennick queda embarazada de su segundo hijo, son encarcelados en una prisión de alta seguridad; un infierno de donde nadie ha logrado escapar... hasta ahora. La presencia de **Christopher Lambert** en esta aventura fantástica, ha dado más alicientes a una película que a priori podía haber pasado desapercibida. Lo importante es el espectáculo.



"ESENCIA DE MUJER"
TITULO ORIGINAL: "Scent of a Woman". DIRECCION: Martin Brest. INT: Al Pacino, Chris O'Donnell. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: CIC. ALQUILER

Para ganar un dinero extra, el estudiante Charlie acepta cuidar a Frank Slade, un teniente coronel ciego de carácter amargado y rígido con el que se va a Nueva York. Allí, el militar enseña a Charlie unas curiosas lecciones prácticas sobre la vida. Desde su estreno esta película sorprendió a todo el mundo. Era previsible que **Al Pacino** intentase dar una muestra más de su buen hacer y aproximarse al galardón que la industria de Hollywood le negó durante muchos años: el Oscar.¡Al fin lo consiguió!



"UNA RUBIA ENTRE DOS MUNDOS"
TITULO ORIGINAL: "Cool World". DIRECCION: Ralph Bakshi. INT: Kim Basinger, Gabriel Byrne. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: CIC. ALQUILER

Jack Deebs es un dibujante de comics que, recién salido de la cárcel y aburrido, se introduce en uno de sus comics. En él conoce a Holly Would, una hermosa rubia que quiere unirse a un humano para dejar de ser un dibujo. Pero hay quien intentará por todos los medios oponerse.



"LA BELLA Y LA BESTIA"
TITULO ORIGINAL: "Beauty and The Beast". DIRECCION: Gary Trousdale y Kirk Wise. MUSICA: Alan Menken. AÑO: 1991. DISTRIBUCION: Buena Vista Home Video. VENTA DIRECTA: 2.995 ptas.

Hace mucho tiempo, una hechicera convirtió a un malvado príncipe en una bestia de horrible aspecto hasta que consiguiese demostrar su buen corazón y obtener el amor de una mujer. Ahora, la joven Bella sufre un accidente y es llevada por la Bestia a su castillo, donde ambos iniciarán una amistad que acabará convirtiéndose en amor. Pero en el pueblo, el malvado Gastón hará cualquier cosa por conseguir la mano de Bella... Por fin, esta obra maestra de **Disney** se halla disponible en video y a la venta. Oportunidad de llevarse a casa la única película de animación de la historia que ha sido nominada al Oscar a la Mejor Película. Al igual que **"La sirenita"** (1989), nos hallamos ante la recreación de una vieja historia convertida en un prodigio de la imagen animada, con varias secuencias (como la del baile en el castillo) que deben su increíble realismo a la animación por ordenador. A destacar también el apartado musical, ganador de los Globos de Oro y de los Oscars a la Mejor Banda Sonora y a la Mejor Canción (**"Beauty and The Beast"**). El compositor **Alan Menken** y el letrista **Howard Ashman** obtuvieron los mismos galardones con **"La sirenita"**, y posteriormente han repetido su hazaña con **"Aladino"**, aunque desgraciadamente

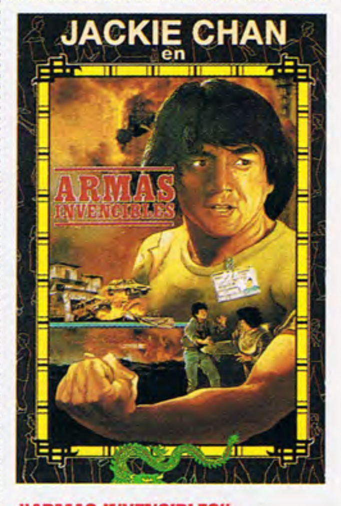


Ashman falleció poco antes de acabar su labor en este último título. En espera del estreno de **"Aladino"** en las próximas Navidades, **"La Bella y la Bestia"** es otro producto **Disney** para que grandes y pequeños disfruten en casa. Desde luego, el otoño que se avecina promete ser ideal para disfrutar de la fantasía, magia e ilusión del buen cine de dibujos.



"ROSA ROSAE"
DIRECCION: Fernando Colomo. INT: Ana Belén, Maria Barranco, Juanjo Puigcorbé. AÑO: 1992. DISTRIBUCION: Record Vision. ALQUILER

Rosa ha escrito una novela de éxito basándose en un viejo diario de su amiga Rosae. Cuando se encuentra de nuevo con Rosae, deciden escribir una segunda parte.



"ARMAS INVENCIBLES"
DIRECCION: Jackie Chan. INT: Jackie Chan, Bridget Lin. DISTRIBUCION: Lauren. VENTA DIRECTA: 1.995 ptas.

Jackie Chan es un policía a quien se le encomiendan misiones especiales; se le asigna a un equipo que resolverá un caso de narcotr´afico muy distinto a todos los demás...

SI TE SUSCRIBES O CONTESTAS A LAS TARJETAS CENTRALES DE LA REVISTA PARTICIPARAS EN EL SORTEO DE

¡¡30 VIDEOS!!

CEDIDOS POR ARABA FILMS.



ESTAS PELICULAS SE ENCUENTRAN A LA VENTA EN TU VIDEOCLUB.

En octubre, el cine vuelve a casa





Entre Septiembre y Octubre, el regreso a la escuela y el inicio del nuevo curso suponen el final definitivo del verano. Las temperaturas empiezan a bajar y atrás quedan los alegres días de playa y piscina, los paseos al aire libre y las animadas marchas nocturnas. Ha llegado el otoño, y ante el desánimo de quienes puedan añorar el ambiente estival, TODO PANTALLAS quiere recordaros que en este duro "regreso al hogar" contamos con la inestimable ayuda del mejor amigo del hombre: el vídeo. Aquí os presentamos una alternativa eficaz para esos tristes y fríos fines de semana en los que ya no apetece tanto salir. Son sin duda los mejores títulos que pueden hallarse actualmente en los videoclubs, las películas que no debisteis perderos cuando se estrenaron y que ahora podéis disfrutar en vuestra propia casa. ¡Feliz otoño de Cine!

Para temblar

Con el clima que va evolucionando hacia nubes y tormentas, es el momento ideal para descolgar el teléfono y hacer un viaje privado al terror. Hay historias que han conmocionado y espantado a miles de espectadores de todo el mundo, y en grupo, en pareja o en solitario, pueden ser la solución ideal para el próximo sábado por la noche. La estrella más reciente es sin duda "Dracula" de **Francis Ford Coppola** (editada por Columbia TriStar Home Video), una versión que ha convencido a todos los que la han visto y que parece definitiva. Si lo de los clásicos no os convence del todo, podéis recurrir a temas más actuales, como el de **"Los Tommyknockers"** (Warner), la pesadilla más reciente basada en una novela de **Stephen King** en la que un tranquilo pueblo se ve atacado por fuerzas sobrenaturales. Siguiendo con los films basados en relatos de **King**, en **"Los chicos del maiz II"** (Record Vision) tenemos a unos jovencitos bastante desagradables y sangrientos, y en **"Sonámbulos"** (Columbia TriStar) los protagonistas son una familia de humanos-felinos que acaban provocando un auténtico jaleo en su pequeño pueblo. Os recomendamos que antes de activar vuestro magnetoscopio comprobéis que todas las puertas y ventanas están cerradas; seguro que no os gustaría que entrase algún psicópata asesino para ver la película con vosotros. Sería terrible encontraros en vuestro salón al vengativo Max Cady (**Robert De Niro**) de **"El cabo del miedo"** (CIC), o al aterrador Hannibal Lecter de la magistral **"El silencio de los corderos"** (Columbia TriStar). Otros individuos capaces de haceros pasar un mal rato serían el "simpático policía" **Ray Liotta** de **"Falsa seducción"** (Fox Video), la amable niñera de **"La mano que mece la cuna"** (Hollywood Pictures) o el obsesionado terrorista empeñado en liquidar a **Harrison Ford** en **"Juego de patriotas"**(CIC). Aunque para obsesiones, la de **Jennifer Jason Leigh** por parecerse a **Bridget Fonda** en **"Mujer blanca soltera busca"** (Columbia TriStar), la película que nos muestra que es mejor vivir solo que acompañado de una psicópata. Si las noches de Octubre resultan ya demasiado frías, podéis caldear el ambiente con las andanzas de nuestra escritora favorita, la explosiva y peligrosa **Sharon Stone**, que con su brutal y polémico **"Instinto básico"** (Fox Video) se encarga de hacer las mil y una al pobre **Michael Douglas**. Aunque es difícil decir quién es más peligrosa: o **Stone** o la siempre deseada **Kim Basinger** de **"Análisis final"** (Warner), en la que junto a su hermana en la ficción, **Uma Thurman**, lleva de cabeza al psiquiatra **Richard Gere**. Quien parece tener dos cabezas o más es el desequilibrado **John Lithgow** de **"En nombre de Caín"** (CIC), la última aproximación del director **Brian De Palma** a su género favorito: el suspense con múltiples personalidades, pelucas y más de una sorpresa para el espectador. Una propuesta un poco más salvaje sería la de **"El sótano del miedo"** (CIC), un lugar maldito ideado por el creador de **"Pesadilla en Elm Street"**, **Wes Craven**. Con tanta película podéis llegar a sufrir un shock, pero pase lo que pase es mejor que no llaméis al **"Dr. Giggles"** (CIC), una eminencia de la medicina cuyo único problema es olvidar anestesiar a sus pacientes cuando realiza operaciones a corazón abierto.

























Un otoño de aventura

Si queréis prolongar los agobios del verano, nada como una buena dosis de acción y riesgo en forma de espectáculo. Una de las aventuras más exitosas ha sido la de **"El último mohicano"** (Tri Pictures), con **Daniel Day-Lewis** y **Madeleine Stowe** como pareja principal y varias secuencias de combates impactantes. Para seguidores del Cine histórico más serio, **"1492 La conquista del paraiso"** (Lauren) es el resultado de la visita del admirado **Ridley Scott** a España, y cuenta además con la presencia del cada vez más popular **Gerard Depardieu** como Colón y **Sigourney Weaver** como Isabel La Católica. Si todavía tenéis demasiado calor, podéis uniros al esquimal Agaguk (**Lou Diamond Phillips**) en la lucha que mantiene contra el hombre blanco en **"La sombra del lobo"** (Fox Video), un relato de aventuras polares y ecologistas. De la nieve podéis pasar al fuego y completar la noche con **"Llamaradas"** (CIC), la película definitiva sobre incendios y con un despliegue asombroso de efectos especiales en los que el fuego es primer actor; con **Kurt Russell**, **Scott Glen** y **William Baldwin**. Y si lo que queréis es acción a tope y puñetazos, **"Alerta máxima"** (Warner) es el super-éxito de taquilla de **Steven Seagal** en el que el héroe luchará contra unos terroristas que han tomado un acorazado con arsenal nuclear. El ansiado estreno de **"Parque jurásico"** es también un buen motivo para revisar algunos de los films de **Spielberg**; su anterior título, **"Hook"** (Columbia TriStar) no tuvo tanto éxito, pero aún así supone una alucinante versión del mito de Peter Pan con unos decorados impresionantes y la habitual dosis de magia de este director. Por otro lado, está disponible un pack con la trilogía de Indiana Jones (CIC) para quienes quieran hacer su propio ciclo y conservar definitivamente las aventuras del arqueólogo.

Por último, seguro que a los más románticos nos les importará volver a ver **"El guardaespaldas"** (Warner), la romántica historia entre una cantante (**Whitney Houston**) y su pro-












tector (**Kevin Costner**) que sigue vendiendo miles de discos en todo el mundo.

Para reir

A mal tiempo, buena cara. Quizás el mejor reconstituyente para el triste otoño sean unas buenas carcajadas. Para levantar el ánimo de toda la familia, la increíble monjita interpretada por **Whoopi Goldberg** en **"Sister Act"** (Touchstone Home Video) debe ser tenida en cuenta, a tenor del enorme éxito en su estreno y como aperitivo para la inminente segunda parte. Otro de los grandes ídolos del humor es el siempre sonriente **Eddie Murphy**, el conquistador de mujeres que va a encontrar la horma de su zapato en **"Boomerang"** (CIC). Mientras esperamos que se edite **"Daniel el travieso"**, **"Solo en casa 2"** (Fox Video) sigue siendo una de las mejores opciones para comprobar los desastres que un inocente pequeño puede llegar a armar. Si queda alguna duda de la alta peligrosidad de los niños, **"Cariño, he agrandado al niño"** (Buena Vista) las elimina todas. Hablando de desastres, poca diferencia hay entre los que puedan unos niños y los que llega a hacer **"Beethoven"** (CIC), un perro San Bernardo que quita las ganas de tener animalitos en casa. Por último, los fans del héroe de **"Máximo riesgo"** pueden ver a **Sylvester Stallone** en un género que el actor está decidido no volver a tocar en mucho tiempo; la simpática **Estelle Getty** es su madre en la comedia **"¡Alto! o mi madre dispara"** (CIC).

Para relajarse y disfrutar

Los auténticos cinéfilos seguramente querrán gozar de una velada más tranquila con buen Cine. En los últimos meses, varios títulos han obtenido una popularidad especial entre el público, y no ha sido gracias a sus gigantescos presupuestos ni a sus deslumbrantes efectos especiales, sino a su cuidada calidad y al contenido de sus argumentos. Este año, la romántica historia de **"Eternamente joven"** (Warner) ha sido uno de los éxitos más inesperados, y mucha gente ha disfrutado de lo lindo viendo despertar a **Mel Gibson** de un sueño de cincuenta años. Otro caso famoso es el de **"Tomates verdes fritos"** (Record Vision), la entrañable amistad entre dos chicas que ha estado en cartel durante más de un año, cautivando y haciendo llorar a miles de personas. En una línea similar, **Robert Redford** dirigió **"El rio de la vida"** (Columbia Tristar) para contarnos con gran sensibilidad el devenir de una familia de Montana en los años 20 y 30. Y todavía hay quien no ha visto la última ganadora de los Oscars, **"Sin perdón"** (Warner), con la que **Clint Eastwood** ha obtenido el favor de todos los ambientes especializados. Puro Cine, de verdad. Si el "Oeste" no os atrae, quizás os interese conocer el mundo del Cine por dentro; los problemas de un alto ejecutivo cinematográfico (Tim Robbins) que acaba matando a un guionista y más de 60 estrellas de Cine interpretándose a sí mismos son algunos alicientes de **"El juego de Hollywood"** (Lauren), una auténtica exhibición del director **Robert Altman** y un deleite para cualquier cinéfilo. También resulta interesante montarse un juicio en casa con las soberbias actuaciones de **Tom Cruise**, **Jack Nicholson** y **Demi Moore** en **"Algunos hombres buenos"** (Columbia TriStar), el film de **Rob Reiner** que también estuvo presente en los Oscars. Recordemos que los fans de **Tom Cruise** pueden verle junto a su esposa **Nicole Kidman** en **"Un horizonte muy lejano"**, la super-producción de **Ron Howard** que contiene una de las mejores carreras con caballos y carretas jamás filmada. Por último, una propuesta de lujo: **"Glengarry Glen Ross"** (Fox Video) reune al oscarizado **Al Pacino** junto a **J. Lemmon**, **Alec Baldwin** y **Ed Harris** en una trama agobiante sobre empleados desesperados por mantener sus puestos de trabajo. Como dice la propaganda, "para todos aquéllos que tienen que trabajar para vivir".

LUIS GUERRERO

Nuevas Teleseries

Antena 3 TV, aprovechando el exito obtenido por su premiada **"Farmacia de Guardia"**, se embarca en el proyecto de producir varias teleseries que aparecerán en nuestros hogares en los próximos meses. Esta empresa televisiva se presenta como la gran pionera en esta fórmula cuyo ejemplo esperamos sea pronto imitado. Estas producciones plasman la vida cotidiana aderezada con un toque de humor, su principal atractivo: **"Lleno, por favor"**, **"Vecinos"**, **"Hermanos de leche"**; igualmente, podremos encontrarnos con la vida de **Lola Flores** en **"El coraje de vivir"** y hasta con la continuación de **"Curro Jiménez"**.



Sobreviven "Los culebrones"

Para consuelo de muchos las telenovelas atraviesan una crisis de programación, y ello es debido a que en el ambiente televisivo se aprecia un gran descenso de la demanda de estas producciones; su punto álgido, como ya era previsible, ha empezado a remitir. Pese a todo ello, en la parrilla televisiva podemos encontrar rastros de "la fiebre" en **"Kassandra"**,**"Yedra"**, **"Pobre diabla"** y **"Primer amor"** que constituyen la mejor oferta de este tipo de series, supervivientes de la crisis del "culebrón".



Películas sin acabar

Viene siendo práctica habitual de las distintas cadenas televisivas el no respetar la emisión de los títulos de crédito en su totalidad. El principal argumento al que se agarran es que de otra manera no podrían cumplir con la programación, problemas de tiempo fundamentalmente. Sin embargo es inadmisible el dejar una película inacabada por la desesperante interrupción de la publicidad (por no hablar de las cuchillas a base de títulos informativos e incluso imágenes que se cuelan en pleno desarrollo de la acción de un filme, éste sería otro tema), sin dejar traslucir por pantalla un solo título de crédito. Este lamentable hecho se puede experimentar visionando las películas que pasa **Antena 3 TV** o **Tele 5**.

Homenajes televisivos

A partir del mes de octubre entraremos en la ya cotidiana y excesiva práctica (táctica) de programación, por parte de las televisiones de diseñar retrospectivas sobre los directores y géneros del cine mundial de todos los tiempos. Esperamos que la selección y organización de los mismos eleve el nivel de calidad que hasta la fecha hemos tenido.

Cultura y Televisión por la noche

La noche de la pequeña pantalla ya no parece satisfacer a esa minoría que antes encontraba durante este espacio una mayor respuesta a sus demandas audiovisuales. Lo cultural ya no se hace apenas hueco, ni siquiera en la madrugada. En la parrilla de las distintas cadenas durante estas horas predominan la emisión de películas, que no siempre gozan de calidad, informativos totalmente paralelos, y series. Tan sólo encontramos en **Telemadrid "Puerta del sol"** y en **La 2 "Metrópolis"**.

Liderazgo televisivo compartido

El trepidante cambio en la estructura e imagen de **Antena 3 TV** es el principal responsable de la fuerza con la que ahora se desenvuelve esta cadena en el panorama televisivo. Ha conseguido romper la barrera hegemónica que en audiencia detentaban **TVE** y **Tele 5**, mostrándose mucho más competitiva de lo que había sido en el pasado. Los estudios sobre audiencia de **Sofres** confirman el ascenso de **Antena 3 TV** con su sólida audiencia en la sobremesa y aventajando a **TVE**, de igual modo se aprecia un sentido descenso de la audiencia de **Tele 5**. De todas formas, los síntomas predicen un otoño muy caliente.

En apoyo del cine español

La cadena **Antena 3 TV**, de cara a este último trimestre del año, ha confirmado su deseo de apoyar al cine español desde cualquiera de las propuestas industriales que se pueden barajar. Una ayuda decisiva ha otorgado a **"Dispara"**, la última película de **Carlos Saura**, protagonizada por el flamante **Antonio Banderas**, el único film que concursó en el último Festival de Venecia. Además, recientemente ha adquirido, en primicia, los derechos de emisión de varias películas españolas. A buen seguro, será una satisfación poder ver por esta cadena títulos como: **"Belle Epoque"**,**"Jamón, Jamón"**, **"La marrana"**, **"El día que nací yo"**, **"El robobo de la jojoya"** y **"Rosa Rosae"**, entre otras. **Tele 5** también apuesta por el cine español coproduciendo con **Izaro Films** la película **"Una chica entre un millón"**, el tercer proyecto cinematográfico acometido hasta la fecha.





Los programas musicales.

Nuevas fórmulas televisivas para públicos jóvenes.

Vender, hay que vender. Cueste lo que cueste, pero hay que hacerlo". Este es, posiblemente, el grito de guerra de más de un promotor discográfico cuando tiene entre manos un nuevo producto. Al oir el grito, los marketinianos se ponen a funcionar para buscar el Santo Grial del éxito y hacer de su artista el caballero vencedor de la Cruzada musical.

Al final siempre se gana por puntos y el éxito se consigue a través de la identificación con y por el público. El deseo de emular o parecerse al ídolo se consigue escudriñando en los deseos del público. Si la gente quiere que un cantante se parezca a otro y se vista como tal o cual héroe cinematográfico, no hay más remedio que hacerlo.

Dioses inalcanzables

Pero, ¿cómo son de verdad los artistas,los cantantes,los baterías...?. En uso de la palabra son dioses del Olimpo bajados a la Tierra, pero en la realidad cotidiana son currantes de lo que más les gusta. Pues, entonces, si son gente normal, ¿por qué les adoramos y por qué les vemos ahí arriba, inalcanzables?. Porque les hemos puesto nosotros. Bueno, nosotros y la televisión.

La imagen total de un artista llega a la cima cuando es imitado por medio mundo y, tristemente, cuando es envidiado por el resto. Y ahora la pregunta: ¿qué cosa es vista por esas dos mitades?, ¿qué entra en todas las casas a todas horas?, ¿qué ven grandes, chicos, niños, niñas, policías, cacos, e inspectores de Hacienda, heavys, rappers, rockers y trekkies?: La televisión.

La imagen musical

Desde los años en los que la sala Cerebro servía de plató para grabar el programa semanal de música moderna a principio de los 70, las cosas han cambiado mucho. Ahí se presentaban asépticamente canciones y cantantes. En los últimos 70 nació el programa **"Aplauso"**, que tuvo una dilatada vida y que fue adaptándose perfectamente a las olas musicales que iban llegando. Hay que tener en cuenta que en aquel tiempo el mercado del videoclip no era muy abundante, y si había que traer lo último de Michael Jackson, había que traerle a él y a sus hermanos. Por el plató de **"Aplauso"**, que después pasó a realizarse en Joy Eslava, pasaron los verdaderos números uno de la escena musical mundial.

Se fue trasladando la forma de divertirse en las discotecas a la pantalla, y por eso se crearon concursos como "la juventud baila" y otros que ahora resultarian bastante 'mackoys'. Pero lo que cuenta es que las formas van cambiando a la vez que la misma juventud.

"Aplauso" nos enseñó la figura del D.J. a través de **Nacho Dogan**. Todos le imitaban forzando la voz y diciendo lo de *"eh! muy fuerte hermano, ven a la marcha de...",* y presentaba lo último de N.Y. o L.A. mientras movía un cetro y las luces giraban alrededor de su cara maquillada de mimo. El cetro del rey de la pista.

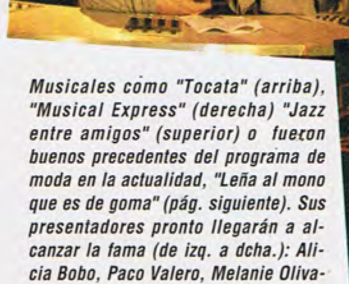
Eran los felices años de la discomanía. La vida era una discoteca que abría y cerraba para barrer, terminaba el rápido y empezaba el lento.

Nuevas fórmulas

Pero todo pasa por malas rachas, y aquí coincidió con la entrada del tecno elegante y más adelante el break. Se intentó hacer valer la fórmula para todos los nuevos ritmos, pero eran tan diferentes entre sí que no existía un público común y por tanto una audiencia simultánea. **"Tocata"** digno sucesor sirvió de programa de transición y se mantuvo en pantalla con bstante éxito. Su fórmula la heredó del anterior. **"Rockopop"** llegó tras **"Tocata"** y se convirtió en el superprograma de música y actualidad que los jóvenes buscaban en la programación. También pasó por ajustes y arreglos, pero hasta el último momento fue el *programa oficial* de música joven en televisión.

"Rockopop", que creó una especie de escuela, fue un programa muy cuidado, exquisitamente realizado y usó el avance tecnológico para aumentar aún más el atractivo de los temas.

Por primera vez parecía que no se veía a la gente joven como cortos mentales, y los temas, no solo musicales, sino de cine y hobbyes, se trataban para gente preparada y dispuesta a ser crítica con lo que fuera.





Musicales como "Tocata" (arriba), "Musical Express" (derecha) "Jazz entre amigos" (superior) o fueron buenos precedentes del programa de moda en la actualidad, "Leña al mono que es de goma" (pág. siguiente). Sus presentadores pronto llegarán a alcanzar la fama (de izq. a dcha.): Alicia Bobo, Paco Valero, Melanie Olivares, Tony Aguilar, Jordi Xena.

Todo tipo de programas

La escuela de los musicales siempre tuvo clases paralelas y había programas de los que se llamaban minoritarios, o sectoriales, como **"Musical Express"**, de **Angel Casas**, **"La edad de Oro"** de **Paloma Chamorro**, **"Jazz entre amigos"** de **J.C. Cifuentes**, **"Música N.A."**, de **R. Trecet**... pero este no es ahora el tema. De lo que tratamos es de esos programas musicales en los que la gente salta, brinca, baila, le dan cinco mil pelas a la entrada...esos programas que enseñan como está el patio.

Al llegar las cadenas privadas de televisión aumenta la competencia y la música vista y oída es superasequible, los vespinos se convierten en Honda, las Adidas en Ewing y la paga de 1000 pelas a las 5000. *¡Somos los más last !. Ahora a ver que nos dicen estos de la tele. Sorprendednos, si podéis.*

Pues la verdad es que sí que sorprendieron los de la tele. Como de la nada surgió una discoteca estelar, con go-gos, público superdispuesto a participar, presentadores macroactivos, bollycaos, quesos, boys and girls y, sobre todo, carne en el asador. Fue una apuesta fuerte. O volaba o se caía, y como llevaban baterías megaforce, la gente de **"Ponte las Pilas"** dio un tirón impresionante al modo de contar las cosas en televisión y voló.

El plató, convertido en macro-D, albergaba a toda la flora y fauna de los teenagers. Más de un padre se asustó al ver un contrapicado de su niña en pleno "que no pareeee..."

"La quinta marcha" competía en audiencia y la verdad es que eran tal para cual. Los mismos ritmos, las mismas historias, las gracias con mayor o menor éxito, la legión de jóvenes presentadores y las "lolitas" y "lolitos" que soñaban con ser el nuevo Jorge Sanz, o Marta Sánchez miniaturizados, o trasnochados imitadores de Ramazotti. ¿Qué nos sugiere esto?. Que lo que había ya estaba 'out of the

Radio & TV

Mientras tanto los esquemas rígidos de las listas de éxitos seguían funcionando en la radio, y a veces era preferible viajar del "cuarenta al uno" con escalas, que divagar por lugares musicales sin interés. La radio, siempre va por delante en algunos temas, y la música es uno de ellos.

Canal Plus transplantó **"Los 40"** a la televisión, recicló visualmente a sus locutores y abordó el tema de las listas de un modo esquemático, ágil y adornado con entrevistas y videoclips. La propia imagen de la programación de **Canal Plus** ayudaba a dar sentido de modernidad a **"Los 40"**. Fórmula resistente al paso de los años y muy en la línea de la **MTV**.

Ahora, cuando todo tiene que ver con todo y no se puede pensar en un informativo sin cortes publicitarios ¿cómo podemos conformarnos con una enumeración de datos?. Se piden historias que cuenten cosas y se quieren cosas que sugieran otras historias distintas. Modelos a copiar no sólo en la forma de vestir o peinarse, sino en la forma de comportarse en la vida, y de nuevo surge la pregunta ¿dónde transcurre la vida?. Pues la que nos interesa en estos momentos, en la macro-D, y nuestros amigos son los otros habitantes del búnker musical. Lo que importa es saber relacionarse con quienes vivimos. Por eso el rizo se riza dando un cursillo práctico de cómo se vive y sobrevive en la discoteca. Esto es lo que está consiguiendo Antena 3 con **"Leña al mono que es de goma"**.

La actualidad

En la discoteca de **"Leña al mono..."** de lo que se trata es de divertirse y de enterarse. Para ello se ha creado una fórmula mixta entre ficción y divulgacion. Seis presentadores que dan vida a seis habitantes habituales de la sala. Unos trabajan allí, son las camareras, el D.J. o el relaciones públicas; otros son clientes, pero todos *son como los de verdad.*

De verdad son también los temas y las secciones del programa, ya que no solo se ciñe a la música, sino a todo lo que interesa de verdad a la gente joven. Cine, viajes, moda, vídeos...van pasando por los temas de conversación de los conductores del programa.

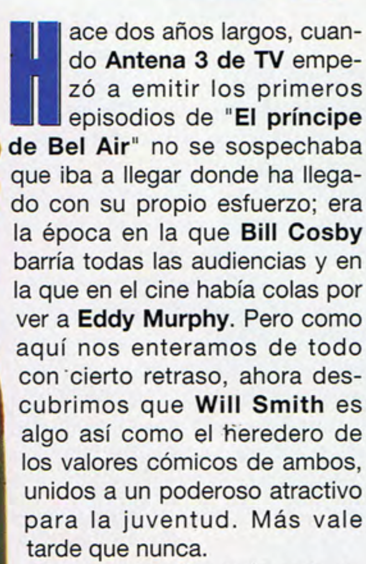
Tanto su director, **Damián García Puig**, y el realizador **Ferran Armengol** han volcado sus trabajos anteriores en este experimento. A **Armengol** poco hay que enseñarle sobre realización de musicales, pero, ¿hasta que punto esto es un musical?. ¡Esto es la vida muchacho!, por eso los conductores del programa son chavales normales, y como no tienen aún nombres famosos, sólo podemos esperar una cosa: se van a tomar su trabajo muy en serio y se van a ganar la fama.

JUANJO M. DE SAS



Se ofrece sobrino rapero para compartir lujosa mansión

Antena 3 TV apostó por "El príncipe de Bel Air" y ganó por mayoría



Hace dos años largos, cuando **Antena 3 de TV** empezó a emitir los primeros episodios de "**El príncipe de Bel Air**" no se sospechaba que iba a llegar donde ha llegado con su propio esfuerzo; era la época en la que **Bill Cosby** barría todas las audiencias y en la que en el cine había colas por ver a **Eddy Murphy**. Pero como aquí nos enteramos de todo con cierto retraso, ahora descubrimos que **Will Smith** es algo así como el heredero de los valores cómicos de ambos, unidos a un poderoso atractivo para la juventud. Más vale tarde que nunca.

La producción de la serie de televisión, esta vez no ha venido firmada por **Spelling**, ni por **Spielberg**, ni por la **MTM**; esta vez respondía nada más y nada menos al interés de un nombre muy unido a la figura de **Michael Jackson** y a decenas de famosos cantantes americanos: **Quincy Jones**. Este era el verdadero dato para augurar el éxito.

Jones sabe el terreno en el que se mueve, y qué mejor movimiento que el que proporciona el rap de **Will Smith**.

Junto a **Jazzy Jeff** formaron en 1987 el dúo **D.J. Jazzy Jeff and the Fresh Prince of Bel Air**. Alcanzaron un notable éxito con sus temas de rap y la **MTV** le dedicó muchas horas de emisión, ya que sus clips eran muy atractivos y sintonizaban directamente con la audiencia.

El gran reclamo musical que configura el videoclip fue lo que cautivó a **Quincy Jones** y le hizo pensar en un personaje que no fuera otro que el mismísimo **Will** representándose a sí mismo. El resultado: un éxito indiscutible porque su alteza el prícipe no es un personaje de guión, sino que existe dentro del actor. Aquí Stanislavsky no tiene nada que hacer.

Y ahora nos planteamos la pregunta de turno, ¿por qué han hecho falta dos años para alcanzar este superéxito?. Quí lo sa!. Si lo supiéramos tendríamos la fórmula magistral de productores, directores y programadores de televisión. Lo que nos interesa es que aquella serie que empezó en abril de hace dos años, y que asomaba a las casas durante media hora de la programación de fin de semana, ha llegado al sumum de la popularidad, incluso en agosto, mes tradicionalmente usado por los desertores televisivos para abandonar sus series favoritas. En agosto las piscinas se vaciaban a las dos de la tarde para ver a **Will** y los **Banks**.

Los últimos meses han utilizado una



El primo Will (Will Smith) se esfuerza contínuamente por ser "natural" y ayudar a los demás. pero tropieza casi siempre con los exquisitos modales de sus primos. Generalmente la intención prevalecerá sobre los resultados, pero siempre la iniciativa surge de la naturalidad.
Las travesuras de Will son las perchas para construir historias muy entretenidas y que van dando importancia a todos los personajes sin dejar a ninguno en un segundo plano. Cada cual es quien debe ser en el momento preciso. Hasta Geoffrey, el mayordomo de modales ingleses, se puede convertir en el pretendiente de la vecina millonaria, y Carlton puede pasar a convertirse en un sospechoso de robo de Mercedes.



extraña fórmula para aumentar el tiempo de emisión diario, contabilizar más audiencia y enganchar al indeciso (suponiendo que exista). La fórmula, muy al estilo de los dibujos animados de bloques, consiste en ofrecer dos episodios independientes de media hora con una pausa publicitaria o de autopromoción de la cadena, en este caso **Antena 3 TV**. Nadie la rechaza, porque, como dice la canción, "todos queremos más, más y mucho más...", y una hora es una hora.

El argumento es fácil, sin complicaciones, y llega muy directamente al público juvenil, al más juvenil. Pero, ¿qué nos da **Will** para engancharnos?. Naturalidad. El es así, el rap tiene poco que ver con el éxito de la serie en España. La corriente rap en nuestro país, no es que esté enterrada, pero la verdad es que no sale de casa más que los fines de semana. El rap es algo más que una forma de cantar y bailar o de colocarse la gorra, hay que llevarlo dentro.

El traje de rapper es fácil, solo hay que ir a **Triburbana** y decirle al encargado: "Vísteme de rapper", y lo hace. Por eso si el prícipe **Will** fuera un actor haciendo de rapper inadaptado a la mansión de sus acaudalados tíos de Bel Air, la serie se habría caído en el momento que el actor hubiera hecho un papel principal en otra película, y ese papel difiriera sustancialmente del de la serie de TV.

Un ejemplo de arqueología a saber: **Elysabeth Montgomery** -más conocida como Samantha-, no podía hacer otra cosa que **"Embrujada"**, porque, pese a ser una buena actriz dramática, todos esperábamos verla en la escena culminante mover la nariz y poner cabeza abajo al malo como si se tratara de una escena de su serie de televisión. Esto no era así y más de una vez **Elysabeth** acabó con un tiro entre pecho y espalda o con un desmelene propio de frenopático.

El esquema que se ha utilizado es arriesgado por usado. Paleto llega a la ciudad y alucina, o hace alucinar. Este es el mejor detonante de carcajadas, pero cuando esto mismo se ha usado decenas de veces, tanto aquí como allá, conlleva ciertos riesgos. En esta ocasión se trata de un chico pobre y de color, otras veces es el primo griego, o el montañés que encuentra petróleo, incluso el ranchero con cornamenta en el morro de su Cadillac Eldorado y se le caen los fajos de pavos de los bolsillo.

Si el esquema falla, falla el resto. Aquí no ha fallado porque se sustenta con la realidad del personaje y el momento en que se grabó. Probablemente después de los disturbios de Los Angeles habria sido diferente, y las autocríticas y bromas sobre la raza afroamericana no habrían sido tan abun-



Nunca nadie se había sentido tan elegante como Will Smith con bisera, bermudas, Ewings y smoking, pajarota sin camisa y walkman. ¿Tu sí?. Disculpe alteza, no le había reconocido.
Will no lo duda, se "viste de guapo" , llama a unas "titis" y se deja invitar a unas hamburguesas.. Es una especie de Gardfield mezclado con Daniel el travieso y Calimero. Inadaptado, golfo , socarrón y con un toque de dudosa inocencia.



dantes en los dialogos de la serie.

Para alguien que le apetezca estudiar la discriminación social dentro de la misma raza, puede empezar abriendo boca con algunos de los personajes, estos sí de guionista, que comparten episodios con **Will**. El primo **Carlton** representante de la clase más depurada de niños de papá que sueñan con ir a Harvard, y que mira por encima del hombro a su desaliñado primo pobre que no sabe comer bien los caracoles, ni pronunciar crepsusé. La prima **Hillary**, esporádica mujer del tiempo de una cadena local de tv, cuya única obsesión es mejorar su francés para hablar con el modisto. Su otra prima, la pequeña **Ashton**, que se va con el mejor postor, y, claro, en estos momentos es el majara de Will que le convence para cambiar el violín por la batería.



Con estos tres primos hermanos, solo nos falta encontrarnos con un ampuloso juez, cabeza de familia y señor de la mansión, **Frank Banks**, que al final siempre es manejado por los encantos de tía **Vivian**, a la que le va el godspell. ¡Pobre **Will**!, si al menos hubiera...un mayordomo. Lo hay, pero desgraciadamente, **Geoffrey** es la única mente cuerda y responsable de la casa. Respeta la hora de descanso, el día libre y las llamadas de teléfono particulares. A todos estos personajes se suma habitualmente el colega **Jazzy Jeff**, en apoyo de **Will**. Esto parece una sopa con pocos fideos y mucho caldo, pero no es así porque la sustancia prevalece

En este caso, los fideos no son **Will**, ni ninguno de sus familiares y amigos. El caldo sale del contraste de ambos mundos que al final siempre se arreglan y la sustancia es el humor basado en un extraño modo de formación casi con moraleja. Cada episodio, visto como si se tratara de un sapo abierto, tiene unos rasgos muy curiosos. **Will** siempre está discorde con algo, o provoca un pequeño caos por algo que él cree correcto. Bien, hasta ahí todo va bien porque esa es una de las fórmulas del humor en televisión, pero vamos a lograr que la acción no sea grotesca, que los hechos produzcan risa y sonrisa sin que recordemos los chistes malos de otras series, las risas enlatadas o los ojos saltones al estilo Cosby. Aunque en **"El Principe de Bel Air"** se usen los efectos enlatados, es diferente porque te adelantas a los hechos, se preven y empiezas a reir antes que ellos. Esa es la cuestión.

"El Principe de Bel Air", siendo una comedia con negros, -en el sentido cromático del tema-, no cae en el habitual recelo de tener que evitar las alusiones de humor sobre su color. Todo lo contrario se ríen de ellos mismos como lo podrían hacer cinco albinos cuando la hija pequeña se va a tomar el sol. Lo esencial es que la comedia se lleva a las últimas consecuencias, tal y como sucede en la comedia tradicional.

A veces piensamos que el hecho de vivir en una casa lujosa, tener un mayordomo y gastarse una pasta en modelos franceses es exagerar, incluso en una familia de bostonianos clásicos. Posiblemente se ha elegido este exceso para aumentar el contraste con Filadelfia, donde sobrevivía **Will**, versus Bel Air, y de este modo incrementar la reacción de sorpresa y risa en el público.

Otro aspecto cuidado, este más proximo a nosotros, es el doblaje. Las voces de la serie, adecuadas y poco irritantes no usan un léxico importado directamente de los suburbios americanos, sino que lo adaptan a lo español, y en algunos casos al argot de la calle, incluso a la terminología del hiphop hispano, que esta sí que era refrito del americano con gorra.

Si a **Carlton** le huelen los pies, **Will** no dice "qué peste", o "qué mal huelen",lanza un "*cabrales puro, marchando*". Apuesto que **Will** no sabe qué es un Cabrales. Espero que algún día todos los quesos se fabriquen así.

Sólo nos queda esperar el golpe de efecto del rapero principesco y recibir la noticia de un papel principal en un largometraje, o por que no, un nuevo disco, que al fin y al cabo es lo suyo. Seguro que ese también lo produce **Quincy Jones** y vende millones de copias. Al fin y al cabo *la tele es dabuten, tio Frank, y mola un mazo.*

JUANJO M. DE SAS


DINOSAURIOS
¡¡LLEGA!!
El viaje más apasionante al mundo de los Dinosaurios.
1495 pts
DINOSAURIOS
MAS DINOSAURIOS
DINOSAURIOS
DINOSAURIOS, DINOSAURIOS, DINOSAURIOS MUNDO PREHISTORICO
1995 pts
DINOSAURIOS
HIJO DE DINOSAURIOS
1995 pts
¡OFERTA!
PACK DE TRES VIDEOS
3995 pts
DINOSAURIOS
DINOSAURIOS
DINOSAURIOS, DINOSAURIOS, DINOSAURIOS MUNDO PREHISTORICO
MAS DINOSAURIOS
HIJO DE DINOSAURIOS
VHS
☐ DINOSAURIOS DINOSAURIOS DINOSAURIOS MUNDO PREHISTORICO
☐ MAS DINOSAURIOS
☐ HIJO DE DINOSAURIOS
☐ PACK TRES VIDEOS
CUPON DE PEDIDO Deseo recibir en mi domicilio contra reembolso, en un plazo de 15-20 días, las películas que a continuación marco con una X
Nombre y apellidos
Domicilio
CD
Población
Provincia
Tel.
FORMA DE PAGO: ☐ Cheque adjunto ☐ Reembolso
Tarjeta de crédito (marque la que corresponde)
☐ Visa
☐ Mastercard
☐ American Express
☐ Eurocard
☐ Access
☐ Diners
Nº Tarjeta
Fecha caducidad
Titular
Firma
* Oferta válida sólo para España
GASTO DE ENVIO 350 pts Total .... IVA INCLUIDO
ENVIAR A: ESEUVE
Batalla del Salado, 34 - Escl. B, 1° A
28045 Madrid Tel. 539 01 03 - Fax 528 87 59

SUPERMIX, ¿MINIMIX?

Hola. Me gustaba **Quique Supermix** cuando estaba en **Radio Vinilo**, pero me parece que se lo estan cargando en **Tele Cinco**. ¿Por qué la tele cambia tanto la imagen que tenemos de los personajes?

Javier Luís Díaz (Madrid)

*Qué hay Javier, agradecemos tu carta . No es de extrañar que lo que no te guste del papel que está haciendo **Supermix** en **Telecinco** no sea achacable a su imagen. Más bien es el papel que le ha tocado represntrar en los programas veraniegos. No te fíes de las apariencias y quédate con tu impresión personal. Cuando **Supermix** intervenía en **"La Quinta Marcha"**, ¿te convencía más?. Esa es la cuestión. En esta profesión hay que hacer de todo, aprender, intentarlo en cada campo y... triunfar. No creo que debas abandonar la idea positiva de **DJ. Supermix** de aquel "power 95'1". La televisión sí electrocuta, pero en este caso sólo está dando fama a alguien que se ha ganado la simpatía a pulso. Pero algo está claro, y si nuestro amigo sigue haciendo programas como **"Bellezas al agua"** va a haber más de una deserción.*

OVEJITAS ELECTRONICAS

Padezco insomnio y no tengo más remedio que ver la televisión de noche. Creo que he empeorado. ¿Qué hago?.

Luz Odriozola (San Sebastián)

Tu pregunta se la deberías hacer a López Ibor o a Rappel, pero no te van a solucionar el problema. Lo mejor es que selecciones los programas que te gusten, elijas uno de entre todos, sintonices tu cadena y tires el mando a distancia al fondo del cajón más lejano. Empiezas a verlo, y si crees que es insufrible, pulsa off y pon la radio. Esto es mano de santo. ¿Has probado a ver la televisión sin enchufar?. Tope.

SUPERMAN, ¡LEVANTATE Y ANDA!

Estoy alucinando con **Telecinco** y **"Otra dimensión"**. No se si van de listos o estamos en Ganímedes. Veo el programa habitualmente, pero lo que espero es la resurrección de **Superman** a cargo del **Dr. Khan**, en directo y sin truco ni cartón. ¿Para cuándo está anunciado tal evento?.

Carlos Mas (Guadalajara)

*Siento tener que decirte que **Telecinco** no nos ha comunicado el contenido de los próximos espacios, por eso no sabemos si alguno trata del tema que nos preguntas. Piensa que es muy delicado y que **Ted Lutton** puede estar al acecho para venderle el glorioso evento a la competencia. Permanece en sintonía por si las moscas y nos cuentas tu experiencia.*

INCOMPATIBILIDAD MENTAL

Tengo un gravísimo problema: me he perdido los episodios veraniegos de **"Primer Amor"**. ¿Me los podéis resumir?.

Freddy Hernández (Lleida)

Siento mucho no poder ayudarte en este grave problema, pero el psiquiatra de esta redacción nos ha prohibido seguir los culebrones televisivos. Comprendo tu preocupación y si te sirve de consuelo, ¿por qué no te cambias al telediario?, tiene más morbo que los mismísimos "realitis chous"

MEMORIA PRODIGIOSA

Hola, soy un tio de 16 años y quiero deciros que ya me sé de memoria los diálogos de **"El Príncipe de Bel Air"** Quiero soluciones inmediatas a esto. Sufro mucho.

Fran Martín (Madrid)

*Enhorabuena eres el fan 4 millones de **Will Smith** y sus amigos. ¿Qué se siente siendo actor en casa?. ¿Has probado a hacer sesiones privadas con los amigos?. Intenta mandar una foto a **Quincy Jones III** por si acaso hace falta un doble. No se.*
Te voy a ser sincero, estoy a punto de ser víctima del mismo problema, pero tengo una idea. Voy a hacer un club telefónico y a dialogar con otros infectados. O inventamos un karaoke, o...¿Te sabes de memoria la tabla del 134 ?, es muy útil.
Fran, te comprendo, pero sólo queda esperar tiempos mejores y nuevos episodios. Nos los merecemos. Creo.

MERITORIO TELEVISIVO

Estoy de acuerdo con los que dicen que los trabajos se aprenden haciéndolos. A mí me gustaría trabajar en algo relacionado con la televisión o el cine y por eso creo que haría falta una serie de programas que enseñara esas profesiones. ¿Ha habido algo como lo que pido?.

Aure Méndez (Ibiza)

*Gracias por el corporativismo. Lo que pides es bastante interesante porque las profesiones audiovisuales van cambiando, a mejor, y se van tecnificando cada vez más. La serie sería larguísima, porque así es la lista de oficios, trabajos y actividades del mundo audiovisual. Si te interesa ir abriendo boca con el tema, solicita el catálogo de publicaciones del **Instituto Oficial de Radio y Televisión**. Ctra. Dehesa de la Villa s/n. Madrid. Alguna puede ayudarte y va a ser más rápido que producir la serie. La **UNED** desarrolla un curso sobre **Lectura de la Imagen en Movimiento** que tiene unos vídeos bastante interesantes sobre el tema que te interesa, porque además de los trabajos explica bien las técnicas. Recuerdo una serie llamada **"Trece oficios cinematográficos"** que dirigió **Enrique Brasó** y se emitió por **la 2**- entonces UHF- en 1976. ¿hemos resuelto tus inquietudes?*

LADY SPOT

Me gustan los anuncios.¿Por qué se meten tanto con ellos?

Bea Murias (Teruel)

A nosotros también nos gustan. El problema es que nos gustan más las películas sin interrupciones, o al menos sin interrupciones propias de maníaco. Hay paises que utilizan los bloques de publicidad siempre a la misma hora y antes o después de las películas. Y no pasa nada. Si se trata de un telefilm, la cosa varía porque estan diseñados con momentos de interrupción, como actos y escenas.
Los spots son fascinantes, por eso deben durar poco. ¿Te imaginas un spot de una hora a ritmo de videoclip?.

ALTA FIDELIDAD

Que significa el símbolo de dos aros unidos en las películas?

Pablo Gómez (Segovia)

*Me parece que te refieres al símbolo de estéreo, pero en la emisión de películas suelen darnos a entender, también, que podemos oir la versión original (por el sistema DUAL). Si tenemos un televisior estéreo o un vídeo de las mismas carcaterísticas conectado a una cadena de sonido podremos disfrutar de la versión original de la banda sonora. A veces aparecen los aros, otras la palabra DUAL, y en la pantalla de cristal líquido nuestro vídeo, se encenderá NICAM o ESTEREO. La alta fidelidad ya no sólo la buscamos en las grabaciones sonoras, sino que intentamos aproximarnos másm a lo original en todo, y qué mejor que disfrutar de la voz de **Marlon Brando** o de **Merryl Streep**,y entenderla. Así que, ¡practicándo!.*

LEÑA A "LEÑA AL MONO..."

He visto varias veces el programa de **Antena 3 TV "Leña al mono que es de goma"**, y me parece que la leña se la tenían que dar a los guionistas. No he visto cosa mas artificial y menos creible. Si yo estoy en una disco y oigo a alguien hablar como los protas, me empieza a doler la yugular. ¿Por qué no se dan una vuelta por algun local y escuchan a la gente hablar?.. Puaagh. Falso.

Coco Hermida (Madrid)

*Coco, no se si eres él o ella, pero como ahora se lleva el tercer sexo, supongo que te dará igual que generalice. **"Leña al mono..."** está empézando. Es una fórmula que intenta buscar algo más de contenido en los programas musicales. Estar al día con todos los modos de hablar de la gente joven es bastante complicado, pero también es complicado creerse que un chaval de 15 años lleva una American Express Oro para salir el fin de semana, cosa que ocurría en **90210**, y nadie protestaba. Creo que poco a poco se irán limando los errores de terminación de los programas de **"Leña al mono..."** y el resultado final será bueno. En el peor de los casos, si no lo hacen bien, cambiarán de guionistas, de actores, de decorado, de cadena,..., de lo que haga falta para que el éxito sea hundred/hundred.*

DESTRIVIALIZAR

Juego al Trivial desde que el mundo es mundo, y no entiendo cómo se come el programa **"Jugando al Trivial"** que presenta **Jordi Hurtado** en **La 2**. Me parece somnífero, aburrido y falto de interés, cuando en la realidad es un juego emocionante y divertido.

Eduardo Ríos (Logroño)

Amigo Eduardo, me parece muy importante que defiendas a ultranza un juego como el Trivial. Es posible que si fueras uno de los concursantes en el estudio no te parecería tan aburrido. En casa todo es mejor, la mesa camilla, el café, la copita, los amigos, la excusa para reunirse alrededor de una mesa, charlar e intentar demostrar que se sabe más que el rival. Eso está bien, pero la televisión es una muestra de la realidad, una forma distinta de lo real y lo habitual. Tu has elegido una forma de jugar, pero me temo que los concursantes a lo que van no es a tomarse un café con su prima, sino a llevarse una pasta de impresión. Dices que es somnífero, pues mira por donde le has solucionado su problema a nuestra amiga Luz Odriozola, que nos escribió desde Guipúzcoa con problemas de sueño. Bye.

PONIÉNDOSE VERDES

No veo programas ecológicos entretenidos por ninguna parte. Hace unos meses en **Telemadrid** había uno que era concurso y los participantes hacían sus propios vídeos y escribían reportajes muy interesantes. Eran estudiantes y se entendia muy bien todo lo que decían porque no se complicaban con mombres raros.
Se llamaba **"Ponte Verde"**, a mí me parecía que le faltaba algo, quedaban sosos, y no se por qué en casa nos dio la impresión que los cortaron de repente. ¿Sabéis si va a volver a antena?. Fueron pocos episodios para acostumbrarse a participar en ellos desde casa y que fueran mejorando. Lástima.Un saludo.

José Carlos Arribas (Madrid)

*Jotace, te veo interesado en el tema, pero hubo simultáneamente otros programas de corte ecológico en otras cadenas. La misma televisión autonómica emitía espacios medioambientales, pero es cierto que el esquema que seguía **"Ponte Verde"** era el más entretenido y el que daba más juego a los participantes. **"Ponte Verde"** fue un proyecto que se desarrolló el pasado año 92 y se prolongó hasta el principio de este. Por cuestiones, supongo que $$$, se produjeron menos programas de los encargados al principio , pero no por eso no se creó cierto hábito entre los colegios e institutos de Madrid por seguir el programa y llegar a participar en él. Tienes razón, había una parte de concurso entre dos equipos, otra que se centraba en el desarrollo de una experiencia ecológica, otra parte, la más original consistia en una cacería-denuncia de faltas ecológicas, enfermedades, plagas, deficiencias en procesos de vertidos...*
*Una fase previa se centró en toda una campaña editorial compuesta por unas guías medioambientales, unos folletos, adhesivos y carteles . Esperemos que el próximo curso vuelva **"Ponte Verde"** o alguien se lance a mejorar la idea. Ganamos todos. Gracias por tu carta.*

LA TELEVISION DE LA ESQUINA

Veraneo en Collado-Villalba, en Madrid, y este año he visto que ha empezado a emitir en pruebas una televisión local. ¿Qué futuro tiene una televisión pequeña?, ¿Cómo sobrevive?

Lolo Briz (Madrid)

*Sí, este verano ha habido muchas emisiones en prueba. El caso de **TV-Collado Villaba** no es aislado. Se trata de una emisora surgida de la iniciativa municipal, que ya contaba con estudios de radio. Según hemos podido saber las emisones se realizan en la señal de **Galavisión** . Hubo una emisión previa en junio, pero era para la Fiesta Grande de Santiago cuando al proyecto se le dio el bombo y platillo correspondiente. Me preguntas que si esta televisiones tienen futuro, pues te contesto rotundamente: el futuro de la televisión está en estos sistemas locales, os van a resultar muy familiares. Para terminar te digo que la publicidad volverá a ser la que mande en el dinero.*

KING KONG

I CONTESTAS A LA TARJETA DE LA SECCION CINE/VIDEO
QUE ESTA EN LAS HOJAS CENTRALES DE LA REVISTA
PARTICIPARAS EN EL SORTEO DE
¡¡20 VIDEOS!!
DE LA PELICULA CEDIDA POR IVEX



Imágenes y palabras

Desde hace ya algún tiempo el mundo de la publicidad cuenta con más adeptos entre los telespectadores y ciudadanos en general, aunque también es verdad que muestran una actitud crítica ante la misma, quizá influenciados por el excesivo despliegue y saturación del medio televisivo.

Sin ánimo de introducir en esta ocasión temas polémicos y sucesivamente abordados desde todas las ópticas en estos últimos tiempos, nos interesa más centrarnos en la propuesta audiovisual que hace el sector a la sociedad española, pues, y no es descubrir nada nuevo, consideramos más oportuno mencionar el alto nivel de nuestros creativos, el derroche de imaginación que se plasma en cada uno de sus trabajos y, finalmente, el seguimiento que se hace de las campañas.

Si nos atenemos al nivel profesional de los creativos españoles debemos recordar, como dato más reciente, que en el International Advertising Festival, el Cannes '93, consiguieron traerse a casa cinco leones de oro, ocho de plata y siete de bronce, situando a España a la cabeza de la publicidad mundial. La calidad ha sido y es el aspecto más destacado en todos los premios. La buena utilización de los resortes audiovisuales ha confirmado que el buen hacer de agencias como Casadevall Pedreño & PRG, Delvico Bates, Tandem DDB Needham y Almeida Vaquero y Asociados, entre otras, que se confirman en el trabajo de productoras como Pirámide, Ovídeo TV, Spika Films, Group Films, etc.

Quizá hace un tiempo nos podíamos encontrar con mayores dosis de imaginación que en la actualidad, lo que no quiere decir que las ideas que hoy se plasman en imágenes estén faltas de originalidad. La economía de medios y recursos no impide que los resultados superen nivel de calidad



anteriores. Los premios, cuando menos, dan una idea aproximada de que los objetivos se han alcanzado a la hora de elaborar las piezas (spot tv, páginas prensa, vallas publicitarias, etc).

El mundo de la publicidad, sin embargo, pasa por unos momentos en los que debe plantearse su futuro teniendo en cuenta factores en los que se ve involucrado por circunstancias de mercado e inversión. La reestructuración de algunas agencias, la disminución de las inversiones por parte de algunas empresas -aunque este hecho se equilibra con el aumento de las mismas en otras-, la clarificación interna del mercado publicitario y la canalización de todas las inversiones hacia un medio como la televisión de manera especial, provocan situaciones anómalas que repercuten en la estabilidad del sector.

En los últimos cuatro años, y refiriéndonos a la inversión publicitaria total, el medio televisión ha perdido un 4% de cuota de participación (ahora en el 36%), la prensa diaria tras una subida inicial se mantiene en el 27%, las revistas apenas han notado la subida (23%) al igual que la radio que se mantiene en un 6,5% y los Suplementos que alcanzan el 3,2%, quedando un 4,6% para otros medios y soportes.

Si nos detenemos en televisión, la fragmentación publicitaria se decantaba, muy por encima del 50%, hacia TVE, siguiendo Tele 5 con un 20% aproximado y Antena 3 con un 9%; el resto se lo reparten las televisiones autonómicas y Canal +.

Atendiendo, pues, a todo lo comentado y partiendo de la base de que el espectador gusta de la publicidad, es nuestro interés dedicarle un espacio



mensual a los Spots de televisión de mayor impacto popular. Y por dos razones. La primera porque es uno de los contenidos de TODO PANTALLAS. La segunda, porque todos los lectores de la revista sabemos que también tienen algo que decir en este sentido, ya que son los que reciben en primer lugar la gran mayoría de los impactos publicitarios, algo que nadie puede ocultar.

EMILIO GARCIA



TOMAS ESCUDERO



Lo mejor del soul

(VARIOS)
(ARCADE)

No es de extrañar que llegase a ser número 1, ya que es seguramente la recopilación más perfecta del año. Aquí están TODAS esas canciones que, a pesar de haber sido compuestas hace mucho tiempo, han ido reapareciendo desde hace varios años superando en las listas de éxitos a los mejores artistas actuales. Algunas de ellas han resurgido gracias al Cine (**"Stand by me"** de **Ben E.King, "Wonderful world"** de **Sam Cooke**, la entrañable **"Unchained Melody"** de **los Righteous Brothers, "Blue velvet"** de **Bobby Vinton**...) o anuncios de TV (**"When a man loves a woman"** de **Percy Sledge**...). Otras simplemente son algunas de las canciones más famosas de la historia, interpretadas por artistas legendarios como **Otis Redding ("Sittin' on the dock of the bay"), The Platters ("Only You"), Louis Armstrong ("What a wonderful world"), Nina Simone ("My baby just cares for me")** o **Ray Charles("Georgia on my mind")**. Varias de estas canciones se hallan en otras grabaciones, pero aquí no falta ninguna, y pasará mucho tiempo antes de que otra recopilación reuna otra vez 30 éxitos de esta magnitud y con esta espléndida calidad de sonido. Otros nombres incluídos son **The Drifters, Jerry Butler, Gene Chandler, Joe Tex, Bobby Womack, Lee Dorsey...**

Megatron

(VARIOS GRUPOS)
(MAX MUSIC)

Una de las recopilaciones más potentes y trepidantes del año, para amantes de la marcha tecno. Reunidos en 2 discos, grupos como **Co.Ro, 2 Unlimited, Zentral, Dance 2 Trance, Tee Green, Kingston Club, Intermission, Aquel Negrito, Fox-X, Leila K** o **The Joker's**, por separado o en mezclas garantizan una subida de adrenalina para quienes quieran recrear su discoteca preferida en casa.



Zooropa

U2
(POLYGRAM)

Aunque los inicios de U2 se remontan a mediados de los setenta, fue en los ochenta cuando obtuvieron sus mayores éxitos. **"Zooropa"** prolongará los éxitos del **"Achtung Baby"** del año pasado, y ayudará a que en los noventa sigan siendo uno de los grupos más reconocidos de todo el mundo. El peculiar estilo de esta banda irlandesa vuelve a contar con **Brian Eno** como productor y a los sintetizadores. Obligatorio.



El espíritu del vino

HEROES DEL SILENCIO
(EMI)

Tras telonear a **Lenny Kravitz** o **INXS**, entre otros, y vender un número importante de discos en países como Alemania o Italia, este verano los **Héroes** han barrido por toda España con su potente directo. El sonido de guitarras eléctricas, la personalísima voz de **Enrique Bumbury** y las letras son los elementos más destacados de un doble álbum de los que hay que tener en la colección.



Naufragios

MIKEL ERENTXUN
(GASA)

Primer trabajo en solitario de este miembro de **Duncan Dhu**, en el que destaca el dominio de las guitarras eléctricas y acústicas. **"Miénteme"** es ya el tercer sencillo de un disco que incluye la famosa **"A un minuto de ti"**, que llegó a estar en lo más alto de las listas. En un estilo comparable al de **The Smiths, "Esta luznunca se apagará"** es una interesante versión de un tema de este grupo inglés. Muy interesante.

Astronomía razonable

EL ULTIMO DE LA FILA
(EMI/PERRO RECORDS)

El sexto LP de este duo catalán ha supuesto un retorno a la calidad presente en sus primeros discos. Doce excelentes melodías en las que se combinan elementos de rock, pop, flamenco o reggae, con el particular estilo del grupo. Su primer single, **"Quien canta su mal espanta"**, se situó rápidamente en el Nº 1 de las listas, y este trabajo también promete.

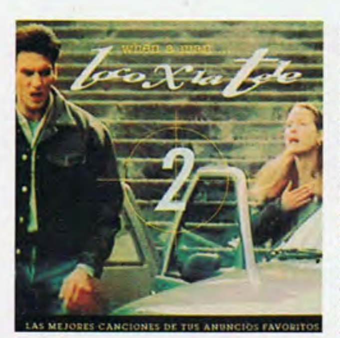


Chronologie

JEAN MICHEL JARRE
(POLYDOR)

Una nueva exhibición de alta tecnología informática al servicio de la música instrumental. Dividido en 8 bloques, cada uno de ellos recrea una atmósfera especial: aunque el dinamismo de la "Parte 4" también se deja sentir en otros temas, el resto de cortes van de los pasajes más solemnes a los más abstractos, pasando por algunos casi discotequeros. El más reciente trabajo de un genio musical.





Locos por la tele 2

(VARIOS ARTISTAS)
(RCA-BMG)

Por término medio, un anuncio televisivo puede durar unos 20 segundos; en ese breve lapso de tiempo, imágenes, texto y música deben estar milimétricamente sincronizados para producir los resultados adecuados en el espectador. ¿Cuántas veces nos hemos encontrado a nosotros mismos silbando o tarareando la música de un anuncio de TV? Y de esas veces, seguro que más de una vez nos ha apetecido escuchar con tranquilidad la melodía completa, sin tener que ver el anuncio. Siguiendo el exitoso ejemplo de Locos por la Tele, esta segunda recopilación nos presenta en un doble álbum algunas de las canciones que se echaban en falta en la primera entrega, y se completa con otras (hasta un total de 22) que también han aparecido recientemente en anuncios de TV. Artistas de los sesenta, setenta y ochenta se dan cita en un agradable recorrido en el que sobresalen con luz propia el apreciado **"Stand by me"** de **Ben E. King, "Let the river run"** de **Carly Simon,** o la superalegre **"The shoop shoop song"** de **Cher.** Se incluyen también **Enya, Bangles, Aretha Franklin, Otis Redding, Ray Charles, Julee Cruise, The Mamas & The Papas, The Everly Brothers, Manhattan Transfer** y **Nilsson,** entre otros.

Bajo el signo de Caín

MIGUEL BOSE
(WEA)

Doce canciones que suponen un romántico y relajante viaje con la elegancia propia de uno de uno de nuestros cantantes más internacionales. Fantasía, amor, imaginación, libertad, poesía o el nostálgico paso del tiempo son muestras del contenido de un disco en el que **"Si tú no vuelves"**o **"Nada particular"** brillan con luz propia. Y tampoco faltan las letras apasionadas o divertidas.



Mi tierra

GLORIA ESTEFAN
(EPIC)

La cubana **Gloria Estefan** ya es una de las artistas más famosas del mundo, y sigue ganando seguidores entre la juventud. Las canciones aquí incluídas, alegres y llenas de vida, con letras en español e inspiración afro-cubana, son un homenaje a todas las gentes de habla hispana. La participación de la Orquesta Sinfónica de Londres es otro aliciente en un disco que seguirá triunfando durante 1994. Encantador.







Breathless

KENNY G
(BMG/ARIOLA)

Tras su aportación a la banda sonora de **"Elegir un amor", Kenny G** y su saxofón han ido subiendo entre los ritmos más frenéticos que inundan las listas de éxitos actuales hasta llegar a los primeros puestos. Con sólo dos temas vocales, se trata de un LP de buena música instrumental para momentos de intimidad y romanticismo. Una alternativa "diferente" para relajarse y huir del stress.



Mientras respiremos

LOQUILLO Y LOS TROGLODITAS
(HISPAVOX)

Después de más de doce años desde sus inicios, **Loquillo** sigue siendo actualidad. Con estos textos, el grupo demuestra que, mientras respiren, van a seguir siendo fieles a su generación. A pesar de no tener la alegría de otros discos anteriores, miles de jóvenes de hoy se identifican plenamente con las ideas recogidas en **"El hombre de negro"**. Un ejemplo admirable de **Loquillo**.

Si tú me miras

ALEJANDRO SANZ
(WEA)

El joven **Alejandro** se fue a Londres para lograr esta grabación que ha encandilado a miles de jovencitas. Un album lleno de sentimiento y de sinceridad, con el famoso **"Si tú me miras"**, la participación de la guitarra genial de **Paco de Lucía** en **"El escaparate"** y con una completa sección de cuerda, elementos que ayudarán a consolidar este nuevo trabajo del cantante.

MUSICA TOP

(LP, MC, CD)

1. **Mi tierra** — EPIC
2. **Lo mejor del soul** — ARCADE-ESPAÑA
3. **Megatron** — MAX MUSIC
4. **Lo más duro 2** — MAX MUSIC
5. **Astronomía razonable** — EMI-ODEON
6. **Eurodance** — POLYGRAM IBERICA
7. **Promises and Lies** — VIRGIN ESPAÑA
8. **Veneno para corazón** — ARIOLA
9. **Reggae, Reggae** — ARCADE-ESPAÑA
10. **La ruta del bacalao** — ARIOLA

* Información facilitada por AFIVE.

¡¡Todo en merchandising!!

Club Pantallas



Ponte al día sin salir de casa

¡¡Benefíciate de los interesantes descuentos!!



FILM POSTERS & PRES

BATMAN



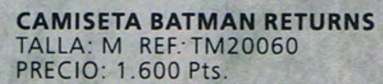


PIN CATWOMAN
REF. 30025
PRECIO: 300 Pts.



PIN BATMAN
REF. 30026
PRECIO: 300 Pts.

PIN LOGO BATMAN
REF. 30020
PRECIO: 300 Pts.



CAMISETA BATMAN RETURNS
TALLA: M REF. TM20060
PRECIO: 1.600 Pts.

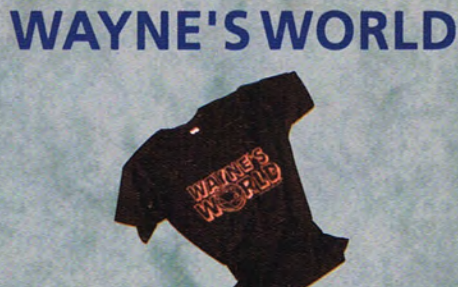


GORRA
REF. 60003
PRECIO: 1.200 Pts.



CAMISETA LOGO BATMAN
TALLA: XL REF. TXL20061
PRECIO: 1.600 Pts.

WAYNE'S WORLD



CAMISETA LETRAS NARANJAS
TALLA: L REF. TL20086
XL REF. TXL20085
XXL REF. TXXL20066
PRECIO: 1600 Pts.



CAMISETA LETRAS BLANCAS
TALLA: L REF. TL20037
XXL REF. TXXL20036

MALCOM X



CAMISETA DIANA
TALLA: L REF. TL20042
XL REF. TXL20041
PRECIO: 1.600 Pts.



COLGANTE
REF. 30021
PRECIO: 400 Pts.



PIN X
REF. 30016
PRECIO: 300 Pts.



GORRA MALCOM X
REF. 60005
PRECIO: 1.200 Pts.

ARMA LETAL 3



GORRA
REF. 60004
PRECIO: 1.600 Pts.

CAMISETA ARMA LETAL 3
TALLA: XL REF. TXL20047
PRECIO: 1.600 Pts.


¡Más regalos
¡Participa en nuestra revista, colabora en l
de cualquiera de estos 80 regalos diferentes! Y rec
sino que simplemente basta con
20 PELICULAS VHS DE "KING KONG", para sortear entre todas las tarjetas centrales recibidas de la sección "Cine/TV/Video". Cortesía de IVEX.
1 PACK VHS CON LA TRILOGIA GUERRA DE LAS GALAXIAS": las lículas en un estuche. Para sorte todas las cartas recibidas con la tación correcta al "Concurso Cin (página 81). Cortesía de CIN PRODUCCIONES.
2 JUEGOS ("FAR WEST" Y "BATTLE MASTER"), para sortear entre todas las tarjetas centrales recibidas de la seccion "Rol&Games". Cortesía de DISTRIMAGEN.
2 CD'S DE BAN para sortear er recibidas de la (Asociación de
ULAS VHS, para sortear entre ciones a nuestra revista que recibamos 1 de noviembre. Cortesía de ARABA.
COMPANY BUSINESS
KAMEN
PURE LUCK
TOM CRUISE
BORN ON THE FOURTH OF JULY
KEEPER OF THE CITY
LEONARD ROSENMAN
LETHAL WEAPON 3
THE BLUE LAGOON
MANCINI
UNFORGIVEN
LENNIE NIEHAUS
Medicine Man
JERRY GOLDSMITH
Tales From The Crypt
KING KONG
FAY WRAY
BRUCE CABOT
ROBERT ARMSTRONG
IMPERIO CONTRAATACA
Battle Masters
FAR WEST
ENNIO MORRICONE
MISSION
EL PODER DE UN DIOS
LA PASION DE CAMILLE CLAUDEL
ISABELLE ADJANI
GÉRARD DEPARDIEU
NIKITA
DURA DE MATAR
ROBERT DUVALL
LAURA DERN
2 NOMINACIONES AL OSCAR
El precio de la ambición
Rambling Rose
La Mujer Salvaje
MEGA-CD
SEGA

imposible!

ecciones, y encima entra en el sorteo a que no importa que rellenes toda la tarjeta, rtarla y enviarla: ¡SUERTE!



2 JUEGOS PARA PC: "SLEEPWALKER" y "ZOOL", para sortear entre todas las tarjetas centrales recibidas de la sección "Videojuegos". Cortesía de ERBE.



15 PELICULAS VHS + 20 CD'S DE BANDAS SONORAS DE PELICULAS, para sortear entre las tarjetas centrales recibidas correspondientes a "Opinión sobre revista". Películas cortesía de ARABA . CD'S cortesía de SOUNDTRACK.



NORAS DE PELICULAS, s las tarjetas centrales "BSO". Cortesía de ABABS de la BSO).




2 LIBROS DE LA SAGA DE "LA GUERRA DE LAS GALAXIAS": "HEREDERO DEL IMPERIO" Y "EL RESURGIR DE LA FUERZA OSCURA". Para sortear entre todas las tarjetas centrales recibidas de la sección "Cinemagia". Cortesía de EDITORIAL MARTINEZ ROCA.

NO OLVIDEIS INCLUIR SIEMPRE VUESTRO NOMBRE COMPLETO, DIRECCION Y TELEFONO. ENVIAR VUESTRAS CARTAS A:

TODO PANTALLAS
(CONCURSO MEGA CD)
EDICIONES ESEUVE
C/ Batalla del Salado, 34, Esc. B. -
28045 - MADRID



1 CONSOLA MEGA CD 2 + MEGA DRIVE (de SEGA), para sortear entre todas aquellas cartas que contesten correctamente a nuestro concurso de la página 83. Cortesía de SEGA.

NOTA: Sorteos entre todas las cartas recibidas en nuestra redacción antes del 1 de noviembre. No se admiten fotocopias de las tarjetas centrales para participar en los mismos.

FILM POSTERS &
PRES

CAMISETA CON LOGO ESTAMPADO EN AMBAS CARAS



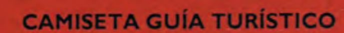
TALLA: XL REF. TXL20130
L REF. TL20131
PRECIO: 1.995 pts.

CAMISETA THEY'RE REAL



TALLA: L REF. 20191L
XL REF. 20191XL
PRECIO: 2.300 pts.

CAMISETA GUÍA TURÍSTICO





TALLA: XL REF. TXL20139
L REF. TL20140
PRECIO: 2.300 pts.



CAMISETA ATAQUE DINOSAURIO
TALLA: XL REF. TXL20151
L REF. TL20152
PRECIO: 2.300 pts.



CAMISETA LOGO JURASSIC PARK

TALLA: L REF. TL20068
XL REF. TXL20099
M REF. TM20100
PRECIO: 1.995 pts.



CAMISETA JURASSIC PARK EN RELIEVE

TALLA: XL
REF. TXL20145
L REF. TL20146
M REF. TM2014
PRECIO: 3.750



CAMISETA T-REX
TALLA: XL REF. TXL20133
L REF. TL20134
PRECIO: 4.250 pts.



CAMISETA DE DINOSAURIOS
TALLA: XL REF. TXL20148
L REF. TL20149
PRECIO: 2.300 pts.



CAMISETA VELOCIRAPTOR
TALLA: 7-8, 9-11, M, L, XL
COLORES: AZUL, LILA, VERDE
CONSULTAR REFERENCIA PARA TALLAS PEQU

AZUL: REF. TXL20142	LILA: REF. TXL
REF. TL20143	REF. TL20137
REF. TM20144	REF. TM20138

LOS PRODUCTOS
OFICIALES DE

JURASSIC PARK™



MERCHANDISING
ENTA



REF. 60008 BORDADA
PRECIO: 1.495 pts.



REF. 60012 SERIGRAFIA
PRECIO: 1.200 pts.

NOVEDAD EN OCTUBRE



SUDADERA Y BERMUDAS JURASSIC PARK

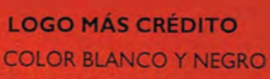


SLIPS
REF. 290001
PRECIO: 1.995 pts.

LLAVERO
REF: 90011
PRECIO: 450 pts.



PIN
REF. 30041
PRECIO: 395 pts.



LOGO MÁS CRÉDITO
COLOR BLANCO Y NEGRO



BLANCO
TALLA: M REF. 20159M
L REF. 20160L
XL REF. 20123XL

NEGRO
TALLA: M REF. 20170M
L REF. 20169L
XL REF. 20162XL
PRECIO: 2.300 pts.

CORBATA



VARIOS MODELOS Y EXISTENCIAS EN SEPTIEMBRE



CAMISETA DINO A TRAVÉS

TALLA: L REF. 20193L
XL REF. 20193XL
PRECIO: 2.300 pts.

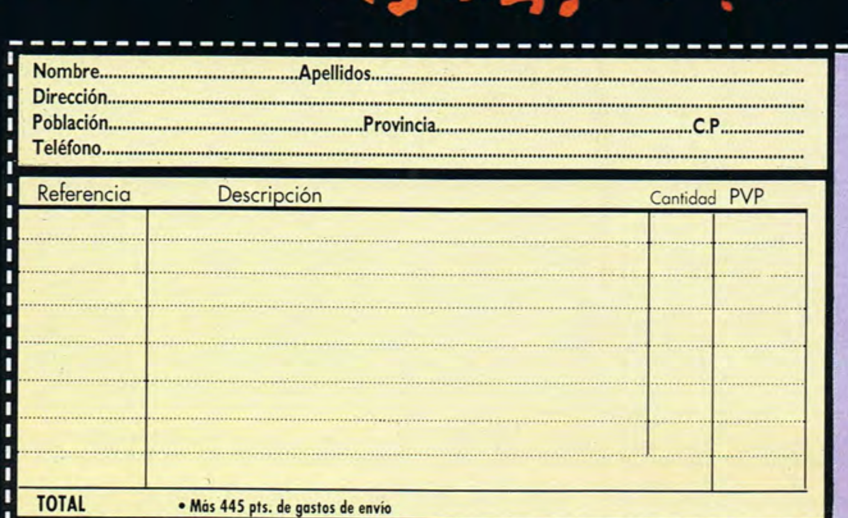
DINOS DE NOCHE
TALLA: 7-8 REF. 20190T7
9-11 REF. 20190T12
12-14 REF. 20190T12
PRECIO: 2.300 pts.



CAMISETA 6T-REX
TALLA: L REF. 20172L
XL REF. 20161XL
PRECIO: 2.300 pts.



CAMISETA T-REX LOGO
TALLA: L REF. 20192L
XL REF. 20192XL
PRECIO: 2.300 pts.



Nombre........................Apellidos........................
Dirección........................
Población........................Provincia........................C.P........................
Teléfono........................

Referencia	Descripción	Cantidad	PVP
TOTAL	• Más 445 pts. de gastos de envío		

ENVIA ESTE CUPON CON TU PEDIDO A:



Batalla del Salado, 34 - Escalera B
1º A - 28045 Madrid
Telf. 539 01 03 - Fax. 528 87 59



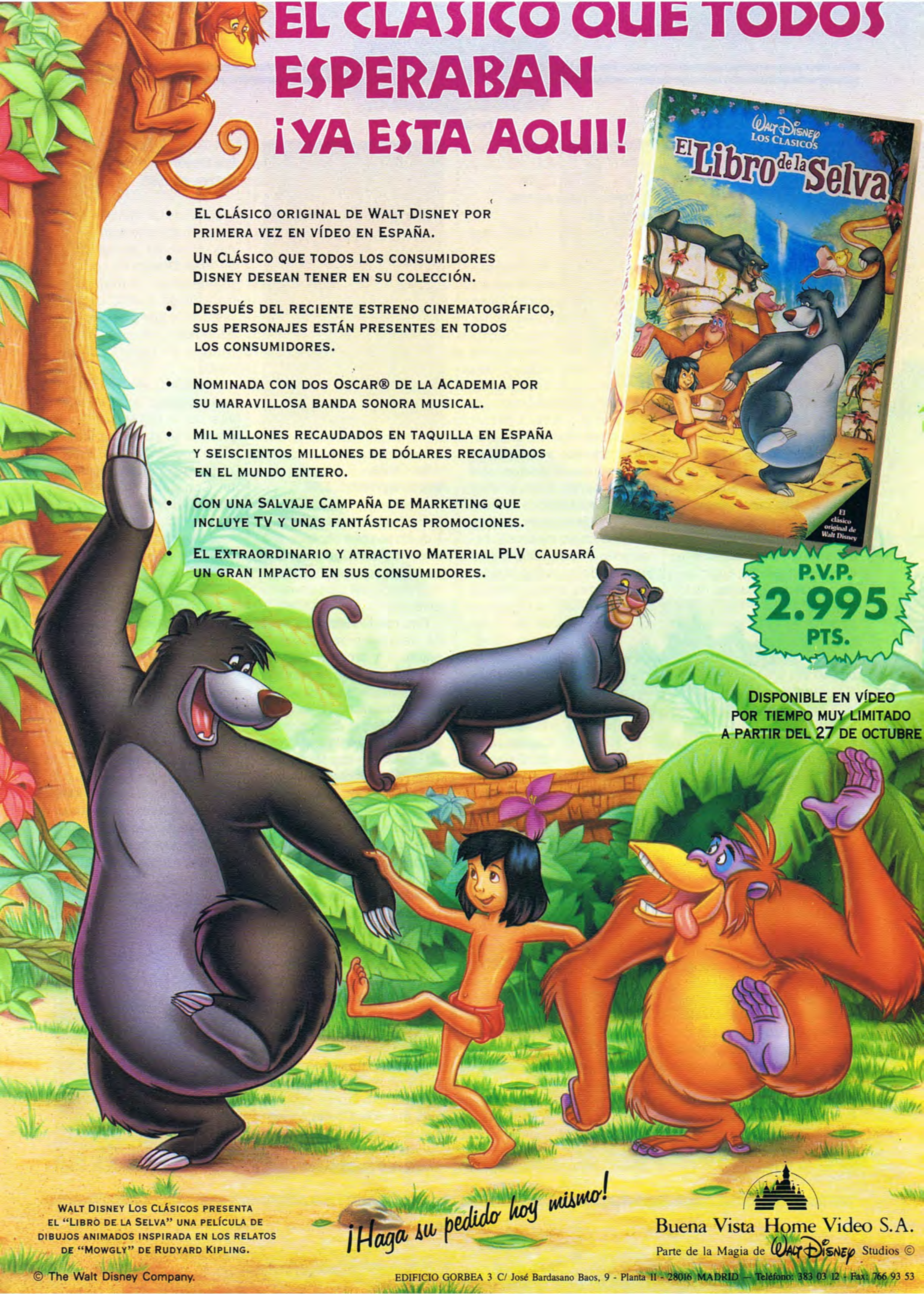
Si deseas suscribirte a **TODO PANTALLAS** rellena el cupón de las páginas centrales

Oferta lanzamiento
3.000 ptas.

Puedes aprovecharte de la oferta especial de lanzamiento que te lleva la revista a casa por **¡¡Sólo 3.000 ptas.!!** (11 números) y además pasas a ser **SOCIO** del **"CLUB TODO PANTALLAS"**. El ser suscriptor y socio te permitirá un beneficio en la compra de los productos que aparecen en la revista.

(Oferta válida hasta el 31 de diciembre de 1993.
Sólo para España)





EL CLÁSICO QUE TODOS ESPERABAN
¡YA ESTA AQUI!
Walt Disney Los Clásicos
El Libro de la Selva
El clásico original de Walt Disney
• El Clásico original de Walt Disney por primera vez en vídeo en España.
• Un Clásico que todos los consumidores Disney desean tener en su colección.
• Después del reciente estreno cinematográfico, sus personajes están presentes en todos los consumidores.
• Nominada con dos Oscar® de la Academia por su maravillosa banda sonora musical.
• Mil millones recaudados en taquilla en España y seiscientos millones de dólares recaudados en el mundo entero.
• Con una Salvaje Campaña de Marketing que incluye TV y unas fantásticas promociones.
• El extraordinario y atractivo Material PLV causará un gran impacto en sus consumidores.
P.V.P. 2.995 PTS.
DISPONIBLE EN VÍDEO POR TIEMPO MUY LIMITADO A PARTIR DEL 27 DE OCTUBRE
Walt Disney Los Clásicos presenta el "Libro de la Selva" una película de dibujos animados inspirada en los relatos de "Mowgly" de Rudyard Kipling.
¡Haga su pedido hoy mismo!
Buena Vista Home Video S.A.
Parte de la Magia de Walt Disney Studios ©
© The Walt Disney Company.
EDIFICIO GORBEA 3 C/ José Bardasano Baos, 9 - Planta II - 28016 MADRID — Teléfono: 383 03 12 - Fax: 766 93 53



Por Carlos Avia





HEREDERO DEL IMPERIO (Vol. 1) y EL RESURGIR DE LA FUERZA OSCURA (Vol.2).
Timothy Zahn.
Martínez Roca. 1993.
P.V.P. 1.800 ptas. c/u.

La esperada continuación de la saga cinematográfica de **"La guerra de las Galaxias"** acaba de llegar a España. Se trata de la versión novelada, autorizada por **George Lucas,** de lo que debe dar origen a las plasmación gráfica de la continuación de la trilogía.

"Heredero del imperio' comienza donde terminó **"El retorno del Jedi",** y revela los tumultuosos acontecimientos que tienen lugar a partir de que la Alianza Rebelde ha destruido la Estrella de la Muerte, derrotando a Darth Vader y al emperador, y reducido el territorio controlado por la antigua flota imperial a una cuartà parte. Leia y Han Solo se han casado y aceptado el peso de tremendas responsabilidades en el gobierno de la Nueva República, y Luke Skaywalker es el primero de una nueva estirpe de Caballeros Jedi.

En "El resurgir de la Fuerza Oscura" el gran almirante Thrawn, con la ayuda de armas inimaginables, ocultadas por el emperador en un planeta de segundo orden, proyecta dar la vuelta a la batalla, sojuzgar a la Nueva República e imponer su ley de hierro a lo largo y ancho de la galaxia...

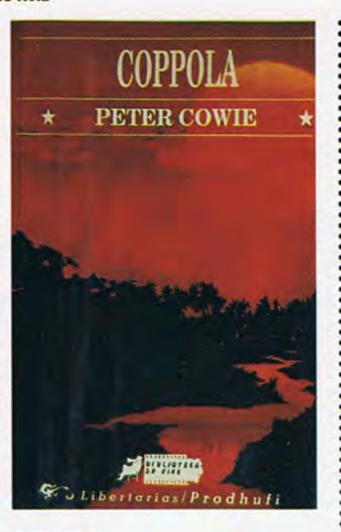
"ROGER CORMAN. COMO HICE CIEN FILMS EN HOLLYWOOD Y NUNCA PERDI UN CÉNTIMO".
R. Corman y Jim Jerome.
Laertes. 1993.
P.V.P. 2.650 ptas.

Referirnos de manera especial a la producción y dirección independiente en norteamérica supone correr un pequeño riesgo conociendo la autonomía que tienen buena parte de los directores que trabajan hoy en la industria del cine.

Corman, sin lugar a dudas, es uno de los promotores más interesantes que ha dado el cine; su vida ha girado en torno a unos principios básicos de supervivencia a partir de una economía de medios y recursos. Desde 1955 se ha mantenido en activo abriendo puertas a los jóvenes que luego iban a confirmar la transformación de Hollywood. ¿Se preguntan quiénes son estos jóvenes? Ni más ni menos que **Coppola, Jack Nicholson, Peter Bogdanovich, Irving Kershner, Martin Scorsese, Jonathan Kaplan, Joe Dante, Jonathan Demme,** y **Ron Howard,** entre otros.

Este libro explica con gran interés para el aficionado el camino a seguir una vez que decide avanzar en el medio audiovisual y no tienen un duro.





COPPOLA.
Peter Cowie.
Libertarias/Prodhufi. 1993.

En más de una ocasión tendremos que hablar de **Francis Ford Coppola**, uno de los directores más paradigmáticos del cine contemporáneo.

Emprendedor infatigable, ha demostrado que sabe entender y amar el cine de tal manera que le lleva a comprometerse apocalípticamente en cada uno de sus proyectos. Su día a día confirma que está muy lejos de ser un director vulgar, un creador desmotivado y que dependa de los demás.

Le consideramos uno de los pilares indiscutibles del cine norteamericano y mundial, una figura que destaca por encima de los demás debido a su continuado empeño en arriesgar fórmulas, en innovar y experimentar en cada película.

Desde los grandes presupuestos hasta las películas alimenticias, **Coppola** ha sabido impregnar de un sello particular las secuencias de sus historias: toda una línea de aciertos plásticos y creativos que qudarán para la historia.

El libro de **Cowie** es uno de los trabajos más interesantes de los escritos sobre el director de Detroit.

"EL TOQUE MAGICO DE DISNEY".
Ron Grover.
McGraw-Hill.1992.

Hablar de la industria del cine norteamericano y no mencionar las aportaciones de **Walt Disney** es como si quisiéramos renegar del maravilloso mundo de fantasía que generación tras generación ha vivido y disfrutado en pasado y presente.

Los años, sin embargo, han obligado a los directivos de la organización a plantearse su futuro inmediato una vez que se alcanzó la década de los ochenta. Con una estructura un tanto obsoleta y un patrimonio repleto de riquezas, los dirigentes de la empresa dicidieron dar entrada a un equipo joven, de gran experiencia en el sector audiovisual, con el fin de que sacaran a flote al barco y le destinaran a nuevas singladuras.

Lo que es la firma y lo que hacen desde su incorporación a la organización **Eisner** y **Wells** (que en apenas cinco años hacen que sus ingresos superen los 700 millones) lo relata con detalle **Ron Grover**, sorprendiendo a todos con su estudio, un interesante trabajo que nos detalla el nuevo estilo de gestión aplicado.





"EL CINE ESPAÑOL: UNA PROPUESTA DIDACTICA".
Emilio C. García Fernández.
Cileh. 1992.
P.V.P. 2.000 ptas.

El cine español ha permanecido en un prolongado silencio a lo largo de mucho tiempo, en la oscuridad más absoluta, sin que apenas unos pocos atrevidos investigadores se hayan atrevido a profundizar en sus raíces y difundir algunas de las historias que encierra en su pasado.

El autor de este libro que comentamos, es un buen conocedor de la historia del cine y del sector audiovisual, y ha intentado en la misma recoger el esfuerzo de una serie de años que le llevaron a definir los perfiles más aproximados de la realidad de nuestro cine.

La propuesta didáctica que nos ofrece no deja de ser un manual práctico y orientativo del cine generado en España, con enfoques parciales atendiendo a cada uno de los sectores industriales del cine.

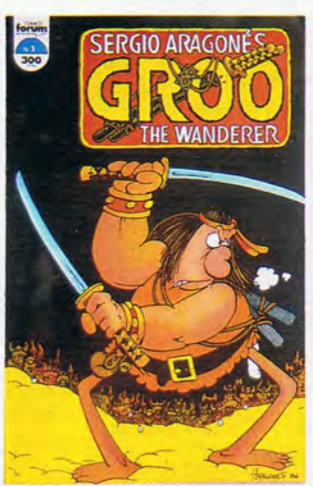
Tanto para estudiosos y aficionados al séptimo arte en general, como para todos aquellos que deseen conocer un poco mejor nuestro propio cine, encontrarán en esta obra un trabajo riguroso e interesantes y una guía de gran ayuda.

GROO, THE WANDERER.
Sergio Aragonés.
Comics Forum. 1991-92.
P.V.P. 300 ptas. c/u.

Los amantes del comic identificarán inmediatamente a nuestro personaje.

Groo representa la desmitificación del héroe. "Nació con el claro y descarado propósito de ser una parodia de **Conan** y, por extensión, del género de Espada y Brujería, o Fantasía Heroica, o Dragones y Tontunas... Groo es algo más que la simple parodia de un personaje o de un género. Su estúpida, absurda manera de enfrentarse a los problemas, se ha convertido en el fiel reflejo de la estupidez y el absurdo del mundo en el que vivimos. Las aventuras de **Groo** son parábolas sobre nosotros mismos y nuestra sociedad, pero parábolas no evangélicas, sesudas o moralizantes, sino divertidas, carcajeantes y corrosivas".

En este caso presentamos la reedición de 11 cuadernos mensuales que salen en España, de la mano de Comics Forum, entre el





año 1991 y 92. Aunque es difícil encontrar ya esta edición, la recomendamos totalmente a cualquiera que quiera pasar un rato divertido.

Los 11 cuadernos recogen las 39 primeras aventuras dibujadas, como bien sabe el aficionado, por el español **Sergio Aragonés**, de Castellón para más señas, que se instaló en USA en los sesenta. ¿Para cuando más?

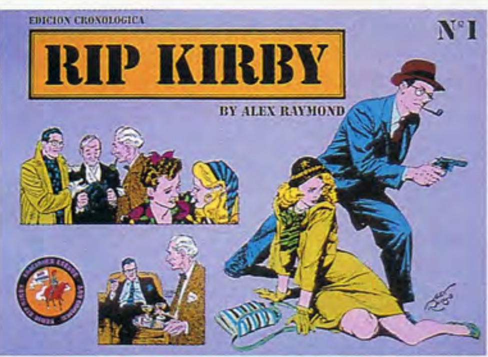
ART COMICS.
Los años dorados.
Ediciones Eseuve.
1990-1993.

La edición de Comics en España ha pasado por diversas etapas, siendo una de las más destacadas la impulsada por **Ediciones Eseuve** con la Sección **Art Comics**, a través de la cual pretendía dignificar el cómic clásico norteamericano.

Este esfuerzo editorial se ha visto corroborado con la demanda del público que ha sabido apreciar las ediciones en las que se buscó dar continuidad a los episodios aparecidos en la prensa norteamericana.

Resulta imposible destacar un trabajo sobre los demás. Lo importante es poder leer las historias de **"Steve Canyon'**, la obra maestra de **Milton Caniff** (desde su comienzo el 13 de enero de 1947), **"Rip Kirby"**, el elegante detective creado por **Alex Raymond** el 4 de marzo de 1946, **"Big Ben Bolt"**, un joven boxeador que llegará a campeón del mundo, historia que inició el 20 de febrero de 1950 **John Cullen Murphy**, **"Cisco Kid'**, el oeste americano reflejado por José Luis Salinas con guiones de **Rod Reed** (su nacimiento es el 15 de Enero de 1951), **"Johny Hazard"**, intrépido aviador cuyas aventuras fueron dibujadas por **Frank Robbins** a partir del 5 de junio de 1944, "Julieta Jones", dibujada por **Stan Drake**, con guiones de **Elliot Caplin** (comienza el 9 de marzo de 1953); **"Dickie Dare"**, album con el primer per-





sonaje de **Milton Caniff** (Epoca 1933-1934); y **"Krazy Kat"**, antonología del célebre personaje creado por **George Herriman**.

Apenas quedan a disposición de los seguidores de estas obras algunos ejemplares. Quienes estén interesados en los mismos pueden solicitarlos en la dirección de TODO PANTALLAS.



En esta sección es donde mes a mes te intentaremos mantener informado de cuantas noticias y comentarios nos parezcan de interés, relativos al mundo de la tecnología aplicada al tiempo libre, y al entretenimiento audiovisual y lúdico.

Breves

Es una lástima que la única sala de Madrid donde se proyectaba "cine dinámico", el Showscan, haya cerrado sus puertas. ¿Se reabrirá de nuevo?

Aun no has probado la Realidad Virtual? En Madrid también, en La Vaguada, encontrarás una máquina de este tipo en la que te "sitúas" a los mandos de un gigantesco robot en lucha contra otros. Entre 200 y 300 ptas. la partida.

Una lastima lo del CD-I (Compact Disc Interactivo) de Philips. ¿Por qué un invento de esta categoría y posibilidades no está teniendo la aceptación popular que se merece?

Cuando la casita estaba en Europa y el Lobo Feroz se llamaba Crisis.

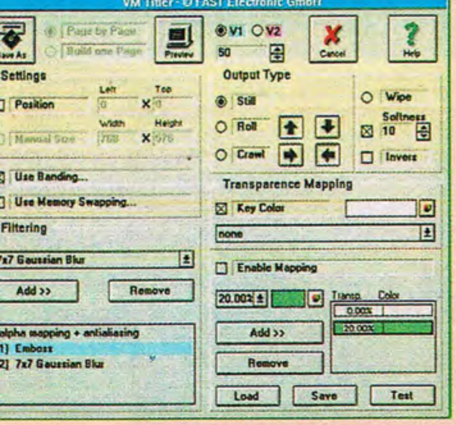
¿Eurodisney?: ¡Eurocrisis!

Ya lo comentábamos. Parece ser que en EURODISNEY, parque de atracciones a 30 kms. de París, no van muy bien las cosas... Enormes perdidas económicas -se rumorea un déficit de 50.000 millones de ptas.-, algún accidente que otro, la enorme y creciente competencia del parque de atracciones de Astérix, e incluso la denuncia de una familia por malos tratos por parte del servicio de seguridad. Las autoridades de la empresa han llegado a permitir la venta y consumo de bebidas alcohólicas dentro del recinto. Pero lo que creemos peor para Mickey es que a estas alturas se ha corrido el rumor de lo caro que puede llegar a ser visitarlo en su residencia europea. Y mucho nos tememos que el invierno que se avecina no sea precisamente el remedio para esta crisis: esto no es Florida, y los europeos no tienen la misma mentalidad que los norteamericanos ni los japoneses. O el Tío Gilito (Michael Eisner para los amigos -ver libro recomendado en sección "Kiosco"-) hace algo pronto, o posiblemente Donald, Goofy, y toda la pandilla salgan de nuestro continente con bastante menos alegría que cuando vinieron.

Programas TV interactivos: ¿Un gasto igual al 903?

Hace unos meses, la Subdirección General de Protección al Consumidor, de la Consejería de Economía de la Comunidad de Madrid, hizo público un estudio en el que se afirmaba que la generalización de programas interactivos infantiles puede dar lugar al uso y consumo desmedido por parte de los más pequeños, pudiendo causar efectos similares a los de las famosas líneas "903". Aunque los responsables de las empresas implicadas en televisión interactiva se apresuraron a rechazar esta hipótesis, es posible que a largo plazo si tengamos noticias de adicción, pero no sólo por parte de chavales, sino también por parte de mucha gente mayor, que quizás encuentre en la televisión interactiva un "remedio" -malo- a su soledad. Al tiempo.

ermite crear títulos y gráficos con cualquier programa que rra bajo Windows.

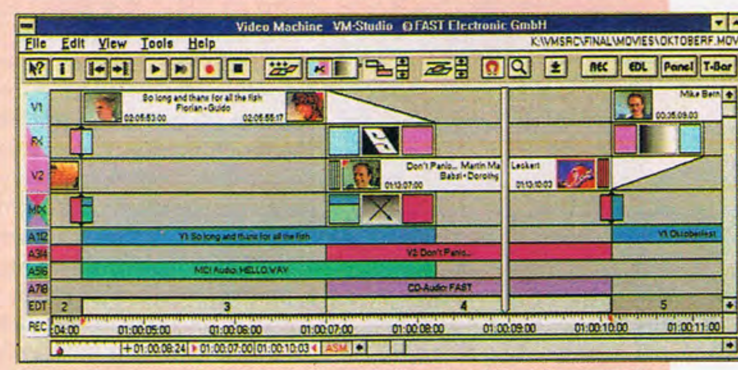


Demostración: rápido y limpio.



Edición en PC

Una buena noticia para todos aquellos aficionados al video que gustan de montarse sus propias películas y trabajos audiovisuales en casa. Ya se ha acabado la tiranía -¡y los precios!- de las editoras convencionales. Desde hace algunos meses van apareciendo -cada vez con más fuerza- tarjetas para PC's y Macintosh que convierten al ordenador en la más sofisticada máquina de edición. Un buen ejemplo puede ser la VIDEO MACHINE, una tarjeta distribuida en España por Fast Ibérica y que, entre otras utilidades, posee varios cientos de efectos digitales (barridos, cortinillas, zoom). Además puede utilizarse como tituladora, empleando todos aquellos tipos de letras que tenga nuestro procesador de textos habitual (el WordPerfect, por ejemplo). Y exactamente lo mismo con gráficos (utilizando el Corel Draw, por ejemplo). Puede fundir NTSC, SECAM y PAL, puede usarse como corrector de color, no ocupa espacio -el mismo que nuestro ordenador-, y sirve tanto para formatos profesionales (S-VHS, Betacam, Hi-8) como para formatos domésticos (VHS, Video8). El precio ronda las 500.000 ptas. para PC y las 630.000 en Macintosh. Sin lugar a dudas, en cuanto se perfeccionen, nos atrevemos a afirmar que este tipo de editoras acabará en pocos años con los actuales sistemas de edición.



Su manejo nos permite trabajar de forma similar a la del montaje puramente cinematográfico.

Futuroscope: para visitar

Para todos los amantes de lo último en alta tecnología, imagen y sonido. FUTUROSCOPE es un parque vanguardista de atracciones, todas ellas basadas en estos conceptos, situado cerca de París (autopista A10, próximo a Poitiers). Allí el visitante puede encontrar demostraciones de lo último en todo tipo de medios interactivos, realidad virtual, software recreativo, espectáculos láser, y otros varios sistemas de proyección audiovisuales especialmente concebidos para hacer disfrutar "a tope" al espectador. Es una lástima que a Eurodisney no le vaya muy bien, pero quizás sea el momento de visitar este otro parque. Prometido reportaje en esta misma sección.

El "586": Pentium

Sustituirá en un año -como parecen apostar unos pocos por ahora- el procesador PENTIUM (de Intel) al 486? Aunque actualmente el 486 -también de Intel- es el número 1 en cuanto a objetivo de compra por los usuarios de PC's, quizás baste recordar que un ordenador dotado del PENTIUM puede realizar hasta 100 millones de operaciones por segundo. Es probable que el abaratamiento de este nuevo procesador depare una nueva y espectacular sacudida en el mercado de la informática doméstica, y nuestros actualmente 'fabulosos' 386 y 486 se queden en cuestión de meses tan obsoletos como ya se han quedado los gloriosos 286 y sus antecesores. Algunos fabricantes de ordenadores incluso ya informan en sus anuncios de 486 de la posibilidad de reemplazar, por parte del usuario, el procesador por un PENTIUM. ¡Los adelantos en este campo van más deprisa que la posibilidad de renovación de equipo por parte de los consumidores!

Tener este ordenador hace tan sólo seis o siete años era un privilegio. Ahora ya hace tiempo que ni siquiera se fabrica.

Fechas para octubre

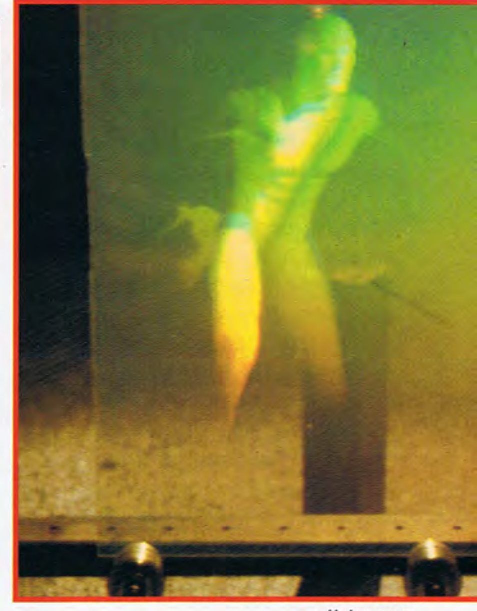
Festival de la Joven Creación en Infografía. 4, Av. de l'Europe. 94366 Bry-sur-Marne (Francia). Tel.: (33) 149832684.

Congreso Mundial Multimedia. Del 27 al 29. c/ Rambla de Cataluña, 123. 08008 Barcelona. Tel.: (93) 2378022

Por Sergio Navarro

¡Holografía en tu propia casa! (I)

Adelántate a todos y pierde el miedo a la holografía: te demostramos cómo hacer hologramas en casa.



Holograma de "Silver Surfer"

Reportaje

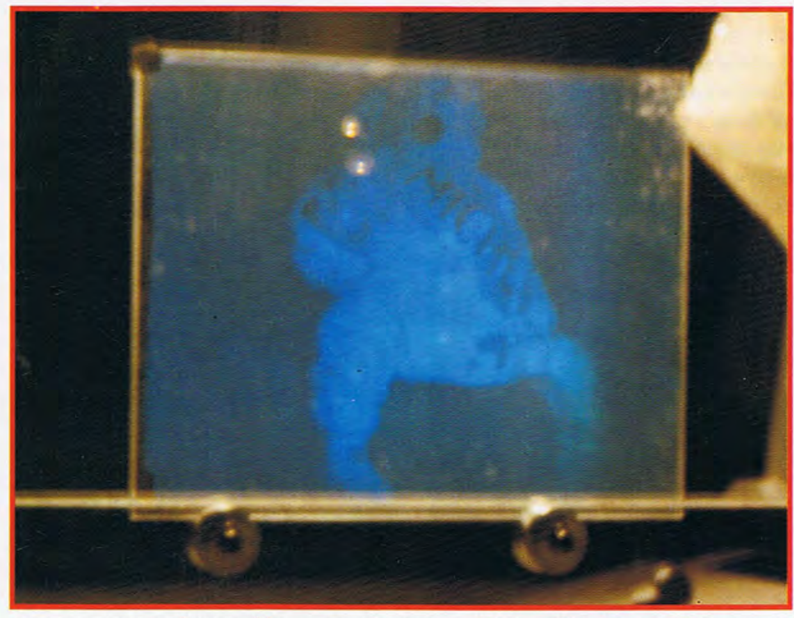
Seguro que en más de una ocasión ya has tenido en tus manos un holograma: esos "dibujos" de color plateado que están grabados en tu tarjeta del banco, o en tu colección de cromos... ¿Pero te imaginas una técnica que fuese capaz de 'fotografiar' objetos y luego reproducirlos en tres dimensiones otra vez? Ya está bien de "tenerle tanto miedo" en este país a los temas que nos parecen complicados: ¡vamos a destripar de forma sencilla, en un par de números de TODO PANTALLAS, esta nueva y apasionante técnica!

Un poco (muy poco) de historia:

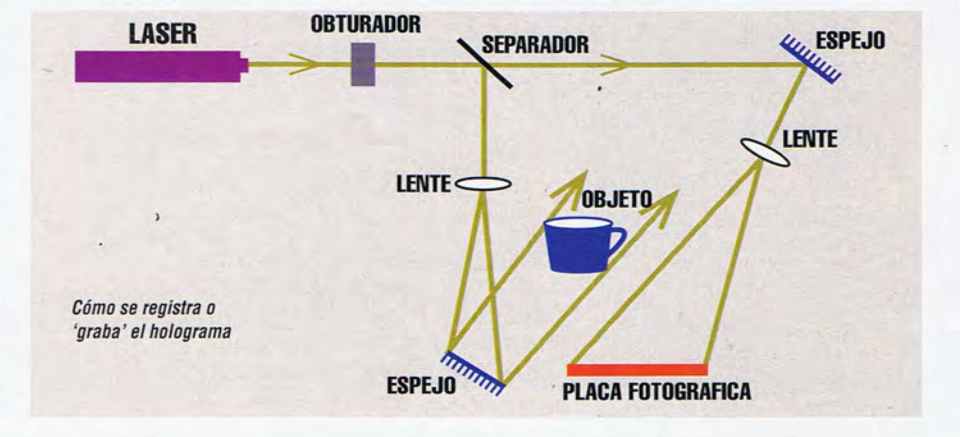
El primer holograma se obtiene en 1948: con la progresiva perfección en el empleo del láser durante los años 60 se va avanzando también en el campo de la holografía. El láser es una fuente de luz artificial, creada en el laboratorio, y es el tipo de 'iluminación' empleado en esta técnica. El abaratamiento de las placas fotográficas, así como de los lásers, permite que poco a poco esta materia se vaya escapando de los ambientes científicos especializados y de las universidades, pudiendo hoy en día construirse un 'laboratorio de hologramas' en cualquier hogar, con más o menos pocos medios...

Un poco (muy poco) de técnica:

La holografía primaria se basa en el siguiente principio. Un objeto se ilumina con la luz procedente de un láser: la luz difundida por este objeto se graba en una placa fotográfica, al mismo tiempo que también grabamos otra luz de referencia procedente del mismo láser. ¡No te asustes, que no es tan complicado! Observa el diagrama y lo comprenderás:



Holograma de "Michelín"



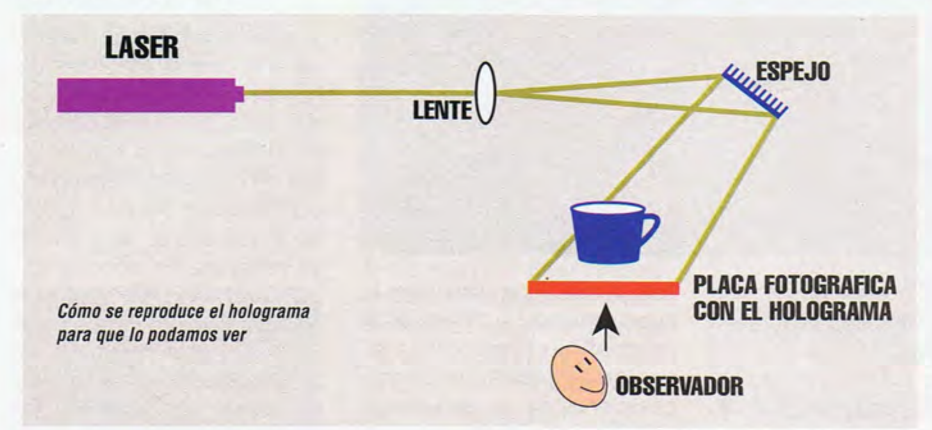
Cómo se registra o 'graba' el holograma

Más tarde, si iluminamos la placa que tiene esta grabación o registro con una onda similar a la que hemos usado como referencia, se puede reconstruir el objeto. Y la imagen holográfica del objeto casi no se difiere del objeto original.

Lo que hemos grabado no es la imagen del objeto en si, sino su onda. Cuando hacemos visible esta onda (con la misma luz que usamos para grabarla), hacemos visible la totalidad del objeto otra vez.

UNA REFLEXION PARA LOS MAS MAYORES: PARA LEER Y PENSAR...

Desde siempre el hombre ha utilizado los medios a su alcance para comunicar, para transmitir como si de una necesidad se tratase, el registro de su propia existencia. Y la principal herramienta ha sido la luz (que ahora creamos mediante el láser). En la Edad Media la luz representaba la pureza: las vidrieras, los rosetones de las catedrales, eran fuentes de información que se "activaban automáticamente" al ser iluminadas por la luz del sol. Ahora nada ha cambiado... aparentemente: salvo que hemos sido capaces, como pequeños dioses que juegan con los conocimientos que vamos adquiriendo, de fabricar nuestra propias fuentes de luz. Ya no dependemos de la Naturaleza (?) para "hacer la luz", y ese dominio nos permite a su vez el inmenso poder de crear objetos donde antes no había nada (al fin) al cabo eso es la holografía). Por fin, por vez primera en tantos siglos ya podemos gritar: ¡Gloria a la raza humana, que ya "ha hecho" la Luz...!



Cómo se reproduce el holograma para que lo podamos ver

¿QUE ES LA HOLOGRAFIA?

En dos palabras: la técnica que permite registrar ('grabar') sobre una placa fotográfica toda la información óptica de un objeto, recogida en una onda: a partir de esta onda, podemos volver a reconstruir posteriormente toda la imagen del objeto, y en tres dimensiones.

Además al reproducir el objeto sigue teniendo tres dimensiones, no cómo en fotografía, dónde las imágenes se ven 'planas'. Por eso, cuando miras un holograma en tus cromos o "trading" cards, o en tu tarjeta del banco, puedes "moverlo" y parece que tiene "fondo", profundidad, y que puedes ver la imagen principal por sus lados, en relieve, y por detrás de ella.

Por último, a cada punto del holograma grabado llega toda la información de los puntos iluminados del objeto: así que si se rompe el holograma, desde cada pedazo podemos volver a ver el objeto entero (con menos calidad, pero sigue estando toda la información general del objeto original).

¿Para qué sirve la holografía?

Tiene tantas aplicaciones y tan valiosas que no hay espacio para explicarlas: interferometría (estudio de las deformaciones en cualquier tipo de objetos), espectroscopía, ingeniería óptica, bioholografía (teoría de que el cerebro podría tener ciertas similitudes con estos principios), holografía acústica (hologramas con ultrasonidos: para mediciones del fondo del mar, detectar defectos en cuerpos opacos, etc.), como fuentes de memoria y reproducción (en Rusia se reproducen las obras de arte en hologramas para que las puedan admirar más personas, evitando deterioros y gastos), y lo más espectacular sin duda: aplicación a los medios de comunicación y a las artes (palabras como 'holo-televisión', 'holo-cine', 'holo-teléfono', y 'holo-creación' pueden sernos muy familiares en cuestión de años).

¿QUIERES HACER TU PROPIO HOLOGRAMA?

¿Ya te has enterado por fin de qué va la holografía? ¿Te apetece practicar en este campo por tu cuenta? Pues te aseguramos que no hacen falta ni costosos laboratorios ni comprar la enciclopedia de 60 tomos "Cómo hacer hologramas en casa y tener amigos". Te harán falta algunos elementos aparentemente difíciles de obtener como un láser o lentes, pero te diremos cómo conseguirlos de la manera más fácil y barata. ¡En la sección TECNO-OCIO del próximo número de TODO PANTALLAS te lo demostramos! ¡Vete preparando!





Instalación de holografía: el holograma y su objeto original

A los amigos del Terror, la Ciencia-Ficción, el Fantástico y los Efectos Especiales: nuestra sección Cinemagia nace con la ilusión de convertirse en 'lugar de reunión' para todos vosotros. Unas páginas en las que podáis encontrar artículos sobre vuestros géneros favoritos, pero también sobre el mundo de los FX, tema que como sabéis cada vez despierta mayor interés, sobre todo en la gente joven. Y en este número abrimos con un golpe de efecto (especial): una entrevista a una de las personas que más saben de FX, Reyes Abades. ¡Ah, y no os cortéis en escribir absolutamente lo que queraís para nuestros 'Intercomunicador' y 'Buzón'!





"El ejército de las tinieblas"

Al final, los que no acudieron a Sitges el año pasado, se han quedado sin ver el auténtico final de **"Army of Darkness"**, dónde Ash se 'pasaba' con las gotitas que le transportarían al presente y acaba, en un plano apocalíptico, en un futuro devastado por la guerra nuclear. La copia estrenada en las salas comerciales ha sufrido las imposiciones que ordenaron los productores: sobre todo ese 'happy end'y la supresión de algunas secuencias fuertes. Posiblemente, los verdaderos aficionados se habrían quedado con el final diseñado por **Raimi.** De todos modos, nosotros disfrutamos enormemente con esta cinta. Dicen que para la cuarta parte de **"Posesión infernal"** su director ha prometido liberarse de las imposiciones de los estudios y retomar el espíritu del film original. ¿Para cuando?



Alex de la Iglesia y el demonio

Se rumorea que el director de **"Acción Mutante"** está preparando, entre otros proyectos, una película basada en la obsesión que tiene un hombre con el diablo. Por otro lado, se inició la campaña de distribución internacional de **"Acción Mutante"**, con estreno y calurosa acogida en Edimburgo. En Londres se estrenará en cinco salas. ¿Cuajará el humor hispánico en esas tierras? Se nos hace difícil imaginar al público inglés riéndose con las gracias -nosotros nos partimos- del pescador vasco ante el control policial-espacial...

Flash (pero no Gordon)

- Estreno en la televisión USA de **"Sea Quest DSV"** (en la NBC), la serie producida por **Steven Spielberg** y ambientada en las colonias submarinas del año 2018.



- **Tom Cruise** será el protagonista de **"Entrevista con un vampiro"**, la adaptación a la pantalla de la novela de **Anne Rice.**

- Si tienes parabólica, los domingos puedes ver en "Sky One" la tercera serie "Star Trek": **"Deep Space One"**. Pero también reponen a varias horas los episodios de **"Star Trek: The Next Generation"**. Es el canal de los 'trekkis', sin duda.

- Para los mejores aficionados: recuerda que del 8 al 16 de octubre tendrá lugar el **"Festival de Cine Fantástico de Sitges"**, donde se darán cita lo mejorcito de los géneros Cinemagia'. Por si quieres información la dirección es c/Diputación 279 Bajos. 08007 Barcelona. Tel. (93) 8110930. Allí iremos y en noviembre os contaremos los cotilleos más sabrosos.

- **Jean Claude Van Damme** protagoniza **"Time Cop"** (ci-fi, evidentemente). Dirige **Peter Hyams ("Capricornio Uno", "Atmósfera Cero", "2010. Odisea dos")** A ver si esta vez hace algo más decente que en los últimos dos años...

- ¿Para cuando en España el estreno de **"El almuerzo desnudo"**, de **David Cronenberg?.**

- Cuentan que el clásico de la ci-fi, **"Planeta Prohibido"**, tendrá su correspondiente remake, esta vez dirigido por **Irvin Kershner ("El imperio contraataca", "Nunca digas nunca jamás", "Robocop 2")**. No es mal encargo para un director de 70 años.



"STAR WARS" En LD: edición definitiva

A la hora de redactar estas líneas se anuncia la 'edición definitiva' en Láser Disc de **"Star Wars"**. El paquete estaría compuesto por las tres películas de la saga, con secuencias inéditas, entrevistas a todos los protagonistas y técnicos importantes (por supuesto, a **George Lucas** también), un lujoso libro con la biofilmografía de este director-productor, y un folleto guía de 16 páginas. 540 minutos en 9 discos (formato CAV), a partir de una remasterización del negativo original digitalizado, con sonido e imagen THX. El precio aproximado es de 250 dólares (unas 40.000 ptas.).

Paul Verhoeven de nuevo con Schwarzenegger

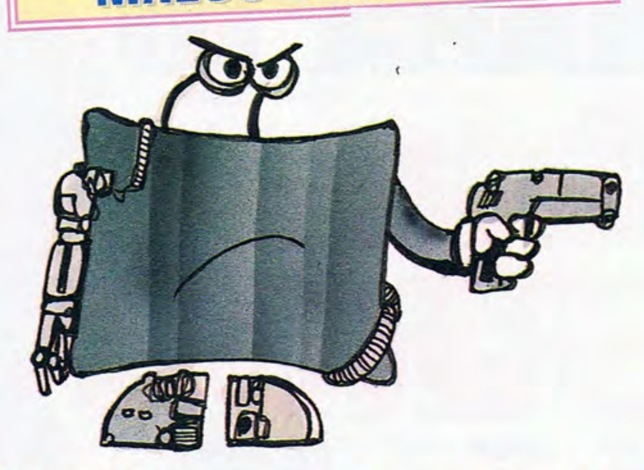
Paul Verhoeven ya está trabajando en **"Las cruzadas"**, película que tendrá al frente del reparto a... **Arnold Schwarzenegger!** ¿Se parecerá en algo a **"Los señores del acero"**? Mucho tiempo ha pasado para **Verhoeven** desde que rodaron esta última frente a las murallas de Avila. Además se rumorea una posible continuación para **"Desafío Total"**, también protagonizada por **Schwarzenegger.**



Una recomendación: "Science fiction age"

La revista **"Science Fiction Age"**: 100 páginas de pura y rigurosa ci-fi. Literatura, ensayos, relatos cortos, comentarios... Eso si, en inglés. Su precio es de 2.95 dólares, pero se puede encontrar en tiendas especializadas de nuestro país (a precios escandalosamente elevados: más de 800 ptas.) La dirección es **"Science Fiction Age"**, PO BOX 749, Herndon VA, 22070-9893 (USA).

MALOS Y BUENOS



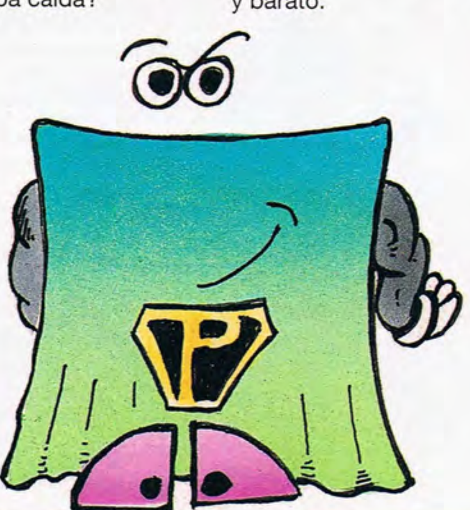
Los malos:

- Los comentarios y el olvido rápido de **"Super Mario Bros."**
- La acogida internacional a **"El último gran héroe"**.
- Aunque ya hace algunos meses, la desaparición de la revista **"Star Ficción"**. Que lástima, de verdad...
- La proliferación de escuelas y cursos de FX por toda España, impartidos por gente que no tiene ni idea para sacar los cuartos al personal (no en todos pero si en muchos casos).
- El paso por nuestros cines de **"Memorias de un hombre invisible"**. Buenos efectos para que nadie los vea.
- Que hace tiempo que no podemos ir al cine a disfrutar de una nueva y buena película de terror. ¿Un género de capa caída?




Y los buenos:

- La revista **"Fangoria"** en nuestro país. ¡Bien por Luis Vigil y su gente!
- La BSO de **"El ejército de las tinieblas"**. ¡Qué buena!
- Nuestra sección Cinemagia (al que le pique que se rasque con un sable láser...)
- Coger una tarde-noche gris de octubre y auto-programarte un maratón de terror en video con tus amigos/as en casa. Divertido (si escoges bien los títulos) y barato.



Haznos llegar tu opinión, sugerencias, etc. sobre esta sección, y además de ayudarnos a que cada día sea más de vuestro agrado, podrás participar en el sorteo de los dos libros continuación de la saga de **"La guerra de las galaxias"**.

Recuerda que además también puedes jugar en nuestro concurso de la página 81, y obtener el pack con la trilogía de la saga.



C/M TOP



MAS VENDIDOS

1. E.T
2. La guerra de las galaxias
3. El exorcista
4. Terminator 2
5. Bram Stoker's Dracula
6. Metrópolis
7. Planeta prohibido
8. 2001 Una odisea en el espacio
9. Blade Runner
10. Alien

¿Ha muerto el cine de TERROR español?

El género de Terror en el cine español desapareció tras una larga agonía de varios años de duración, en la que solo fue asistido por sus "parientes" más cercanos (Piquer, Molina...). Y por mucho que nos duela, hay que reconocer que cuando algo o alguien, cualquier cosa, deja de existir, de tener vida propia, es que "ha muerto".





Superior izquierda: Jacinto Molina (o Paul Naschy?), siempre en la brecha, con "El aullido del diablo". Dicen que tiene nuevos proyectos; su trabajo infatigable a lo largo de muchos años le mantiene vivo para el cine. Superior derecha: "Descanse en piezas" (menuda birria de puerta de contrachapado...). Centro, de izquierda a derecha: "Slugs, muerte viscosa" (FX más que convincentes, ganadores del Goya), "Descanse en piezas", y la más que correcta "Angustia". Inferior derecha: No, no se trata de un aficionado cansado de esperar el próximo film de terror español; se trata también de "Descanse en piezas".

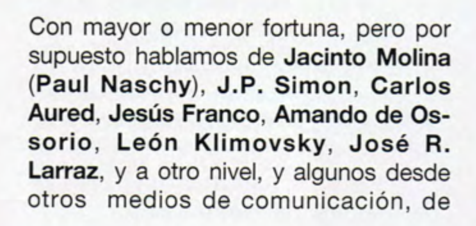
Siete largometrajes de Terror es lo único que ha dado de si este género en la producción cinematográfica española en los últimos seis años (*). Si, únicamente siete películas, cuyas fichas y sinopsis reproducimos, y que representan el canto del cisne del género en nuestro país.

Las causas

Nunca analizadas en profundidad, pueden ser varias. Ante todo somos los primeros en tener un sentimiento de gratitud a esa serie de personajes fijos y queridos por el buen aficionado, que con su esfuerzo han intentado (y algunos siguen en ello) evitar lo inevitable.







Con mayor o menor fortuna, pero por supuesto hablamos de **Jacinto Molina (Paul Naschy)**, **J.P. Simon**, **Carlos Aured**, **Jesús Franco**, **Amando de Ossorio**, **León Klimovsky**, **José R. Larraz**, y a otro nivel, y algunos desde otros medios de comunicación, de **Juan Luis Goas**, **Luis Vigil**, **Pedro Yoldi**, **Albert Solé**, **Francisco Campos**, y muchos más que injustamente se quedan en el tintero. Pero a la hora de llevar a la pantalla el Terror, posiblemente la acumulación del rol de "defensores" de este tipo de cine en unos pocos elegidos habría deparado la no renovación, la falta de nuevas ideas y "sangre" más joven, tan imprescindible en este campo.

También es cierto que nunca el género de Terror ha sido arrollador en ninguna lista cinematográfica "Top" de nuestro país, salvo excepciones aisladas de las que "**King-Kong**" o "**Tiburón**", en sus respectivos tiempos, serían buenos ejemplos. Las preferencias de los espectadores mandan en este Arte que es una Industria más que en cualquier otro. Pero el aficionado recordará con añoranza aquellos años en los que aquí no sólo se hacían varias películas, sino que además se publicaban distintas revistas especializadas en el género, y los festivales de Terror y Fantástico eran de eso mismo, y no una excusa anual para largar la última película comercial USA de miedo, ¡y dòs docenas de films del Este camuflados como "de horror o ciencia-ficción!". Eran los tiempos en los que se producían, con mayor o menor acierto, una docena de films de Terror al año en España. En los que en Sitges se podían visionar puntualmente seis o siete películas del género, "made in Spain". Y eran los tiempos de "Terror Fantastic", "Famosos Monsters del Cine", de las cartas al "Monster Man", y en los que **Christopher Lee** y **Peter Cushing** se subían con **Silvia Tortosa** al Transiberiano de **Eugenio Martín**... Y no es que queramos ponernos nostálgicos, pero de todo esto en la década de los 70 llegamos al año 1990, en el que no se produjo ni una película de Terror en España. Ni una sola.



Los últimos seis años

Lo constituyen esas siete películas, y algún cortometraje. Por supuesto aún dan algún beneficio de taquilla películas anteriores al período que estudiamos, de fácil olvido (y en ocasiones, voluntario) como "**Sobrenatural**" o "**El espanto surge de la tumba**". En este sentido la más positiva, y que por tanto podía haber abierto alguna esperanza, fue "**Angustia**", que lleva recaudados 49 millones de pesetas hasta la fecha solo en su exhibición cinematográfica. Le seguirían "**La grieta**", con 48 millones, y "**Slugs**", por lo que el cetro indiscutible del Terror en el cine español actual lo detenta **J.P. Simon**, a falta de estrenar "**La mansión de Cthulhu**". Por cierto: sí, ya sabemos que "**La grieta**" posiblemente habría que citarla en el "paquete" de la ciencia-ficción, pero ¿qué quieren?, ¿que nos quedemos con una producción de sólo seis películas de Terror en seis años? ¡No sean aguafiestas!

Por supuesto, la crisis del sector cinematográfico también tiene mucho que decir en todo esto. Pero a los problemas habituales de distribuir cualquier película española, encima en este género es fundamental añadir lo que llamaremos "camuflaje". Para poder asegurar su salida hay que camuflar al producto como si hubiese sido realizado por, para, y en Norteamérica. No importa cómo, todo vale: alterar los nombres de los intérpretes españoles, anteponer en el cartel anunciador a secundarios de nombre inglés sobre los protagonistas españoles, contratar para componer la banda sonora al hijo











Superior izq.: "Descanse en piezas". Superior der.: la esperada "La mansión de Cthulhu", acabada en 1991 y todavía sin estrenar en nuestro país. J.P. Simon sigue trabajando en nuevos proyectos dentro y fuera del país. Centro: "La grieta", o cómo rodar una película de aventuras de submarinos de la O.T.A.N. en una fosa del Atlántico... ¡en Tres Cantos, a 20 kms. de Madrid! (ganadora del Goya a FX). Inferior izq.: la vidente de "Poltergeist", Zelda Rubinstein, en "Angustia" (hay muchos aficionados suspirando por que Bigas Lunas retome el género del terror). Inferior der.: "Descanse en piezas", un plano-inspiración para David Lynch en "Twin Peaks" en esto de meter el cadaver de la Laura Palmer de turno en bolsas de plástico (sí, claro).

de algún famoso compositor y poner solo el apellido en el cartel, y la inicial del nombre (que por supuesto ha de coincidir con la del padre), poner la traducción del título del film en inglés más grande que el título en español en la fachada del cine o la carátula de vídeo... ¡Todo vale para asegurar algunos espectadores más! Y no lo reprochamos: aunque es deplorable reconocerlo, desde luego no está el horno para orgullos más o menos caseros.

Pero... ¿Vivirá?

Sí. Y con todo esto, creemos que hay una esperanza para el cine de Terror en España. Es cierto que hemos tocado fondo: lo hicimos en el año 90. Pero existen algunos factores que nos permiten confiar en que no solo el cine de Terror, sino todo el cine español crecerá de nuevo. En el género que nos ocupa esos factores serían la enorme afición que se respira en las nuevas generaciones hacia el cine de terror (extranjero y USA, claro), y que se comprueba fácilmente, por ejemplo, en la publicación de varias revistas especializadas en este género (¡loas a **Editorial Zinco** por el esfuerzo que están haciendo en este campo y el de la ci-fi!). Pero también se respira pasión hacia el mundo de los efectos especiales: nunca había existido tanto interés hacia los FX y el "Make-Up" fantástico en este país (basta ver el número de academias y clases de "efectos" que se multiplican por toda la geografía). Y todo eso va deparando una nueva generación de profesionales que explosionará de un momento a otro. La generación "mercromina" fue un buen anticipo de lo que viene (**Santiago Segura**, ¡muchos confían en ti!), y aunque sea otro mundo, en el caso de la ci-fi ya tuvimos la expectativa de "**Acción Mutante**", de **Alex de la Iglesia**. El Terror tiene ciclos, porque es el género en el que el pulso de la sociedad se refleja mejor. Aquí, y en todos lados. Y además, ¿quién es capaz de acabar con **Jason, Michael Myers**, el **Vampiro, Freddy** -o **Naschy**-, definitivamente? ¡SIEMPRE VUELVEN!

(*) *Limitamos el análisis desde 1986 hasta nuestros días, tiempo más que suficiente para poder establecer una serie de conclusiones, y siempre a partir del estudio de datos oficiales suministrados por el ICAA.*

SERGIO NAVARRO

ANGUSTIA



1986. DIRECTOR: J.J. Bigas Luna. **PRODUCTORA:** Samba P.C./Luna Films. **GUION:** J.J. Bigas Luna. **FOTOGRAFIA:** José M.ª Civit. **MUSICA:** J.M. Pagan. **INTERPRETES:** Zelda Rubinstein, Michael Lerner, Talia Paul, Angel Jove, Clara Pastor. **SINOPSIS:** La relación entre Alicia y su hijo Juan es de total dominio materno. En una de las habituales misiones que Juan cumple por orden de su madre se dirige a un cine. Patricia y Linda, dos estudiantes, deciden irse a una sesión matinal de cine. Los aspectos hipnóticos de la película hacen que ellas se encuentren en una extraña situación. Como el espectador. **FRASE PUBLICIDAD:** "Detrás de ti hay otra dimensión...: atrévete a descubrirla!."

DESCANSE EN PIEZAS



1987. Coproducción hispano-norteamericana. **DIRECTOR:** José Ramón Larraz. **PRODUCTORA:** José Frade, Producciones Cinematográficas-Calepas Internacional Inc. **GUION:** Santiago Moncada. **FOTOGRAFIA:** Manuel Rojas. **MUSICA:** Greg Debelles. **INTERPRETES:** Lorin Jean Vail, Scott Thompson, Dorothy Malone, Patty Shepard, Jack Taylor. **SINOPSIS:** Hellen y Bob, un joven matrimonio americano, viene a España para hacerse cargo de una herencia consistente en una urbanización de ocho chalets. Están habitados por unos siniestros personajes, locos peligrosos y homicidas. Cuando la heredera decide expulsar a los inquilinos, descubre que los maniacos son en realidad muertos vivientes. **FRASE PUBLICIDAD:** "No cierres los ojos. Tus vecinos no tienen descanso."

EL AULLIDO DEL DIABLO



1987. DIRECTOR: Jacinto Molina. **PRODUCTORA:** Freemont-Nasch International, S.A. **GUION:** Jacinto Molina. **FOTOGRAFIA:** Julio Burgos. **MUSICA**: Fernando García Morcillo. **INTERPRETES:** Caroline Munro, Paul Naschy, Fernando Hilbeck, Howard Vernon, Cris Huerta. **SINOPSIS:** En una casa solitaria situada entre montañas vive una extraña familia cuyo jefe, Alex, es un psicópata que encarna diferentes personajes del terror como Frankenstein, el Hombre Lobo, Quasimodo, etc. Sus caracterizaciones le sirven para vivir con prostitutas orgías entre la fantasía y el sadismo, que acaban en horrendos crímenes. Al final, por medio de magia negra, será Satanás quien acudirá para sembrar la muerte.

SLUGS-MUERTE VISCOSA



1987. DIRECTOR: J.P. Simon. **PRODUCTORA:** Dister Video Film, S.A. **GUION:** Juan Piquer y Vicente Escrivá. **FOTOGRAFIA:** Julio Bragado. **MUSICA:** Archivo ediciones Wolfe. **INTERPRETES:** Michael Garfield, Santiago Alvarez, Philip Machale, Kim Terry, Alicia Moro, Emilio Linder. **SINOPSIS:** En un pueblo de Norteamérica, mientras todos los vecinos duermen, una nueva especie de babosas está creciendo y multiplicándose en los húmedos y oscuros sótanos, en el subsuelo de la ciudad. Babosas que se están aficionando rápidamente al sabor de la carne humana, una materia prima especial. **PREMIO GOYA** de la Academia a los Mejores Efectos Especiales. **FRASE PUBLICIDAD:** "Penetran..., se deslizan..., matan."

AL FILO DEL HACHA



1988. Coproducción hispano-norteamericana. **DIRECTOR:** José Ramón Larraz. **PRODUCTORA:** José Frade, Producciones Cinematográficas-Calepas Internacional Inc. **GUION:** Joaquín Amichatis, Javier Elorrieta, José Frade. **FOTOGRAFIA:** Tote Trenas. **MUSICA:** Javier Elorrieta. **INTERPRETES:** Barton Faulks, Christina Marie Lane, Page Moseley, Fred Hollyday, Jack Taylor, Patty Shepard. **SINOPSIS:** En Paddock, pequeña y tranquila villa cercana a New Orleans, el asesinato de una mujer, un crimen sin pruebas, y sin móvil aparente, convierte a todo el mundo en víctima y sospechoso a la vez. Gerald, un joven de 19 años experto en electrónica y ordenadores, ayudará a la policía a descubrir al asesino, que sigue actuando.

LA GRIETA



1989. DIRECTOR: J.P. Simon. **PRODUCTORA:** Dister Video & Film, S.A. **GUION:** J. P. Simon. **FOTOGRAFIA:** Juan Mariné. **MUSICA:** Joel Goldsmith. **INTERPRETES:** Jack Scalia, Lee R. Ermey, Ray Wise, Deborah Adair, Luis Lorenzo, Emilio Linder. **SINOPSIS:** Un experimento genético en una cueva en el fondo del mar a 15.000 metros de profundidad, causa mutaciones en las ya extrañas criaturas de la grieta Dannekin. El submarino "Sirena II", con un equipo internacional de investigadores de la OTAN, es enviado para descubrir el paradero del desaparecido "Sirena I", pero todo se complica entre seres mutantes y humanos traidores. **PREMIO GOYA** a los Mejores Efectos Especiales **FRASE PUBLICIDAD:** "Donde nada puede vivir... vive. Donde nada puede respirar... respira. Donde nada puede sobrevivir... se multiplica."

LA MANSION DE CTHULHU



1991. Coproducción hispano-inglesa. **DIRECTOR:** J. P. Simon. **PRODUCTORA:** Filmagic, S.L./Golden Pictures LTD. **GUION:** J.P. Simon. **FOTOGRAFIA:** Julio Bragado. **MUSICA:** Editada por James Wolfe. **INTERPRETES:** Frank Finley, Marcia Layton, Brad Fisher, Luis Fernando Alves, Melanie Shatner. **SINOPSIS:** Hawk mata a un camello de droga y le roba la cocaína. Para escapar del cerco de guardas del Parque de Atracciones obliga a Chandu, el Mago, a ocultarlos en su casa, la llamada Mansión de Cthulhu, donde los espíritus malignos están encerrados y dominados. Chandu, para salvar a su hija Lisa del asedio y asalto de Hawk y sus compinches se ve obligado a conjurar los espíritus malignos, que una vez liberados, poseen a todos. **FRASE PUBLICIDAD:** "The dream has ended. The nightmare has begun."

Por Sergio Navarro

Efectos Especiales Reyes Abades

Objetivo: "hacer la mentira verdad"

Entrevista

Mucha gente ama el cine por su 'magia'. Pero, ¿quienes son más magos? ¿los directores o los técnicos de FX? Al fin y al cabo, estos últimos son los que hacen que se cumplan nuestros sueños: aunque eso si, con un poco de trampa... Entrevistamos a REYES ABADES, un número uno de los FX hoy en España, y cuya empresa es de las más importantes del mundo.



1



2

Para empezar, actualmente hay una especie de pasión hacia el mundo de los FX, especialmente entre la gente joven. ¿Qué les dirías a todos aquellos que se sienten atraídos por el tema y quieren empezar en este campo?

Eso es muy difícil. Ahora todo el mundo monta escuelas de FX: pero para hacer eso hay que saber del tema, porque si no, estás incurriendo en un engaño al chaval que quiere aprender. Para estudiar de forma más o menos académica hoy no hay más remedio que ir a Estados Unidos. En España no hay industria, y cada día va peor: aquí nadie prepara una película teniendo en cuenta los efectos, y mucho menos se prevé un presupuesto para el tema. No hay una base. Me parece perfecto que haya tantas academias, pero sin un futuro profesional para esos estudiantes, es absurdo.

Sin embargo, tu empezaste solo, y en este país, y tu empresa es una de las más importantes de Europa...

Si, pero lo que quiero decir es que si nopueden trabajar, aplicar en la práctica lo que han aprendido, ¿de qué les sirve? Además, los FX no se pueden enseñar como una asignatura más, porque los campos que abarcan son infinitos: la única forma de aplicar y completar esa formación de meses es el trabajo continuo, y si no existe esa posibilidad, ¡no sirve para nada lo poco que te hayan podido enseñar!

¡Vas a desanimar a la gente que quiere empezar en los FX!

¡No! Quiero ser realista: es una profesión preciosa, pero también es durísima en todos los sentidos, y su aprendizaje, más todavía. Pero animo a los jóvenes que quieren aprender a que trabajen, investiguen, inventen... Hace 25 años que estoy en esta profesión, y considero que todavía estoy aprendiendo, ¡y lo que me queda!

¿Qué materias y cualidades son más importantes para ser un buen técnico de FX?

Cualidades más humanas que técnicas: mucha imaginación, y sobre todo, curiosidad, por saber cómo funcionan las cosas, de qué están compuestas. Luego está la 'maña', el poder de concentración, el afán de aprender mediante la experiencia continuada, etc.

Entonces los creadores de FX, ¿son artistas, currantes o técnicos?

¡Un trabajador nato! Las tres cosas, sin duda...

Has trabajado a lo largo de tu carrera con directores como Ridley Scott, Paul Verhoeven, ó Richard Lester... ¿Marcaron mucho tus trabajos posteriores?





3



4

5

¡Si! Y aprendí mucho con ellos. Porque son directores que saben de FX, y tienen las ideas muy claras: eso es peligroso para el técnico, pero también puede ser muy beneficioso. Hacen un esfuerzo por entenderte, y comprender que si quieren un buen resultado en la pantalla, tu necesitas tu tiempo para preparar bien el efecto que desean. La verdad es que han sido siempre experiencias muy positivas y agradables.

Eso es un orgullo por partida doble. Porque estos directores han trabajado con los mejores técnicos de FX del mundo, sobre todo Scott y Verhoeven, aunque este último no era tan conocido cómo ahora...

Si, aún no había hecho **"Robocop"**. El caso es que para **"Desafío Total"** nos volvieron a llamar, por intercesión suya. Y el caso de **Ridley Scott** es curioso, porque nos llamó precisamente porque le gustaron los efectos de **"El Dorado"**, aunque en España no funcionase bien.

Después de esto, ¿prefieres trabajar en España o te irías a Estados Unidos?

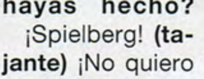
Vaya pregunta difícil. Bueno, la Canon ya me ofreció un contrato por tres años en el 86, concretamente los hermanos **Chuck** y **Aaron Norris**, con los que me llevo bastante bien. Pero lo rechacé porque no podía llevar a mi gente. Y aparte no me apetecía empezar de cero con gente nueva. Es otra mentalidad, y la verdad es que prefiero trabajar con los míos, cosa que los sindicatos norteamericanos no permitían. Algo así pasó con **"Desafío Total"**.

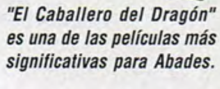
Lo siento, pero me dejas la pregunta en bandeja: si te dejasen llevar tu gente, ¿cambiarías el cine español y europeo por la industria americana, y te irías? (risa maliciosa)

¡Que canalla! Bueno, no sé decir mentiras, así que la verdad no se puede decir... **(risas)**

¡Pues ya está todo dicho...! De todos modos, ¿hay algún director extranjero con el que te gustaría trabajar y aun no lo hayas hecho?

¡Spielberg! **(tajante)** ¡No quiero acabar mi carrera sin haber trabajado con él!





8

"El Caballero del Dragón" es una de las películas más significativas para Abades.

Buf! ¿Pero no crees que para eso tienes una gran competencia simplemente con la 'Industrial, Light & Magic'? ('I.L.M'es la empresa de FX de George Lucas)

Por eso es mi meta. Es como un médico cuando escucha que alguien ha hecho una gran operación: probablemente más de uno se preguntará si él la podía haber hecho mejor, pero no le dejan demostrarlo todavía. Ya llegará el momento.

¿Tienen los técnicos de FX de todo el mundo una foto de Spielberg y Lucas en su mesilla de noche? (risas)

No, lo único que tengo son revistas de ellos **(levanta unos papeles y aparece un montón de revistas internacionales: en la primera George Lucas figura sonriente en la portada)**

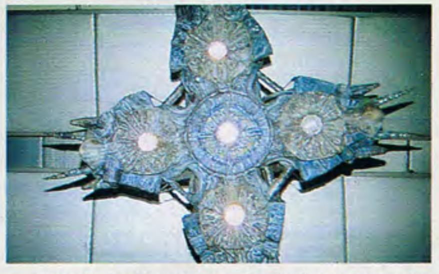
6



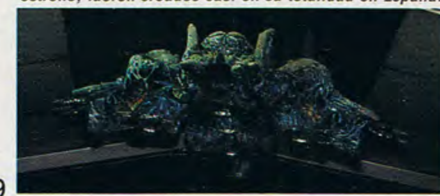


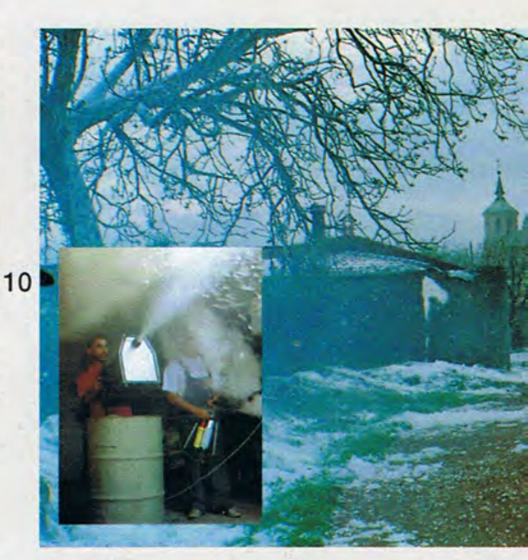
7

Desde crear un rio artificial para un rodaje en México (1) hasta la preparación de una peligrosa secuencia con coches para "La ardilla roja" (2). El trabajo de FX abarca una gran variedad de campos, cómo demuestran las fotografías. En "La muerte insiste" (3), rodada en Venezuela hubo que crear varias explosiones con vehículos. Más espectaculares todavía fueron los efectos de "Los señores del acero" (4), de Paul Verhoeven, filmada en España. La fotografía superior (5) corresponde también a "La ardilla roja". A la derecha de estas líneas (6, 7) podemos ver la compleja y paciente labor de maquillaje para la creación de un monstruo, y su resultado final en "Besos en la oscuridad". La aplicación de uno de estos maquillajes puede ocupar en ocasiones más de seis horas de preparación, hasta alcanzar la perfección necesaria. Para poder responder de forma correcta a todas estas posibilidades de efectos, una empresa como la de Reyes Abades necesita el más alto nivel ,tanto técnico y tecnológico como de conocimientos con cualquier tema.


9

(8,9) *Maqueta de la nave creada para "El Caballero del Dragón", cuyos efectos, contra lo que se hizo creer en el estreno, fueron creados casi en su totalidad en España.*


10





¿Qué película te habría gustado hacer?

(Contesta sin dudar) ¡Los FX técnicos de **"Terminator 2"**. No los informáticos, sino los técnicos: la conjunción de FX ópticos, con los técnicos e informáticos es un trabajo complicado pero precioso, y **"T2"** era un buen ejemplo de ello.

Bueno, ¿y que pasó con "Acción Mutante"? Más de un aficionado en este país se preguntó porque no hacías tu los FX, y más después de haber trabajado con 'El Deseo' anteriormente (productora propiedad de los hermanos Almodóvar).

Me alegro de que me hagas esa pregunta. A mi se me llamó para esa película: aquí tengo el guión. Pero se me impuso la condición de que tenían que trabajar conmigo dos personas de Bilbao, ocupando dos plazas de técnicos de efectos que ya tenía previstas con mi gente. Yo me negué, y la productora no lo permitió. Yo quería probar con mi equipo más esos dos técnicos, simplemente para asegurar la calidad de los efectos. Así que no llegamos a un acuerdo. Luego el departamento de producción se encargó de decir que queríamos cobrar 30 millones, cuando la verdad es que el presupuesto que pasé era de 12 a 14 millones. Y que no aceptaba a nadie de fuera de mi empresa: ¡si ni siquiera les conocía! Es un tema que personalmente me duele bastante.


11

Cambiemos de asunto: ¿con qué director español no has trabajado aun y te gustaría hacerlo?

(Se queda pensando, en silencio. Nos miramos y se encoge de hombros)

Pero... ¿queda alguno?

Si, hombre, con Ulloa.

¿Qué tal el cine en Sudamérica? ¿habéis trabajado allí?

Continuamente, muchísimo, y aunque esté mal decirlo, somos los número uno, aunque allí hay muy buena gente también. Ahora mismo, en junio, hemos estado haciendo una serie de spots en México. La verdad es que tenemos muy cubiertos trabajos de todo tipo en Argentina, Chile, etc., para series de televisión, anuncios... Es gente muy maja.

¿Cuál es el FX más caro que podéis hacer ahora mismo?

Hay de todo. Pero no se puede concretar sin especificar que tipo de FX quieres: el uso de las máquinas -de humo o lluvia, por citar algunas- es fácil de cuantificar, por horas, por ejemplo. Pero luego hay muchos imponderables que son imposibles de calcular. Cada caso concreto exige un presupuesto "a medida", después de estudiarlo bien. Si por ejemplo te piden que estrelles un coche, tienes que investigar qué tipo de coche, qué tipo de choque, si tiene explosión o no, qué tipo de explosión, contra qué se va a destruir, si lleva conductor... ¡Todo!

¿Pero los FX son tan caros cómo la gente cree?

No se puede hablar de FX baratos ni caros. Va en proporción. El efecto más caro que yo he hecho ha sido el lanzamiento de la flecha de la Ceremonia de apertura de los Juegos Olímpicos de Barcelona '92: 7 millones de ptas. Y sin embargo fue el más barato, porque lo vieron 3.500 millones de personas. A lo mejor hago un efecto más barato para una película española y luego resulta que la van a ver solo 20.000 personas: entonces automáticamente se convierte en caro. Por eso, cualquier FX para una película de Spielberg sale "barato": lo va a ver tanta gente... De todos modos, todo lo que ganamos lo reinvertimos en nuevo material, aparatos, etc.

¿Hasta qué punto se valora actualmente el tema de los FX en el panorama audiovisual español?

Si, ahora parece que el decir que una película tiene muchos efectos hace que vaya más gente a verla. Y creo que nosotros hemos colaborado a limpiar el nombre de esta profesión en este país, porque antes cuando llegaban los técnicos españoles se decía "ya están aquí los de 'defectos especiales'... Pero hay otro tema curioso: hay productores que incluyen nuestro nombre en sus 'paquetes' cuando presentan sus proyectos de películas al Ministerio, por el tema de las subvenciones... ¡sin contar con nosotros! Cuando estaba Pilar Miró me llamó un día y me dijo "Reyes, ¿haces todas las películas de este año tu?" Ante mi asombro (hay trabajo, ¡pero no todo!, hay otros profesionales buenos en este país), me mostró un montón de peticiones de subvenciones y allí estaba nuestra empresa en un púñado de papeles, para 'engordar' los presupuestos. Es la picaresca de este país...



Retrato robot

Nacido en Castilblanco, Badajoz. Se ha hecho a si mismo. M
trabajador. Se permitió rechazar un contrato con la Canon, y puc
trabajar en los FX de "Desafío Total", pero no quiso sin su equip
Muy exigente con los resultados, exigente consigo mismo. Hones
to. Ha hecho una pausa en el rodaje de la última película de Ber
langa, y ha venido desde Valencia únicamente para hacer la entre
vista: en cuanto acabemos sale otra vez para allí.
Reyes Abades ha creado escuela: no solo porque su empresa este
reconocida internacionalmente y consolidada como abanderada en
este campo tan complejo y duro, sino también por su profesionalidad, seriedad, la perfección y calidad con que se efectúan todos y
cada uno de los trabajos que le son encomendados, poniendo la
misma ilusión en cada uno de ellos, exactamente igual que desde
el primer día. Hace suya la filosofía de George Lucas: "Ganar dinero para hacer películas, no hacer películas para ganar dinero".



12



14

¿Qué amas más, el cine o los FX?

Los efectos: cuando me gusta una película la tengo que ver dos veces, porque la primera solo tengo ojos para los FX, y no me entero del resto.

La gente se imagina otra cosa ¿Cómo es un día de trabajo en una empresa de FX?

Bueno, al que le guste hacer pausas para tomar café cada dos minutos y hablar con los compañeros, que se dedique a otra cosa... Luchamos contra el reloj continuamente. Hoy mismo nos han traído a las cuatro, un encargo de hacha enorme para decapitar a una persona: mañana tiene que estar rodando y hay que hacerla de cero. Luego tengo gente trabajando en algo urgente para **"Misterios sin resolver"**, de Tele 5. Y hace un momento acabamos de probar con otro equipo un tiro en la cabeza a un actor. Ahora mismo (mira el reloj) tengo a otro par de personas delegados en una película en Galicia, y yo ahora me vuelvo a Valencia a terminar **"Todos a la cárcel"**, la última de Berlanga. Ah, y ahí fuera están dando los últimos toques a otra cosilla de **"Lleno por favor"**, de Antena 3.

Ya hemos hablado de esto en alguna ocasión: ¿es el técnico de FX un hombre con espíritu de niño?

(Tajante) Por supuesto. Te contestaré igual: es un niño grande, que quiere saber qué hay detrás de todo... Nos escriben muchos niños y jóvenes preguntando infinidad de cosas. El hombre de FX es un niño que quiere jugar con todo, aprender, hacer travesuras... ¡100%!

Por último, si volvieses a nacer, y te ofreciesen tener la vida resuelta sin tener que trabajar, volverías a elegir los FX como profesión?

¡Sin dudarlo! Haces cosas que te hacen sentir vivo, persona... Es cierto que es muy duro, pero es una profesión en la que te propones continuamente metas que, a medida que vas logrando, hacen que te sientas realizado. Siempre digo que si volviese a nacer 5 veces, todas volvería a trabajar en esto. He logrado cumplir mis ilusiones de niño, y no me arrepiento absolutamente de nada. Me gusta pensar en la cara de satisfacción de mis hijos preguntándose cómo he conseguido tal efecto. De verdad me gustaría transmitir esa sensación, esa motivación, a la gente joven...

Decimos adiós a REYES ABADES, motivo de orgullo para todos los que nos gusta el mundo de los FX, y sobre todo, para todos los que amamos el cine por dentro. Que siga haciendo "la mentira verdad" tan bien como hasta ahora durante mucho tiempo. ¡El cine español necesita profesionales así!

Filmografía y curriculum resumidos:

"La segunda oportunidad", "Los santos inocentes", "Las bicicle
son para el verano", "Akelarre", "El caballero del dragón", "Depr
deprisa", "Werther", "Cuba", "Los señores del acero", "El tem
del oro", "El Dorado", "Miss Caribe", "El regreso de los tres m
queteros", "Remando al viento", "Bandera negra", "Dragon Rapid
"La vaquilla", "Matador", "Esquilache", "La muerte del Nani", "M
laventura", "Mujeres al borde...", "Bajarse al moro", "El río que n
lleva", "El sueño del mono loco", "Las cosas del querer", "Ay, Ca
mela", "Los jinetes del alba", "La ley del deseo", "El Zorro
"Atame", "El Quijote", "Don Juan en los infiernos", "Amantes
"Jamón, jamón", "La ardilla roja", "La marrana", "Beltenebros", "
rey pasmado", "1492, la conquista del paraíso", "Tocando fondo
"Todos a la cárcel", "Lleno por favor", "Misterios sin resolver".

¡Es imposible citar todos los trabajos, películas, series de televisión
spots, etc. en los que ha trabajado Reyes Abades y su equipo tan sólo
en los últimos 20 años! Aquí resumimos, de forma desordenada, algunos de los más interesantes. Es importante destacar también su
labor en los Juegos Olímpicos de Barcelona: el diseño y construcción de la flecha olímpica también es obra suya, así como diversos
aspectos de las ceremonias de inauguración y clausura. Además, la
construcción de la cabalgata y la cortina de agua en la 'Expo 92'.

Premios Goya a "Mejores efectos especiales":

"Ay, Carmela" (1991), "Beltenebros" (1992).

Otras nominaciones a los premios Goya:

"Remando al viento", "Mujeres al borde...", "El Dorado", "La noche oscura", "El niño de la luna", "Amanece que no es poco", "Las cartas de Alou", "Vacas".

Reyes Abades ha ganado también premios en el extranjero por "La segunda oportunidad" (Japón), "El caballero del dragón" (Portugal), etc.

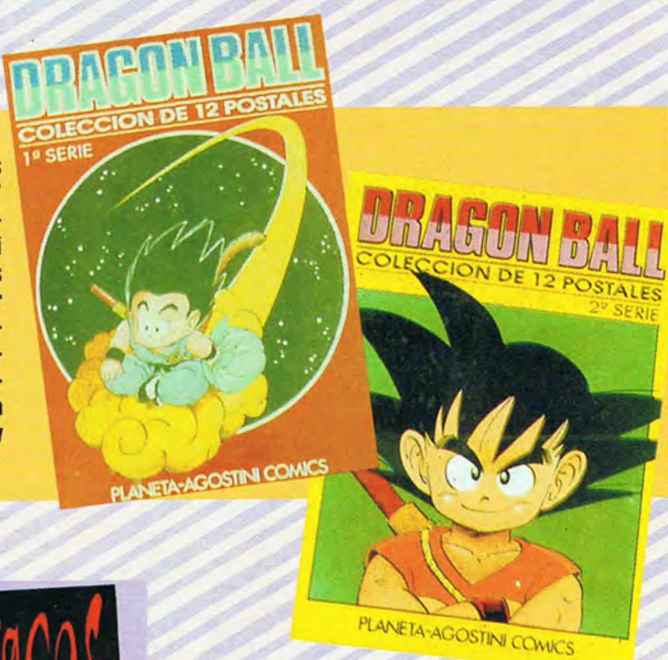


15

16

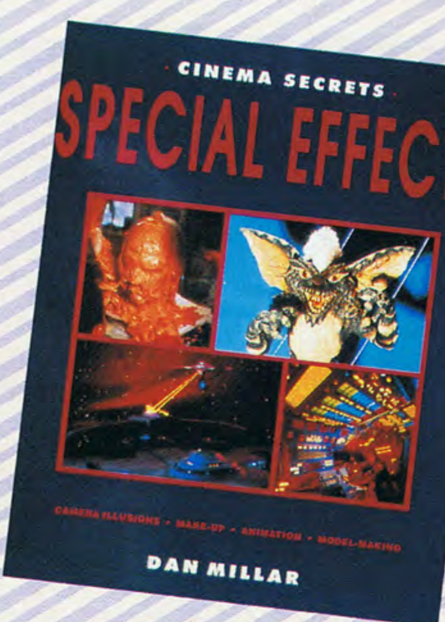
11) Nuestro Subdirector y Reyes Abades, pensando en ambiar de oficio y entrar n el mundo de "la banca". 12) Efecto nieve para "La orja de un rebelde"... ¡a 25 rados!. (13) Materiales de odo tipo se amontonan en l estudio. (14) También es ecesario disponer de varios tipos y tamaños de ventiladores para los efectos iento. (15) Armas, de todo alibre y época. Para las rmas de fuego (aunque ean de FX) es necesaria su orrespondiente licencia de a Guardia Civil. (16) Maqueta de barco. (17) Varios amiones perfectamente quipados, listos para rodar.

En MERCHANDISING CINEMAGIA tendremos cada mes una selección exclusiva de productos para los amigos de esta Sección de la revista. Ciencia-ficción, fantástico, terror, efectos especiales...: cualquier producto relacionado con estos temas puede tener cabida en nuestro catálogo especial para los amigos del mundo de 'CINEMAGIA'. Siempre que sea posible se indicará el P.V.P. aproximado. TODO PANTALLAS no se hace responsable de los cambios producidos en los P.V.P.



Dragon Ball Z

¿Sabías que los productos de "La bola del dragón" están arrasando en las tiendas especializadas? Aquí presentamos uno de los más asequibles para dar una sorpresa a los más pequeños de la casa. Colecciones de 12 postales (editadas 4 series hasta la fecha). P.V.P.: entre 350 y 395 ptas.



Cinema secrets:special effects

Es difícil encontrar libros sobre FX. En este se hace un repaso a los FX de films de todos los tiempos ("King Kong", "Vértigo", "Blade Runner"...), y a sus creadores (Dykstra, Harryhausen, Trumbull, Winston...). 130 páginas, lujoso, interesante, sabrá a poco a los 'entendidos'. P.V.P.: en España varía bastante según la tienda, pero para orientarse, el precio en Inglaterra es de 9 libras.

Star Trek: 25th anniversary

Y si te declaras 'Trekkie' (fan absoluto y convencido de "Star Trek"), usas un PC, y aún no tienes esta aventura gráfica, es que eres un fantasma... Vive los viajes de la nave 'Enterprise', con realismo y mucho buen humor. Recomendado 100%. P.V.P.: 5.000 ptas.



2.000 maníacos

¿Cómo? ¿Que vas diciendo por ahí que eres un gran aficionado al terror y el fantástico y no conoces "2.000 Maniacos"? Entonces eres un manta. Este fanzine independiente se edita en Valencia desde hace alguno tiempo -13 números hasta la fecha-, y suele ser toda una delicia para los más puros amantes del género. Estudios, críticas, opiniones... Eso sí, sin pelos en la lengua ni cortarse: puro y duro, avisamos. El responsable es Manuel Valencia y el precio por correo es de 450 miserables ptas. Pedidos al Apdo. 5251, 46009-Valencia.



CD Army of Darkness

¿Que todavía no has visto "El ejército de las tinieblas"? Pues mira, no sé qué haces leyendo esta sección de la revista, a lo mejor deberías pasarte a los culebrones de la TV... Nuestro colaborador de B.S.O. ya comenta esta banda sonora de la 'pandilla Raimi'. Ideal para regalar a ese amigo o hermano pirado por el cine fantástico... P.V.P.: 2.500 ptas.



THE STAR WARS TRILOGY & THE SPIELBERG/ WILLIAMS COLLABORATION

Pack de 2 CD's editado en nuestro país hace ya algún tiempo, pero obligado en la casa de cualquier amigo del fantástico. En uno de los CD tenemos una selección de temas principales de varios films en los que Spielberg y Williams han coincidido: "E.T.", "1941", "Tiburón", la saga 'Indiana Jones'... En el segundo encontramos un resumen de la trilogía de "La guerra de las galaxias". En total, algo más de 2 horas de la más pura música 'CINEMAGIA'. Muy fácil de encontrar. P.V.P.: 4.995 ptas.

STAR WARS: FROM CONCEPT TO SCREEN TO COLLECTIBLE

Este catálogo, disponible en las tiendas especializadas, es sin duda una joya para los amantes de "La guerra de las galaxias". En sus lujosas 132 páginas encontramos información exhaustiva sobre todo el universo de productos 'Star Wars' comercializados a lo largo de los años: figuras, carteles, maquetas, bocetos, jarras, muñecos, juguetes, relojes, pins, deportivos, felicitaciones, platos, helados, trading cards, golosinas, cereales (?!)... ¡Y esto es solo una muestra! Indispensable para el buen aficionado. P.V.P.: en España varía bastante según la tienda, pero para orientarse, el precio en U.S.A. es de 20 dólares.

STAR WARS. VOL. 1: HEREDERO DEL IMPERIO - VOL. 2: EL RESURGIR DE LA FUERZA OSCURA

Ya comentados en nuestra sección de Libros, pero también obligados para los fans de 'la Fuerza' y de George Lucas. ¿Cuánto tiempo llevábamos esperando nuevas noticias de Luke, Leia y Han?. Exactamente 15 años. Para las nuevas generaciones de adeptos a la ci-fi y el fantástico, y para los que en el año 1977 alucinamos con "La guerra de las galaxias" y no nos da vergüenza reconocerlo. P.V.P.: 1.800 ptas. c/u.



Hasta el mismísimo Señor Spock se maravillaría de las posibilidades que ofrece nuestro INTER-COMUNICADOR. Si eres 'fan' de cualquiera de los géneros o temas que comprende la Sección Cinemagia (terror, ciencia-ficción, efectos especiales, fantástico en general...), y tienes algo que decir, vender, denunciar, declarar, de forma breve (entre 25 y 100 palabras máximo) ¡utiliza nuestro INTER-COMUNICADOR! Para enviar tu mensaje emplea la tarjeta central correspondiente de la revista. Si quieres firmar con seudónimo, indícalo. TODO PANTALLAS no se hace responsable del contenido de los mensajes ni de sus firmas. Se valorará para su publicación el sentido del humor y el interés de los contenidos. Se pueden adjuntar fotografías e ilustraciones, si son de buena calidad.

MENSAJES

Me cuentas que tenéis un nuevo sistema de "comunicación" con los lectores, diferente a los "buzones" habituales. Me parece estupendo, y lo inauguraré diciendo... ¡estoy harto de "**Star Trek**"! Me gusta la ci-fi, pero hace un año que todas las revistas de este género sólo hablan de esa serie. ¿No hay más series de ciencia ficción? ¡Piedad!

Carlos Jiménez
Alcobendas (Madrid)

"**Star Trek, la nueva generación**"? Guiones aburridos, acción al límite (de la escasez), un capitán calvo que se parece a mi profesor de físicas (solo se hace el listo, nunca demuestra nada), una sala de hologramas que siempre se rompe porque ya no saben en que inspirarse, y encima un androide estúpido y sobre-actuado que nadie se cree para intentar crear un personaje alternativo al Señor Spock... ¡Picard, fuera... de mi televisor!

Bernardo Santos (Madrid)

Felicidades por incluir esta sección en **TODO PANTALLAS**! Pero dices que han llegado algunos mensajes 'anti-trekkies': ¡tonterías! "**Star Trek**" es el clásico por excelencia de la ciencia-ficción (al menos en cine y TV), y el buen aficionado lo sabe. ¿Cómo definir una saga que tiene ya más de un cuarto de siglo de vida? ¡¡Genial!! Lo demás son envidias o ganas de hacerse el listillo criticando algo incriticable, cosa algo bastante habitual en este país.

Cristina Tobar (Cuenca)

Me piden que escriba un mensaje para el **INTER-COMUNICADOR** de **TODO PANTALLAS** hablando de "**Star Trek**". Para mi solo existe una saga de ci-fi, y es "**Star Wars**". "**La guerra de las galaxias**" es para siempre, mientras que la filosofía trekkie está condenada a la extinción absoluta. ¡Los chavales de ahora se aburren totalmente viendo los capítulos de "**Star Trek**" que las televisiones autonómicas han emitido! Además, los trekkies sólo sirven para hacer mucho ruido, pero ya no aportan nada nuevo...

Kiko Martínez (Madrid)

"**La guerra de las galaxias**" es genial, increíble, fantástica, maravillosa, original, irrepetible, y única. **Darth Vader** está fabuloso en su papel, y se debería crear una serie solo para él. Lástima de ese niñato con cara de anuncio de "Smacks", el tal Skywalker (¡vaya nombre de líquido limpiacristales!), y su asexuada hermana, la Princesa Leia (¡ja ja ja, Princesa de un planeta que no existe!).

Darth Vader (Estrella de la Muerte)

Seré breve: "**Super Mario Bros.**" es el bodrio más grande que he visto en años, y creo que nadie puede decir lo contrario.

Alberto Muñoz (Barcelona)

Mi Poker de petardos de los últimos tiempos: "**Super Mario Bros.**", "**Supernova**", "**Robocop 3**", y "**Tortugas Ninja 3**". ¡Irrepetible una temporada así! Se te quitan las ganas de seguir consumiendo estos géneros... Creo que me voy a pasar a los culebrones y los programas de recetas de cocina.

María Bauchet (Barcelona)

Aplaudo la iniciativa de la Concejalía de la Juventud de Las Rozas y El Círculo de Lhork de organizar las jornadas **FANROZAS'93**, dedicadas a los fanzines, la literatura fantástica, la ciencia ficción, el terror, etc., en el pasado mes de mayo. Pero personalmente me parecieron decepcionantes por todos lados. Salvo cuatro actos mal organizados, parecía que las jornadas consistían en ver películas de video... Lo único interesante fue poder hablar con los dos o tres aficionados que asistieron.

Jorge López
Majadahonda (Madrid)



No sé si me publicareis este mensaje, porque al fin y al cabo es hablar de la competencia, pero ahí va. Es una lástima que una revista tan fenomenal para los amantes de la ciencia ficción como era Star Ficción se haya ido a la porra. Cada vez que en este país surge una buena iniciativa en estos géneros, dura cuatro días. Espero que **TODO PANTALLAS** y su **Sección CINEMAGIA** se consoliden como un punto de encuentro para el aficionado, y aunque de nuevo cito a la competencia, **FANTASTIC** también.

Pablo Rozas (Valencia)

Intentaré ser amable.¿"**Supernova**"? ¡Dios mío, no podía creer lo que estaba viendo: a su director, guionistas e interpretes les debían exiliar (a Plutón, por lo menos). ¡Que desastre! ¿Cómo se puede apostar por un producto así?

Luis Guerrero (Madrid)

Aviso a los amantes del fantástico españoles! Mucho ojo con una colección de "fantásticas" películas con fascículos que hace unos pocos meses ha comenzado a venderse en nuestro país. Las cintas son de pésima calidad, y algunas ni siquiera están correctamente grabadas (aparte de que los títulos sean infumables, pero eso es problema de los tontos como yo, que las comenzamos a comprar por los fascículos...).

Un irritado que está harto de ir al kiosco para intentar que el distribuidor le cambie las cintas defectuosas (Madrid)

Mensaje a Pedro F. G. de Móstoles, si es que lees esta revista: lamentamos que tu Fanzine fuese un fracaso, que nadie del Instituto lo comprase, que circulasen fotocopias de los chistes para no tener que comprarlo, que medio COU lo pusiese a parir, y que te mangasen el Vespino el día de selectividad (en esto último no tenemos nada que ver, lo juramos), pero es que... ¡¿cómo se te ocurre sacar un Fanzine de 100 páginas hablando solo de ti, tus proyectos y tus aburridas películas en Super-8?!

Tus ex-compañeros de COU
Móstoles (Madrid)

Eres escritor? ¿Quieres publicar? Envía manuscrito más biografía completa a 'Les Editions Alien', 725 Brunet 5, Trois-Rivières Ouest, (P.Q.) G9A 5W1 (Canadá).

Mensaje especial para mi adorado (en otros tiempos) **John Carpenter**: ¿qué te pasa, tío? ¿Dónde ha ido a parar la agudeza del creador de "**Asalto a la comisaría del Distrito 13**", "**Dark Star**" o "**La Cosa**"? Ya me asustaste con "**Golpe en la pequeña China**", pero lo de "**Están vivos**" no tiene perdón. ¡No puedes camuflar como un homenaje a la serie B este comic pirata de cuatro duros! Espero que en tus anunciados próximos proyectos recuperes el buen pulso de las primeras películas, o te enviaré al 'serpiente' para que te refresque la memoria.

Jesús García (Madrid)

Queréis un mensaje para dar ejemplo al personal de lo que puede decir en **INTER-COMUNICADOR**? O.K., a ver si reconocemos de una vez que "**DRACULA**" (sí, la de **Coppola**) no es ni la mitad de lo que podría haber sido. Lo que pasa es que el personal es muy snob, y basta que la firme Coppola para que todo el mundo tenga que decir que es maravillosa... Le falta por todos los lados, e incluso conozco a alguno que se durmió viéndola en el cine. Y me quedo tan pancha.

Ana María Bordoy (Barcelona)

Soy un fan de los **EFECTOS ESPECIALES** y su mundo, y estoy harto de que en determinados cines de mi ciudad (Palma) corten los créditos finales de las películas en cuanto sale la palabra 'FIN'. En "**ROBOCOP 3**" tenía verdadero interés en ver de quién eran sus FX y, como siempre, cortaron la película en el último plano con imágen real... Al manifestar mi descontento cuando salía de la sala, el acomodador se empezó a reir, diciendo que los créditos "no son la película, y que la película ya ha acabado" (!?) ¡Será cafre el tío! La próxima vez, si contáis con mi carta de nuevo, os pediré que publiquéis el nombre de la sala. Muchas gracias.

Esperanza Rodríguez (Palma de Mallorca)

NOTA DE CINEMAGIA: encantados de ayudarte a denunciar públicamente a este tipo de cretinos. No se debe consentir que corten las películas hasta el último fotograma.

Mi hermano (14 años) y yo (17) nos reímos públicamente de todos aquellos "adultos" que no nos dejan ver determinadas pelis de terror y programas de la tele a los chavales por su contenido de violencia o sexo. Tenemos más macarras, peleas, combates a muerte, sangre, amputaciones, destrozos y demás en nuestros juegos de ordenador y consolas que en cualquier canal de este país. Y además los protagonistas somos nosotros. Lo que pasa es que los adultos se creen que somos tontos, o algo así. Porque al fin y al cabo, los que compran los programas y las consolitas para regalarlas a sus hijos son ellos... ¿o no? Pues eso.

Victor Fuentes (Madrid)

Si eres realmente un conocedor del cine fantástico, ¿te gustaría ver plagiadas vilmente juntas en la misma cinta media docena de películas? Alquila "**XTRO II**" y alucina en colores.

El Madelman de la primera XTRO

CAMBIOS-VENTAS-BUSQUEDAS

Intercambio-Compro a buen precio cualquier tipo de Banda Sonora Original -CD's, cassettes, LP's- de películas de terror, ciencia-ficción, aventuras o fantástico en general. Con cualquier punto de España. Enviar lista.

Pilar Arriola
Eusebio Estada, 95, 5.
07004 Palma de Mallorca

Busco desesperadamente cualquier material de "**Los inmortales**", no importa a qué precio, así como el CD de la Banda Sonora Original de "**Las brujas de Eastwick**".

Stive Rudin
Xiris-Soleil, 3963 Crans -VD- (Suiza)

Busco "**Making of**" de diversas películas de ciencia-ficción y fantástico, así como reportajes sobre el rodaje de films de **Hitchcock**, **Coppola** y **Kubrick**. Igualmente busco también fotos dedicadas de estos directores.

Philippe Vincenti
2 bd Marius Masse. Les Mourets.
Château-Gombert.
13013 Marsella (Francia)

Correspondencia con gente de 0 a 99 años, que les guste **Dario Argento**, el terror, las Bandas Sonoras, los video-juegos, la música y las hamburguesas.

Paolo Di Tonno
Via Masaccio 32
65124 Escara (Italia)


Hay buenas razones para temer a la oscuridad.
BASADA EN EL LIBRO DE
STEPHEN KING
ADAPTADA Y DIRIGIDA POR
GEORGE A. ROMERO
LA MITAD OSCURA
UN FILM DE GEORGE A. ROMERO TIMOTHY HUTTON
THE DARK HALF AMY MADIGAN JULIE HARRIS MICHAEL ROOKER MUSICA DE CHRISTOPHER YOUNG
MONTADA POR PASQUALE BUBA, A.C.E. DISEÑO DE PRODUCCION CLETUS ANDERSON DIRECTOR DE FOTOGRAFIA TONY PIERCE-ROBERTS, B.S.C. PRODUCTOR EJECUTIVO GEORGE A. ROMERO
PRODUCIDA POR DECLAN BALDWIN BASADA EN EL LIBRO DE STEPHEN KING GUION DE GEORGE A. ROMERO DIRIGIDA POR GEORGE A. ROMERO
Columbia TriStar Films de España, S.A.
DOLBY STEREO
EN TEATROS ESPECIALES
Prints by DeLuxe
Libro Editado por B
DISTRIBUIDOR DE
ORION
PICTURES INTERNATIONAL



Buzón

Abrimos aquí nuestro BUZON CINEMAGIA, una nueva Sección de contacto con los lectores de TODO PANTALLAS más interesados en los temas "Cinemagia": cine de terror, fantástico, ciencia-ficción, el mundo de los FX... Aprovechamos estas líneas para aclarar que la Sección 'INTERCOMUNICADOR' (páginas anteriores) se diferencia de BUZON en que está destinada a servir de expositor de vuestros pequeños mensajes, ya sean críticas, denuncias, ventas, cambios, etc.; en cambio, podéis utilizar BUZON para intercambiar impresiones, opinión, consultar cualquier tema, etc... y ver publicada la respuesta, sobre la que, por cierto, no nos hacemos responsables. TODO PANTALLAS se reserva el derecho a modificar la extensión de las cartas para facilitar su publicación.

¡AY, QUE ASCO!

Quería hacer una petición pública invitando a los amantes del cine de terror y fantástico a empezar a pasar un poco de la moda de enseñar cada vez más tripas y sangre en las películas de este tipo... A veces parece que el guión es lo de menos, una excusa para recrearse en este tipo de efectos, que por otro lado creo que al espectador habitual no le hacen mucha gracia. ¿Es que ya no existen directores y guionistas que no necesiten mostrar una sangría para que sus películas sean interesantes? La verdad, hay que estar un poco perturbado mental tanto para hacerlas como para verlas, y tener el gusto artístico (porque al fin y al cabo el cine es arte) atrofiado... ¿No están de acuerdo?

Carmen Tejero (Madrid)

*Oh, sí... Es taaaan desagradable! Mira, estamos de acuerdo en que se pueden hacer estupendas películas de terror y similares sin necesidad de recrearse en los FX: la historia del Cine está llena de ejemplos. Pero tu carta no ha caído en buen saco, porque en CINEMAGIA también seremos amigos de los amantes del GORE (y si alguién se anima a escribirnos sobre el Snuff, que tenga la seguridad de que también será atendido). Ah, y recuerda que el Cine es Arte, pero también es Industria, y para subsistir hay que tener en cuenta todos los gustos. De todos modos desearíamos invitarte a ver un par de películas con las que seguramente quedarás complacida, pues son de una sensibilidad exquisita y, sobre todo, muy sutiles en el tratamiento de la sangre y esas "porquerías" en la pantalla. ¡Fíjate! ¡Ahora mismo es que ni me acuerdo sobre si sale una sola gota en ninguna de ellas! Se trata de "**Bad Taste**" (de **Peter Jackson**), que es como una divertida historia tipo "**Starman**" -ya sabes, extraterrestres que vienen a compartir sus problemas existenciales con nosotros-, y "**La matanza de Texas**" (de **Tobe Hooper**). No te dejes asustar por el título de ésta última, que tampoco tiene violencia apenas: se trata de las simpáticas aventuras de una alegre familia de charcuteros al más puro "american way of life". Lo de "matanza" es por lo del Alamo, ya sabes, un pequeño guiño. Nunca nos lo agradecerás bastante*



Realmente no hay que tolerar este tipo de imágenes e impedir a toda costa el que figuren en las películas o en las revistas. ¡Ay, que asco! ¡Es tan real!

¿UN MARATON DE "VIERNES 13"?

Hola. Soy una fan del cine fantástico y de aventuras. Realmente creo que ver una buena película, es una de las pocas maneras de evadirte y pasar un buen rato. Traslado esta sensación de 'estar a gusto' a mi casa, pues también creo que, cuando ya nada parece que te vaya a salvar ese sábado por la noche que se prevee tan aburrido si no has logrado plan, una selección a tiempo de un par de buenas películas de terror o de tu género favorito no solo te pueden salvar la noche, sino que la pueden convertir en otra aventura. Como veis mi carta no es una consulta en concreto: simplemente es una reflexión para los que son tan soñadores/as como yo. ¡Prográmate un maratón de "**Viernes 13**" o de Freddy!

Ana María Obregón Sánchez (Madrid)

*Querida amiga: mira, estoy totalmente de acuerdo en que uno de los mayores placeres que puede proporcionar el video es el de autoprogramarte una buena sesión particular de películas... Esas que no lograste (o quisiste) ver en el cine en su estreno, revisitar un clásico, acercarse más a un director o género concretos... ¡Sí, realmente se puede pasar una estupenda velada! Otra cosa es que tengas tiempo: hace meses que un servidor busca horas para poder visionar las cintas que se empiezan a amontonar por toda la casa. Pero la verdad, y no te ofendas, en lo del maratón de "**Viernes 13**" o el de Freddy, lo... ¡te has pasado!. Sinceramente, antes que pasarme un sábado por la noche viendo todas la saga de "Viernes-Jason-13", volvería a tragarme "**Heidi**", en V.O. subtitulada en checoslovaco.*

JAMES CAMERON ES EL MEJOR

Ante todo gracias por invitarme a escribir en el primer número de TODO PANTALLAS. Os deseo tanta suerte para la revista como para la Sección CINEMAGIA, que espero se convierta en cita obligada para los aficionados a estos géneros que también deseamos estar al día de Rol, Música y esas cosas... Bueno, y mi tema es sobre mi película favorita hasta la fecha: "**Abyss**". Por su argumento y sus fabulosos FX, pero también por su director, **James Cameron**, al que considero el mejor hoy en día. He oído que existe metraje adicional que no figura en las ediciones en video que han circulado hasta la fecha. ¿Están a la venta? En caso afirmativo, me gustaría saber datos sobre esta versión. ¡No me importaría aunque fuese en inglés! Gracias.

Carlos Antón . Fuenlabrada (Madrid)

*Gracias por tus buenos deseos. Este primer número está quedando más sensiblero que los últimos cinco minutos de "**E.T.**"... Coincidimos en señalar a **James Cameron** como un grande del fantástico actual, y además esperamos con ansiedad sus próximos títulos: sin duda alguna ha de depararnos todavía sorpresas (¡cómo me gustaría que se decidiese hacer algo de terror!). Por cierto, a nosotros sí nos gustó y mucho "**Aliens**", en contra de las opiniones de algunos buenos aficionados: si se animan a escribirnos podemos debatir sobre ello. En cuanto a "**Abyss**" también estamos de acuerdo. Pero sinceramente creo que hay muchas más aportaciones que sólo el argumento o los fabulosos FX de la **I.L.M.** (¡que maravilla el octópodo de agua!): ¿no te gustó la soberbia música de **Alan Silvestri**, por ejemplo? A la hora escribir estas líneas ya se ha comenzado a distribuir en Francia la "versión larga" de "**Abyss**", con montaje final dirigido personalmente por Cameron y sustancialmente diferente en algunos aspectros al impuesto por la **FOX** para la versión comercial de hace unos años. En el país vecino, por ejemplo, se vende un estuche especial que contiene la película (¡con 28 minutos más de metraje inédito, incluyendo nuevos FX de la **ILM**!; en total 2 horas y 51 minutos), el "making", y un folleto de ocho páginas con entrevista a **Cameron**. Pero si tienes la suerte de poseer ya un Laser-Disc (podemos ser amigos, ¿no?), el folleto se convierte en un libro sobre la película, también con entrevista.*



James Cameron

¿OTRA REVISTA DE CINE?

Quisiera colaborar en BUZON preguntando cómo teneís el valor de sacar otra revista de cine y además con una macro-sección sobre fantástico. Lo digo por lo de '**Star Ficción**', la revista de Ediciones Zinco que estaba dedicada a la ciencia-ficción y se acaba de cerrar hace unas semanas tan solo. Y también porque los kioskos ya están saturados, en mi opinión, de revistas dedicadas al séptimo arte. De todos modos, suerte.

Mari Paz Valiente
Alcorcón (Madrid)

*Gracias. De verdad, gracias. Cartas así es lo que necesitamos. Que nos llenen de ánimo y entusiasmo. ¡Carolina, eres más mala que los chistes de "**Robocop 3**"! Mira, en primero lugar, TODO PANTALLAS no es tan solo una revista más de Cine: cómo ya explicamos en otra sección, nuestro objetivo es proporcionar cada mes al lector toda esa información sobre los temas que más nos gustan a unos cuantos pirados (que sabemos somos varios miles), y que actualmente está disgregada en varias revistas diferentes. Un aficionado al cine de terror, que además le gusta echar una partidita al PC de vez en cuando, otra de ROL con los amigos, estar informado de los estrenos de cine en general, y a la vez le interesa saber cosas sobre todas las novedades audiovisuales, ¡no puede comprarse 14 revistas cada mes!. Ahora, con TODO PANTALLAS, dispone de toda esa información en una sola publicación (que además trae muchos regalos, oiga). Por otro lado, lamentamos lo de 'Star Ficción': jamás tendremos suficientes alabanzas para la gente que lleva años intentándonos acercar a los aficionados españoles estos géneros. Pero sinceramente, creo que son tipos de revista diferentes.*

ESTUDIAR CINE Y FX EN ESPAÑA

Hey! ¡Suerte para TODO PANTALLAS! Iré al grano: acabo de aprobar selectividad (¡aleluya, milagro!) y me gustaría estudiar cine y FX, pero todo el mundo me dice que en nuestro pais eso es imposible, que no existe una buena carrera para ello, y que las academias son un timo o una tomadura de pelo, y luego no te sirven para nada a la hora de currar... Me gustaría seguir los pasos de los grandes del maquillaje de FX y dirigir la película definitiva de ci-fi del cine español, aunque también me interesa bastante la dirección de fotografía. ¿Dónde me puedo dirigir? Gracias por anticipado.

Sergio Guasp (Valencia)

*¡Hey! Ante todo, una mala noticia. La película definitiva de la ciencia-ficción en España ya se ha hecho: ha sido "**Supernova**". De verdad que ha sido definitivo lo de esta película, de verdad... En cuanto a lo de estudiar, creo que te tienes que aclarar primero: ¿Qué quieres hacer? ¿Efectos especiales técnicos, maquillaje, dirigir, o dirección de fotografía? Porque son mundos muy diferentes a la hora de optar por uno u otro profesionalmente... No tienes más remedio que especificar tu consulta y te podremos contestar mejor. Por motivos personales conocemos muy bien todos los campos de aprendizaje de las distintas ramas del cine en España, e invitamos a los lectores que tengan consultas de este tipo a que nos las hagan. Pero concretando, pardiez.*

"SUPER MARIO BROS."

Hola, oñuyiu iyguhjg "**Super Mario Bros.**" kñjhuyfryirt ggfygfuyuyi. Gracias.

Marta S. (Madrid)

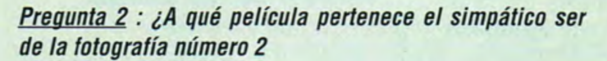
*Marta, tu carta, escrita a mano, nos ha resultado totalmente ilegible, salvo palabras aisladas, y el título de la película. Pero ya que has sido tan amable de contestar a nuestra petición de "consultas" para el primer número, haré un esfuerzo de imaginación para contestarte. Veamos las posibilidades: 1) Tienes Parkinson, pero has intentado ayudarnos. Gracias. 2) Después de ver "**Super Mario Bros.**" te has quedado así, incapaz de articular frases coherentes. Lo comprendemos. 3) Realmente sabes escribir, y esas palabras incomprensibles para nosotros son en realidad tu opinión sobre la película. También lo entendemos. 4) Eres un Ewok (o un Klingon después de poner la tele al llegar a casa y encontrarse a Kirk y Spock en el episodio nostálgico de la semana) y te has asustado: no te preocupes, sinceramente no creemos que haya una segunda parte. Gracias por tu carta y hhggrytjhflufk a ti también (por si acaso).*

CONCURSO CINEMAGIA

¿Te crees que sabes mucho sobre cine fantástico, eh?

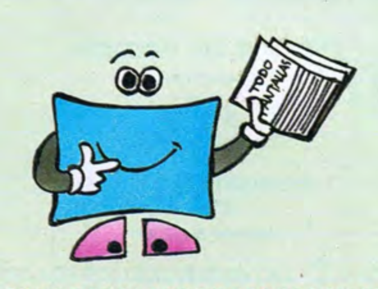






__Pregunta 1__: ¿Cómo se llama la nave de la fotografía número 1 y a que saga espacial pertenece?

__Pregunta 2__ : ¿A qué película pertenece el simpático ser de la fotografía número 2



¡Pues ahora puedes demostrarlo!.
Contesta a estas dos fáciles preguntas,
e introduce las respuestas en un sobre dirigido a:
REVISTA TODO PANTALLAS (Concurso Cinemagia)
EDICIONES ESEUVE
C/ Batalla del Salado, 34. Esc. B-1º.
28045 - MADRID

Entre todos los acertantes que nos hagan llegar sus respuestas a nuestra redacción antes del 30 de octubre se sorteará un Pack en VHS con la trilogía de **"La guerra de las galaxias"**. Todas las contestaciones correctas serán archivadas. Cada mes en la sección Cinemagia encontrarás otro concurso similar: entre los acertantes de los números de octubre, noviembre y diciembre (hayan ganado el sorteo mensual o no) se sorteará de nuevo un fabuloso regalo que se hará público en el mes de diciembre...

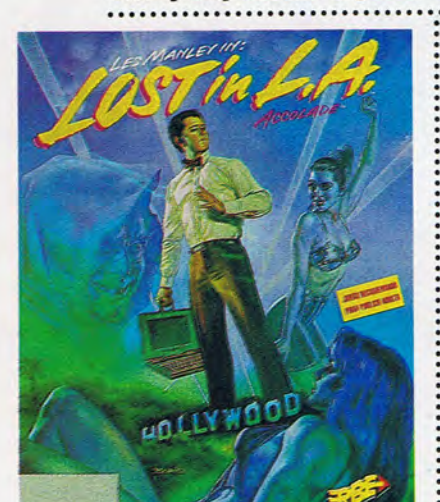
¡Y que la Fuerza te acompañe!



En este número se nos ha quedado pequeño el espacio destinado a noticias y catálogo, pero TODO PANTALLAS no intenta ser otra revista especializada en Videojuegos: ya hay muchas y muy buenas -algunas- en el mercado. Simplemente se trata de dar información general y aconsejar al tipo de lector que reflejamos en la 'opinión' de la página 5. Ah, y te recordamos que si votas en nuestros TOPS, puedes ganar un par de juegos cortesía de ERBE.

Catálogo

Este mes, ante la falta de espacio, hemos optado por recomendar de forma resumida solo 3 juegos para PC que ya llevan algunos meses en el mercado, pero que nos parecen de lo mejorcito de lo que todavía puedes disfrutar. Muy fáciles de encontrar en el mercado.



Les Manley Lost in L.A.

Aventura gráfica animada. Para público adulto (eh, lo pone en la tapa, no lo decimos nosotros). Realmente divertido, y con unos gráficos a tope (nunca mejor dicho), compuestos de secuencias digitalizadas con actores y actrices reales.

Stunt Island



Un simulador de vuelo acrobático en el que puedes escoger pilotar entre 50 aviones diferentes, pero también en el que puedes dirigir el rodaje de las correspondientes escenas de riesgo de una película. Apasionante, divertido, y muy bien cuidado. Para los que les gusta estar varios días sumergidos en el mismo programa.



Grand Prix

Simulador de 'Formula Uno'. Una maravilla. Extraordinariamente realista, tanto en gráficos como en sonido. Puede ser muy complejo, pero también te puedes lanzar a conducir tu coche sin apenas abrir el manual, en el modo más sencillo. De lo mejor que se ha hecho hasta hoy, sin duda.



De Japón a tu consola

Si tienes una **Super Nintendo** y todavía no has jugado a culaquiera de los tres juegos que recomendamos a continuación, ¡no sabes lo que te pierdes, chaval! El **"Bubsy in Claw Encounters of the Furred Kind"** es divertidísimo. Del **"Street Fighter II Turbo"**, ¡qué te vamos a contar a estas alturas!: de lo mejorcito en luchas. Y por cierto, es una auténtica gozada manejar el **"Mazinguer Z"** contra el Doctor Infierno y sus robots, escuchando la música de la serie con la que tanto alucinamos hace unos años. ¡Ah! Y si te consideras 'mayorcito' para juegos de consolas, pruébalos también de todos modos: ¡son ideales para 'desestresarse'! Ya nos contarás...El importador/distribuidor es **DAI ICHI** (Pº.Montjuich, 72 entlo. 08038 Barcelona. Tel. (93) 4411640).







GANA UNA MEGA DRIVE + MEGA CD

Participa en nuestro Concurso SEGA-TODO PANTALLAS y gana una alucinante CONSOLA MEGA DRIVE + MEGA CD. Lee las bases en la página siguiente y busca las pantallas.

Vota tus juegos favoritos usando la tarjeta central de la revista: da lo mismo si en la lista de consolas mezclas juegos de diferentes máquinas, o si sólo contestas a un TOP. Se trata de ver cada mes cuales son los juegos y consolas favoritos de nuestros lectores. ¡Y recuerda que puedes ganar un par de fabulosos juegos por ello! Lee las páginas 56/57.

CONSOLAS TOP

MAS VENDIDOS

1. Starwing (SN)
2. Street Fighter II (SN)
3. Flashback (MD)
4. Alien 3 (SN)
5. Super Mario Land II (GB)
6. Super Mario III (N)
7. Sonic 2 (GG)
8. Alien 3 (GG)
9. Super Star Wars (SN)
10. Jungle Strike (MD)



MAS VENDIDOS

1. Day of the Tentacle — LucasArts/Erbe
2. X-Wing — LucasArts/Erbe
3. Formula One Grand Prix — Microprose/Erbe
4. Xenobots — Eletronic Arts/Dro Soft
5. Stunt Island — Disney- Infogrames/Erbe
6. Les Manley Lost in L.A. — Accolade/Erbe
7. Disney's La Bella y La Bestia — Disney-Inforgrames/Erbe
8. Waxworks — Accolade/Erbe
9. "Carmen Sandiego en el espacio" — Broderbund/Dro Soft
10. Unlimited Adventures — SSI/Dro Sfot



HEY! ¿TE GUSTARÍA CONSEGUIR UNA ALUCINANTE **MEGA DRIVE** DE SEGA CON SU TODAVIA MAS ALUCINANTE **MEGA CD**?



SEGA Y



Te dan la oportunidad de conseguirla!

Participa en nuestro concurso está "chupao"

En alguna página de este ejemplar de TODO PANTALLAS que tienes en las manos hablamos de un juego para el MEGA CD, titulado "Cobra Command", y reproducimos una de sus PANTALLAS. ¿Lo has localizado? Pues bien: esa PANTALLA está repetida en algún otro lugar de la revista (incluso puede estar en otra sección, 'escondida'). ¡Ayuda a SONIC y a PANTALLITO, nuestra mascota, a encontrar las dos PANTALLAS!

Escribe los números de las dos páginas dónde están reproducidas las pantallas de este juego, recórtalas, y envíalo todo en un sobre a:

TODO PANTALLAS
(CONCURSO MEGA CD)
EDICIONES ESEUVE
C/ Batalla del Salado, 34, Esc. B. - 1º A
28045 - MADRID

Entre todas las cartas recibidas antes del 1 de noviembre se sorteará esta maravilla de SEGA.

¡Animo! ¡Es muy fácil!

NOTA: MEGA DRIVE y MEGA CD cortesía de SEGA.



Terminator

Final Flight

Road Avenger

Sewer Shark

EL Mega CD de

Lo mires por donde lo mires (y oigas) ¡ALUCINANTE!

Presentamos lo último en entretenimiento doméstico, el MEGA CD de Sega: ¡algo más que una conso

Realmente estamos hablando de algo más que de un simple "juguete"... La MEGA CD constituye un auténtico sistema Multimedia de entretenimiento en CD-ROM que, conectado a la consola MEGA DRIVE de SEGA, reproduce imágenes y música al igual que cualquier otro tipo de Compact Disc. De esta manera, es posible la integración perfecta de imagen real, sonido digital, programa interactivo, gráficos y animación en una misma pantalla. O sea, que no sólo sirve para jugar, sino también para reproducir CD's musicales, CD+G (música, textos y gráficos) o incluso para ser utilizado como Karaoke.

El formato CD-ROM (Com-

Sega: ¡Lo último!




Slip Head


Cobra Command

DATOS

MODELO Mega CD II
COMPATIBLE CON: Mega Drive
P.V.P. PTAS.: 49.000 ptas.
INCLUYE Mega CD II Videojuego "Road Avenger"
FECHA VENTA: 1/08/93
FABRICANTE EXCLUSIVO: Sega



Night Trap



Kriss Kross

pact Disc-Read Only Memory) es la más reciente evolución del primer CD digital lanzado hace 10 años por SONY y PHILIPS, y está diseñado para permitir el acceso de los ordenadores a la enorme capacidad de memoria (más de 500 megabits) del CD, ¡en solo un segundo aproximadamente!

Por poner un ejemplo: un videojuego normal tiene una capacidad de almacenamiento de 12-16 megabits, frente a la capacidad del juego para MEGA CD, que es de 4.672 megabits. Ello se traduce en mayor profundidad y resolución de imagen, más cantidad de gráficos y de mejor calidad, una infinita gama de sonidos, y la oportunidad de introducir la información de imágenes y personajes reales.

Su instalación es muy sencilla, y su manejo muy simple. Basta con conectarlo a la MEGA DRIVE y ya se puede emplear con su mismo mando. Lo único preocupante, una vez dispuestos para adquirir una de estas maravillas, es el "abastecimiento" de videojuegos y CD's con los que poder amortizar su compra. Pero no parece que eso vaya a ser un problema: SEGA ha previsto que para estas navidades ya se pueda disponer de unos 50 títulos, de los que adelantamos unas notas en este mismo artículo.

Posiblemente este tipo de consola revolucionará el mercado de los videojuegos domésticos, si la respuesta por parte del gran público es la esperada. Una buena política comercial, la oferta abundante de programas y videojuegos, y un precio conveniente para no "asustar" a nadie pueden hacer que el puerco espín y la calavera de SEGA hagan callarse al fontanero durante una buena temporada... Pero tiempo al tiempo.


Montana


Thunder Hawk


Batman Returns



Sherlock Holmes

Algunos juegos ya previstos

"Jurassic Park": El videojuego de moda. para su producción SEGA empleó su nueva técnica de sonido ambiental Q-Sound, recogiendo digitalmente los sonidos en el mismo escenario utilizado en el rodaje de la película de Spielberg.

"Road Avenger": Incluido con la compra del MEGA CD. Sus escenarios están basados en "Mad Max". Es un juego de acción espectacular, que aprovecha todos los recursos de animación y sonido.

"Final Fight": El videojuego de acción para dos jugadores que ha gozado de gran fama a través de los recreativos.

"Sonic": Evidentemente, no podía faltar la mascota de SEGA. Dicen que la presentación de este juego supera la animación de los mejores dibujos animados.

"Silp Heed": Basado en un simulador de vuelo espacial, incorpora técnicas de movimiento en tres dimensiones.

"Jaguar XJ220": También dicen que es el simulador de conducción más rápido de los aparecidos hasta la fecha. Permite dos jugadores a la vez.

Super Star Wars

Consola: SUPER NINTENDO

Si, ya sabemos que hace algún tiempo que ya salió este juego al mercado, pero ¿cómo no hablar de él en el primer número de una revista que une todos los medios de entretenimiento audiovisual? Posiblemente no lo sepan, pero quizás a la mitad de nuestros lectores les gusten este tipo de cosas a causa de esta película... ¿o no? Las cosas van realmente rápido. Si a comienzos del año 1978, justo después de estrenada "La guerra de las galaxias" en España, nos dicen que podríamos tener un juego en el que manejamos a Luke y compañía, nos habríamos emocionado. Si nos dicen encima que son 'dibujos animados' que corren, saltan, disparan, etc. habríamos flipado. Si además añaden que todo ello en el televisor del salón de casa, llegaríamos al alucine. Y si encima nos aseguran que también podríamos oír, mientras jugamos, los disparos y la banda sonora -además de a Darth Vader-, con toda seguridad habríamos dicho ¡imposible!

"SUPER STAR WARS", en su versión para la Super Nintendo, es todo esto y mucho más, con unos gráficos más que correctos, que nos sumergen a tope en el mundo de la película, y una banda sonora en stereo con la que molestar como Yoda manda a todo bicho (y vecino) viviente... Por cierto, ¿has probado a jugar con los cascos puestos? Alucinante.

Aunque nos parecería raro y 'sospechoso' que no lo hubieses hecho, no hace falta haber visto la peli para jugar. Al principio eres Luke Skywalker (más adelante puedes elegir entre Luke, Han o Chewie), y estás en Tatooine, lugar donde transcurre la acción de 9 de los 14 niveles de que consta el juego (dunas, vehículo de los jawas, moradores de las arenas, Mos Eisley, la cantina...). Por lo demás, lo de siempre: rescatar a tus robots, reunirte con Han y Chewie, ir a por la princesa, acribillar la Estrella de la Muerte, y derrotar una vez más al malvado Darth Vader. Esto último llevamos tantos años haciéndolo en tan diferentes juegos y formas que ya le hemos cogido cariño y todo al 'acatarrado de negro'... por cierto, no desesperes si estás luchando con él y no cae: insiste.

Cómo casi cualquier producto de la factoría 'LucasArts', perfecto. Pero lo mejor es que te fijes en los cuadros y gráficos que acompañan al texto...



Puedes variar el nivel de dificultad (brave, jedi, easy), el tipo de sonido (estereo, mono), así como el control de los mandos en tu pad. La respuesta es muy buena.

Al final de cada nivel, como siempre, encontrarás una pantalla en la que se indican los 'Bonus' ganados por tiempo y vidas que te quedan.















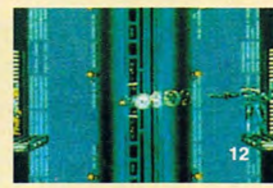

En las imágenes de arriba:
Bestia de Lava Jawenko.
Monstruo del Pozo Sarlacc.
Rata Hiperluminosa Mutante.
Transportador de Combate Hover.
Androide de Defensa Imperial.













NIVELES:
1. MAR DE DUNAS
2. TATOOINE I
3. FUERA DEL SANDCRAWLER
4. DENTRO DEL SANDCRAWLER
5. LA TIERRA DE LOS MORADORES DE LAS ARENAS
6. TATOOINE II
7. MOS EISLEY
8. PELEA EN LA CANTINA
9. ESCAPE DE MOS EISLEY
10. BAHIA DE LA ESTRELLA DE LA MUERTE
11. RESCATE DE LA PRINCESA
12. EL RAYO TRACTOR
13. ATAQUE A LA ESTRELLA DE LA MUERTE



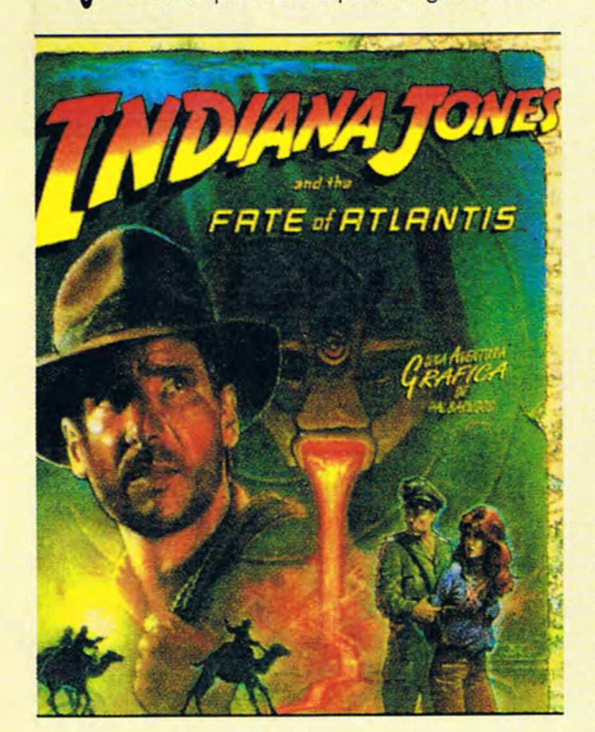
Hablando con los amigos

En un principio esta sección estaba dedicada a contactar con gente joven cuyo "vicio" principal fuese el del mundo de los ordenadores, para que nos contasen sus programas favoritos, trucos, etc. Sin embargo, y tal y como podéis leer en esta página, nuestros primeros entrevistados acabaron hablando de todo un poco. Y como en TODO PANTALLAS de lo que se trata es de unir a la gente que en definitiva tiene en común el interés por todo tipo de entretenimiento audiovisual y lúdico, pues ¡aquí está la entrevista! Si a los lectores les gusta esta sección (ver tarjeta de opinión), ya la situaremos mejor en la revista...

Software Warriors

Nuestros amigos de hoy no son hijos de famosos, ni ricos. Por eso "molan", porque representan mejor que nadie a esa inmensa mayoría de gente joven maja con la que nos apetecía hablar un rato. No son de la misma pandilla ni colegio, ni tampoco se mueven habitualmente juntos, pero son vecinos en el mismo barrio de Madrid. Son Miguel Y. (16 años, 3º de BUP), Alvaro M. (15 años, 2º BUP, Coleg. 'Nuestra Señora de las Maravillas') y Víctor H. (17 años, COU, Coleg. 'Poveda'). Los tres coinciden en señalar los juegos para PC "X-Wing", "Indiana Jones and the Fate of Atlantis" y los dos de "Lemmings" como los más divertidos.

M.: Bueno, para empezar mis juegos favoritos de PC aparte de los ya dichos son "Wing Commander" (llego hasta la última fase, pero no la he pasado aún), "El señor de los anillos", y el "Alien 3". Y creo que todavía para mi gusto no se ha hecho uno de fútbol definitivo.



A.: Bua, yo no tengo mucha oportunidad de jugar salvo cuando me cuelo en las casas de estos...

V.: A mi me gustan también los deportivos, como "Sito Pons", "One & One", "Michel", que es malo pero mola ...

M.: Puaj, ¡pero si es de hace 14 años! **(risas)**

V.: ...y los típicos de estrategia, pero menos.

A.: (Arrebata al entrevistador el grabador y se pone a 'dirigir' él la cosa) ¡A ver! ¿Qué exigimos de un videojuego?

M.: Adicción, gráficos, sonido, buen movimiento...

A.: Que esté muy 'currao'...

V.: ¡Ya salió el 'técnico'!

A.: Aprovecho para decir que vendo mi Nintendo a buen precio **(se enrrolla durante 10 minutos anunciando las 'rebajas' y maravillas de su oferta)...**

M.: Un amigo mío tiene la MegaCD, y es una pasada. El que pueda que se la compre, porque es alucinante.

A.: (interrumpe de nuevo con voz de locutor) Y ahora es tiempo para hablar de cine (risas).

M.: Mi peli favorita es "Terminator 2", porque tiene los mejores efectos especiales de la historia, y mucha acción. "El exorcista" e "Instinto básico", por la rubia...

A.: (con voz "rarita") ay, y por el rubio... Bueno, yo prefiero "Desafío Total" (aunque no me enteré mucho del final), las de Eddie Murphy, "Terminator 2", los Flodder...

Todos: ¿Qué es eso, tío?

A.: (ininmutable)... y "La vida de Brian", que es la mejor de risa. Y las típicas de humor que ponen en Tele 5 ocho veces repetidas.

V.: A mi me gustó "Stalingrado", y espero con interés la nueva de Spielberg sobre nazis y campos de concentración. También "La vida de









Si, la foto se la han hecho en un 'Fotomatón'. ¡Y no es nada fácil entrar en cuadro! (Obsérvese los esfuerzos por chupar cámara y cómo poco a poco se pierde la compostura para acabar "luchando a puñetazos" por salir en la foto: esto son amigos).

Brian". ¡Ah! Y "Pornocomic 1 y 2"...

Entrevistador: !?

V.: Sí, hombre, que lo pongas. Y todas las de guerra y las de Sharon Stone.

A.: Y las de Luis Mariñas **(risas).** Hablemos de televisión.

M.: Yo paso de ver Tele 5, porque se pasan con los anuncios. me gusta Canal +, y los partidos de Tele Madrid.

A.: Yo veo todas. Me gustaría ver Canal +, pero ... Y se pasan con las repeticiones: creo que he visto el mismo episodio de "El príncipe de Bel Air" ocho veces...

V.: Yo prefiero Canal + y la MTV. Pero quisiera decirles a los productores o lo que sea de Canal + y Tele Madrid que a ver si sacan más partidos del Atlético de Madrid, porque sólo ponen partidos de los catalanes, y a los **CENSURADO** del Madrid.

M.: Eh! ¿Qué pasa con los del Madrid? **(agradable pausa para pegarse todos)**.

A.: Y yo a los que mandan en Antena 3 y Tele 5 que se corten un poco con los anuncios, que ya aburren. Bueno, hablemos de música.

M.: A mi la música no me va...

A.: ¡Que bruto!

V.: A mi me gustan Led Zeppelin y Createful Death, El último de la fila, Sabina y Héroes del silencio, pero los primeros discos. Y me dan ganas de **CENSURADO U-2**, OBK, y todos los grupos españoles que viven del cuento y de su careto.

A.: A mi me gusta REM, Gun's & Roses, Siniestro Total, y paso de los grupacos españoles que se cuentan sus amores frustrados y que no se han comido una rosca... ¡Puaj, y el bacalao y el máquina!

M.: En cuanto a Rol, mi preferido es el "Dungeons&Dragons", y paso del "RuneQuest".

A.: ¡Que pirata! ¡Lo tiene fotocopiado!

M.: ¡Eh! ¿Esto no se publicará, no?

A.: Aprovecho para decir que en el programa ese del 'Talismán' mucho regalar unas consolas alucinantes, pero no ponen la dirección donde escribir para conseguirlas... A mi me gustaría jugar a Rol, pero mis pesados amigos nada más que quieren jugar a sus soporíferas partidas...

M.: ¿Por quién va eso? Bueno, mis libros preferidos son los de Stephen King y los de Tolkien.

V.: Y "El cuarto protocolo".

A.: Jobar, que cultos...

El tiempo se nos acaba, así que les pedimos que se despidan y que digan lo que quieran.

M.: El Madrid es el mejor equipo. Y abajo los indios **(risas).**



V.: Bueno, este es el año del Atlético de Madrid, que va a ganar la Liga **(risas de los otros)**, y Romario va a meter 60 goles **(más risas y puñetazos)**... Y para acabar, saludos a Diego R. G., que a ver si vuelves a España. Y a mis colegas del colegio.

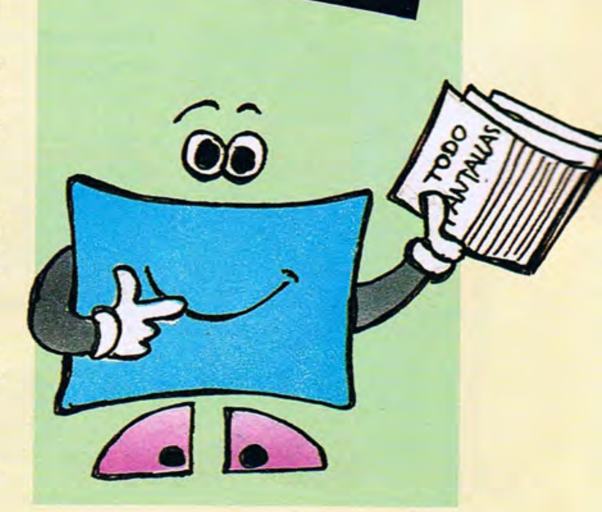
A.: Yo de parte de un amigo saludo a la pájara y a las pellejudas de mi colegio. Y a R.H., que no se qué es lo que hizo con V.R....

V.: ¿Pero qué dice este tío?

M.: Yo saludo a mis primas y primos, y a E. y C. de Zaragoza, y que a mi primo C. no le caigan todas este año. Y a los colegas del colegio.

Les dejamos, hablando de sus cosas. Realmente es divertido hablar con la gente joven y sana...

CLAVES: M. Miguel / A. Alvaro / V. Víctor.



UN JUEGO DE AVENTURAS PARA PONER A PRUEBA TU MENTE.



Si toda tu vida la habías ocupado haciendo pasatiempos en los ratos libres. Crucigramas, autodefinidos, sopas de letras, enlosados numéricos, etc... Este es tu juego.

CARACTERISTICAS:

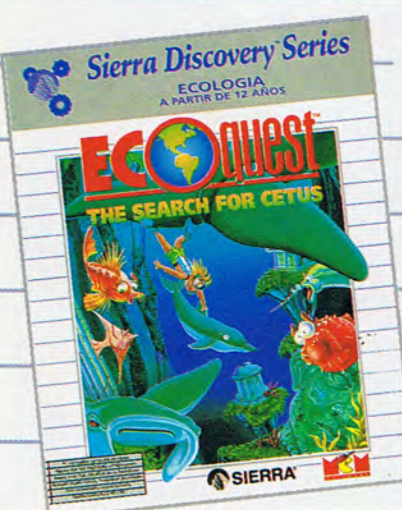
- Cerca de tres docenas de pasatiempos y puzzles.
- Tendrás que resolver problemas de: astronomía, robótica, códigos/cifras, lógica y matemáticas.
- Tres niveles de dificultad, novato, medio y experto, que podrás cambiar durante el juego.
- No tienes que teclear instrucciones, tienes un fácil control desde ratón, joystick o teclado.
- Espléndidos gráficos en 256 colores y sonido estéreo.
- Completamente traducido al español.







NO TE PUEDES PERDER LO ÚLTIMO DE SIERRA.



Aventuras, peligros y descubrimientos bajo el mar.



Su misión es limpiar el universo...
Ahora podrás disfrutar de esta primera aventura de Roger Wilco.





SIERRA®

Nueva Dirección:
C/ Méndez Alvaro, 57 • 3ª Planta, 2
28045 Madrid
Tel.: (91) 539 98 72 • Fax: (91) 528 83 63

MCM SOFTWARE

Club Video Juegos

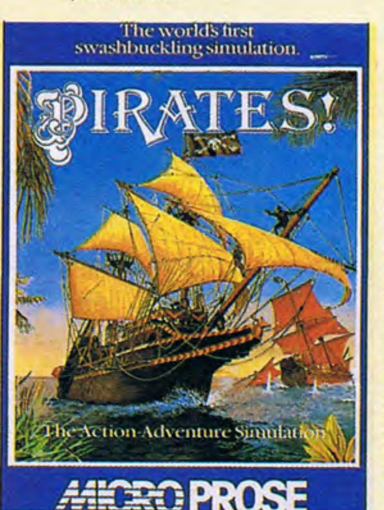
Claro. ¿Cómo no íbamos a tener también un BUZON para los amigos de los VIDEOJUEGOS?. En esta ocasión no solamente puedes escribir planteando tus dudas, problemas, etc., sino que además puedes utilizar nuestra sección para poner verde ese juego que te endosaron con una bonita portada y luego resulto ser un petardo. Y también puedes pedir intercambio de material a otros lectores, solicitar que publiquemos algún chiste relacionado con los VIDEOJUEGOS... ¡lo que quieras mientras esté relacionado con este apasionante mundo que nos devora a nosotros, y a nuestros ordenadores y consolas! TODO PANTALLAS no se hace responsable de las opiniones publicadas en esta página.

¿UN PCW? JA, JA, JA!

Hola. Un amigo de mi curso lleva tiempo queriendo venderme un ordenador PCW por 90.000 ptas. Lo hemos probado en su casa y parece funcionar perfectamente, y además me regala un gran lote de programas con el aparato. El caso es que no entiendo mucho de informática, pero no veo en ningún comercio este modelo, y cuando pregunto por él me dicen que ya no se fabrica. Sin embargo mi amigo afirma que es una maravilla, y que lo que pasa es que ahora está de baja. ¿Que me sugieres? ¿Lo compro? (al fin y al cabo sólo lo quiero para escribir y echar alguna partidilla de vez en cuando), ¿regateo?, ¿o es un "timo"? Gracias.

Adolfo Martínez (Madrid)

¿Dónde has conocido a tu "amigo"? ¿En un penal? Con amigos así no hacen falta enemigos... ¡El PCW está más pasado que el 600! Por ese precio puedes comprarte algo mucho mejor, simplemente buscando un poco. Y que conste que le tenemos cariño a este modelo, pero hace siglos que ya no se fabrica, en efecto. ¿De verdad pensabas comprarlo? Pero que primos hay por el mundo... Por cierto, si te interesa comprar algo realmente bueno, ponte en contacto con nosotros: tenemos un Spectrum de 16 K., con auténtico teclado de goma, que es cosa fina...



LOS MEJORES JUEGOS

Tengo 16 años y acabo de comprarme un ordenador PC 486 a 33 Mhz. Naturalmente, después de tanto tiempo esperando ahora disfruto como un enano, con los juegos sobre todo (cuando mis padres me dejan, claro). Ahora que puedo cargar cualquiera, quisiera una lista con los 10 o 20 mejores juegos.

Joaquín Gil Fajardo (Madrid)

Contestar a esto es muy difícil y relativo. El que un juego te guste más o menos puede depender de muchas cosas. Y además existen infinitos tipos: arcades, de estrategia, simuladores, deportivos, rol, aventuras gráficas... Para ponerte una muestra te diré que uno de los juegos favoritos del que te contesta es "PIRATES!" (de Microprose). Hace años que lo tengo y jamás me canso de 'vivir aventuras' con él. Y sin embargo mis amigos ni se acuerdan de este simulador. A ti te pasará lo mismo cuando vayas descubriendo juegos: algunos serán 'los mejores' y otros, aunque estén en las listas de los más vendidos, te parecerán increíblemente malos o aburridos... Así que pasamos de recomendarte nada, a no ser que especifiques más tus gustos...



SPECTRUM

Tengo un Spectrum 128 K. y aunque sé que ya no se fabrican casi juegos para este ordenador, me gustaría seguir comprando mientras pueda. Sin embargo, tanto en las tiendas especializadas como en los grandes almacenes han desaparecido. ¿Hay algún sitio donde todavía me pueda dirigir, o se acabó definitivamente?

Laura Riera (Madrid)

¡Pero que buenos ratos hemos pasado con el Spectrum! Hace poco un bergante de 14 años se reía de esta máquina y su sistema de carga: "está más tiempo cargando que jugando!". ¡Un día le vamos a dedicar un artículo, hombre! Para que las nuevas generaciones no se cachondeen del aparato que supuso tanto en el mercado de la informática doméstica. De todos modos, vete haciendo a la idea de que difícilmente podrás seguir consiguiendo "provisiones" para tu Spectrum, Laura. Unicamente algunas distribuidoras de las que se anuncian en las revistas especializadas en VIDEOJUEGOS tienen en stock algunos títulos (eso si, tirados de precio). Lo mejor que puedes hacer es dirigirte a ellas por teléfono.

JUEGOS DE PELICULAS

Me gustaría especializar mi colección de videojuegos en 'películas'. Por ello quisiera que me dieseis una lista de todas aquellas películas que tienen su correspondiente videojuego en las tiendas, aunque estén un poco 'pasadas' de moda. Gracias por anticipado.

Daniel Bueno (Madrid)

Lamento comunicarte que hace unos meses intentamos realizar dicha lista, para escribir un artículo sobre el tema, y nos salían -sin tener que pensar mucho- más de cien títulos. ¿Sabes en poco más de cinco años la de films que han sido llevados a la pantalla del ordenador? Las casas productoras de VIDEOJUEGOS conocen muy bien el poder de convocatoria que trae consigo una buena -o bien promocionada, que no siempre es lo mismo- película, y se apresuran a cerrar el contrato que les asegure la exclusiva del correspondiente VIDEOJUEGO. Eso sin contar las series de televisión y los dibujos animados. Sin embargo, te prometemos un artículo especial dedicado a este asunto en breve. Desde luego es un tema que ni pintado para una revista como TODO PANTALLAS.



SIN CORTARSE UN PELO

Tengo 21 años y voy a la Universidad. Quería colaborar en el buzón animando a la gente de mi edad a que no se corte un pelo a la hora de decir si juega o no con el ordenador. Lo digo porque el curso pasado me dio la impresión de que pasaba eso con una serie de compañeros de clase. Yo no tengo ningún problema en confesarlo: cuando llego a casa hecho polvo, o simplemente un viernes o domingo por la tarde que no me apetece salir, me gusta liberarme de mis problemas echando unas partiditas al juego que tenga en el punto de mira ese día. Y sin problemas. No creo que eso sea malo, sino todo lo contrario: no molestas a nadie, te lo pasas bien sin gastar un duro -bueno, cuando ya has amortizado el juego, claro- y además sueltas todo el stress de la semana machacando al malo de turno... Y ya está.

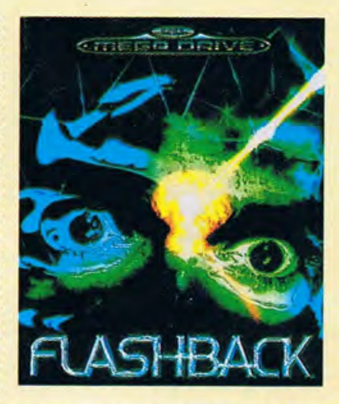
Juanjo Mesa (Madrid)

Pues muy bien, hombre. Los conocemos más mayores, profesores, y también juegan su partidita de vez en cuando.

JUEGO TOPE GUAY PARA MEGA DRIVE

Podéis recomendarme un juego tope guay para la Mega Drive? Si es posible que tenga mucha acción y que no sea para niños.

Salvador González (Madrid)



Hmmm, ¿cuántos años tienes, majo? Bueno, es lo mismo. Sin lugar a dudas, el juego recomendado este mes para la Mega Drive de Sega sigue siendo "Flashback": ¡que bueno! ¡Nunca nos lo agradecerás bastante, gañán!

EL CEREBRO DE LA BESTIA

Tengo una Super Nintendo y me regalaron el Bubsy, el nuevo juego del gato, pero no funcionaba bien en mi consola (que por cierto, es la mejor del mundo). En la caja del juego ponía que hace falta un adaptador, así que también lo compré (por correo), y ahora tengo dos problemas en vez de uno. 1) El adaptador permite instalar dos cartuchos a la vez, y no sé en cual de ellos meter el juego. 2) Sea cual sea el lugar donde introduzca el cartucho, en la pantalla del televisor no aparece absolutamente nada. ¡Ayuda!

Pedro Quintero Suárez (Orense)

Colega, no te ofendas, pero el disco duro de mi lapicero tiene más bytes que tu capacidad de deducción... Introduce cualquier juego que tengas en casa en la segunda ranura del adaptador, y mete el Bubsy en la primera. 'Power' y ya está: nuestro felino amigo aparece en la pantalla.



MENSAJES

Al individuo ese de la gorrita que se pasea por ahí: acabo de ver tu película en el cine: ¡que cosa más mala! ¡Tio, como no espabiles la llevas clara!

Sonico (Segaland)

Al Erizo con cara de mala uva que pulula por esos mundos: si te cojo no va a quedar ni una pua de ti. Te chafaré con mi llave inglesa hasta que quedes tan feo como tu nuevo amigo, el calavera ese... ¿Te has enterado?

Mario (NintenVille)

Rol&Games

Por Akela

Te preguntarás qué pinta una Sección dedicada al mundo de los Juegos y el Rol en TODO PANTALLAS. Aquí es cuando os invitamos a echar una ojeada a nuestro logo: "Todo en entretenimiento audiovisual y... lúdico". Porque por fortuna ahora las aventuras no solamente se viven en el cine o frente al ordenador. Nuevos juegos, que por la audacia de sus planteamientos desconciertan a nuestros mayores más "tradicionalistas", llenan las horas de ocio de la gente joven. Si tienes entre 15 y 99 años, te invitamos a que no te cortes y, cuando estés aburrido, descubras el apasionante mundo de los nuevos 'Rol&Games'. No se puede ignorar la fuerza con que estos entretenimientos enganchan a miles de personas en todo el mundo. Seguro que ya has oído hablar del Rol o los Wargames, pero no aún no tienes muy claro de que va esta nueva movida. "Cosas de niños", "uf, muy complicado"... No te asustes, a través de TODO PANTALLAS te introduciremos poco a poco en estos nuevos hobbys: no pretendemos ser una guía "especializada" en la materia, que para eso ya existen un par de buenas publicaciones en el mercado. Simplemente tenerte al día de los 'Rol&Games' más interesantes o divertidos, que por cierto, además de ser una forma barata de invertir el tiempo libre, vuelven a fomentar las relaciones entre tu grupo de amistades. Y en cuanto a la edad, no hace falta seguir siendo un crío para pasar una buena velada con los amigos, usando la imaginación, la inteligencia y el buen humor. Por todo ello... ¡Bienvenido a ROL&GAMES!

SERGIO NAVARRO Y SERGIO SERRANO (AKELA)

¿Quieres ganar uno de estos dos juegos?

BATTLE MASTER / FAR WEST: JUEGO DE ROL

Pues simplemente envía la tarjeta central de la revista correspondiente a la Sección 'Rol&Games' con tus datos (puedes aprovechar para incluir alguna consulta, anuncio, etc. para el buzón, o contarnos tu 'batalla del lector'). Automáticamente entrarás en el sorteo de los juegos FAR WEST y BATTLE MASTER -ver 'Rol&Games Merchandising'-, cedidos gentilmente por cortesía de DISTRIMAGEN (c./ Pozas, 2. 28004 Madrid. Tel/Fax. 91-5226299), distribuidora especializada en venta por correo y envíos a toda España.

A causa de la presentación obligada no tenemos mucho espacio en este primer número, pero ahí van un par de reseñas y comentarios para hacer boca a los que comienzan:



Far West

Si te gustan las películas del Lejano Oeste y te gustaría haber vivido en aquellos días, a lo mejor has decidido iniciarte en el mundo del Rol con este juego de M+D EDITORES. Entonces una buena noticia: a la hora de escribir estas líneas se anuncia la publicación de la pantalla del Director de Juego y de un suplemento de 56 páginas con nuevas reglas y personajes, más un módulo listo para jugar: "El oro de la Unión".

Breves:



Acabó el verano, ha empezado el curso y, ¿todavía no te has leído "El señor de los anillos"? Eres un patán y no sabes lo que te pierdes: no vuelvas a leer esta Sección.

Esta es personal: ¿Para cuando un Club de Rol en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid?. En la mayoría de las otras Facultades ya lo tienen...

Para los que gustan de usar figuras en sus partidas: si no te has pasado desde las vacaciones de verano por tu tienda habitual, hazlo ya. Encontrarás varias y jugosas novedades.

Cuidado a los que empiezan

Es probable que algún lector se entusiasme y se lance a la calle a comprar un juego del tipo que sea (temático, estrategia, Rol). ¡Ojo! Los grandes almacenes y centros comerciales están llenos de auténticos bodrios camuflados entre los buenos juegos, que no solo pueden resultar un auténtico timo -pese a sus vistosas cajas-, sino que pueden acabar con tu afición (y la de tus amigos) para siempre. Es mejor acudir a las tiendas del sector (a las que dedicaremos un próximo número), o consultar en las revistas especializadas (ver más adelante). No tires tu dinero.

Cyberpunk

Y si lo que prefieres son ambientes más futuristas y duros, te alegrará saber que ya está prevista por fin la publicación en nuestro país de CYBERPUNK, el juego de Ral Talsorian ambientado en un negro futuro de la Tierra. Búscalo a partir de este mes.



Dragón y Líder

Todo Pantallas no quiere ser una revista especializada en juegos de Rol. Simplemente -como comentábamos en la "presentación"- servir de introducción y punto de encuentro a los que empiezan en estas aficiones, y mantener 'al día' al resto, los que gustan de estar informados pero no pueden leerse 20 revistas de cada tema. Sin embargo, a los que ya lleváis un tiempo en el mundo de los juegos de Estrategia y Rol, y deseáis noticias más "especializadas" y completas, no tenemos el menor reparo en recomendaros la lectura de dos revistas de aparición mensual a las que dedicaremos unas líneas más extensas en futuros números: se trata de DRAGON MAGAZINE (de EDICIONES ZINCO) y LIDER (de EDILUDIC). ¡Recomendadas 100%!



¡enROLate!



Entra en el apasionante mundo de los juegos de ROL

En esta página te iremos introduciendo mes a mes en el mundo de los juegos de Rol. Descubre un nuevo pasatiempo donde el único límite lo ponen tu imaginación y tu fantasía. No importa la edad que tengas, ni tampoco hace falta que te compres un montón de cosas. Simplemente imaginación y fantasía, y ganas de pasarlo bien.

¿QUE SON LOS JUEGOS DE ROL?

Puede que tu, lector, tengas 16 años y vayas a B.U.P. O quizás seas universitario/a y estés leyendo estas líneas en el hall de tu Facultad. O en cambio puede que ya trabajes. Pero lo que si es seguro es que alguna vez habrás deseado **VIVIR** algún papel, hazaña, proeza que tu vida actual no te permite. Pues bien, los juegos de Rol te permiten protagonizar cualquier tipo de aventura en el ambiente o época que te dé la gana, siendo por unas horas el personaje que te hubiese gustado ser en la ficción. No hace falta tablero, ni ordenador. El único límite lo pone la imaginación de los jugadores que, tutelados por un Director de Juego (Máster, de ahora en adelante) y unas reglas básicas, guía la partida de acuerdo con la voluntad de los jugadores.

Es muy sencillo. En el mundo del juego de Rol puedes tener la personalidad que quieras: ser un bárbaro al más puro estilo **Conan**, dedicado solamente a saquear, luchar y vivir aventuras en un mundo fantástico. O quizás prefieras ser una Princesa espacial, en el mundo de **"La guerra de las galaxias"**, dedicada a volar por el espacio en tu **"X Wing"**, con ayuda de tus infatigables compañeros. O mejor ser por unas horas uno de los protagonistas de **"El señor de los anillos"**. O un arqueólogo de los 30. O... ¡las posibilidades son infinitas!

En definitiva, tu creas un personaje a tu medida, con una serie de características (inteligencia, constitución, habilidades como disparar, construir, etc), y el Máster te va introduciendo a una serie de hechos en los que vas pasando aventuras, siempre decidiendo tus compañeros y tu lo que queréis hacer (ir por tal camino o por el otro, investigar algo sospechoso, ¡lo que quieras!).

Claro que hacen falta unas normas por las que se rige ese mundo (normalmente cada juego de los disponibles en el mercado tiene unas propias). Estas normas se las estudia y domina el Máster, que es quién prepara la partida. Para la misma no suele hacer falta nada más que un lugar cómodo donde jugar (una habitación, una mesa y sillas), y las hojas de los personajes, donde se van anotando las variaciones en sus características (causadas por heridas, experiencias, etc.) y lo que van obteniendo, o saqueando, encontrando... Una buena partida puede durar desde dos horas hasta toda una noche: los que escriben estas líneas más de una vez hemos empezado por la tarde del viernes o el sábado, y sin darnos cuenta hemos acabado a las ocho de la mañana del día siguiente, tal es el poder de entretenimiento de estos juegos. El número de personas mínimo es de dos (el Máster y un jugador por lo menos), pero lo ideal son el Máster y cuatro o cinco jugadores. Y en cuanto a la edad, conocemos gente de treinta años que se reúne una vez al mes (con el permiso de sus señoras) para descargar el stress con una buena partida de **"Dungeons&Dragons"**, pero también clubs de gente de entre 14 y 17 años.

En fin, si lo haces bien, tomas las decisiones más correctas, y tu personaje va saliendo bien parado de sus aventuras, no solo irá creciendo su hoja (más dinero, rango, experiencia, sabiduría) sino también su fama entre otros jugadores que van "cayendo" por el camino... Pero la mayor recompensa es el placer de jugar, de verdad.

Por este número se nos ha acabado el espacio. Pedimos perdón a los más experimentados por lo básico de esta introducción, pero se trata de animar a los que aun no conocen este alucinante hobby. Y avisamos de un peligro: una vez que hayas jugado una partida... ¡es altamente adictivo!

El mes que viene, seguimos.

Te invitamos a jugar una partida con nosotros

Cómo si de una partida real se tratase, cada mes en TODO PANTALLAS te iremos relatando una aventura sobre la que tu, lector/a, decidirás la continuación. Estudia la narración y determina qué alternativa de las tres (A,B.C) seguirías si estuvieses jugando esta "partida". Rellena y envía la tarjeta central de la revista para ello, y recuerda que encima entras en el sorteo de un par de fabulosos juegos por ello. Sumaremos todas las respuestas recibidas y la aventura continuará en la opción que la mayoría de lectores hayan votado. ¡Pero cuidado!: las posibilidades están estudiadas de antemano, así que si decides un mal camino, puedes "cepillarte" a los personajes en un mes. Por cierto, que da lo mismo si eres chico o chica. Ahora... ¡juega!

Una aventura medieval: En los morros del dragón

Mientras acaricias tu espada piensas: hace tiempo que soñabas con aventuras. Tus familiares no aprobaron que te marcharas de casa y, ahora que caminas con estos cuatro chalados, te das cuenta de que tal vez tuviesen razón. A **Gandolfo,** el mago, lo encontraste en un cruce de caminos y te preguntas por qué se hace llamar "mago". El único truco que le has visto es la velocidad a la que hace desaparecer... la comida. Con **Pulgo,** el enano, es diferente. Porque es evidente que este si es un enano, y de muy mal genio. En cuanto a **Adelfo** el elfo, bueno, habías oído hablar de lo dulces y sensibles que son los de su pueblo, pero caramba, ¡te empieza mosquear que te guiñe el ojo cada vez que te mira! Y por último está **Primus**, el bárbaro. ¡Que bruto es el pobre! ¡No debió matar al pobre orco solamente porque le sonrío al pasar...! En fin, el caso es que te has unido a ellos.

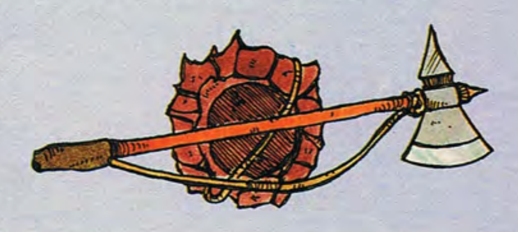
"Tengo hambre", dice **Primus**. "¡Tu siempre tienes hambre!" -le contesta **Pulgo**-, "a ver cuando dejas de dar la tabarra..." **Adelfo** mueve las manos, alborozado: "Oig, chicos, ¡no discutáis que me ponéis enfermo!". Si, desde luego no es el típico grupo de aventureros con el que habías soñado... A todo esto, llegáis a un cruce de caminos donde dos campesinos discuten asustados. "¿Qué pasa?", pregunta **Gandolfo**. Los campesinos se miran y deciden contaros su historia: "Oh, nobles señores... Los adoradores del Dragón que mora en la montaña han raptado a un mozo y una moza de nuestro pueblo para que sirvan de alimento al animal."

"¿Y a nosotros que nos importa? ¿Tenéis comida?".

"**Primus**, a ver si te callas" -dices-, "seguid con la historia".

"Pues eso, hombre, que se trata de ver si pueden rescatar al mozo, a la moza, o mejor a ambos..."

OPCIONES: A) Pasas de todo, es mejor no buscarse líos. Y encima robáis a los campesinos todo lo que llevan. **B)** Decides ir a rescatar a los "mozos", porque quieres ser un héroe idealista. **C)** Solo irás si te dan una recompensa, ¡tu no eres ningún imbécil!



En ROL & GAMES MERCHANDISING te ofreceremos cada mes una selección de artículos relacionados con el mundo del Rol y con los Juegos en general. El otoño y el invierno son estupendos para pasar una tarde-noche con los amigos, enfrascados en esa partida del Juego favorito. Elige tus armas, mundo, personaje, y con poco más, salvo una mesa quizás, descubre las mayores aventuras sin salir de casa... TODO PANTALLAS no se hace responsable de posibles variaciones en el precio de los artículos.

FAR WEST

El Juego de Rol ambientado en el Oeste y creado completamente en España. Presentado por M+D Editores S.L., y comercializado por Distrimagen. En sus 150 páginas se halla todo lo necesario para recrear por fin en Rol el apasionante mundo del Oeste americano. Muy cuidado: ¡hasta dedica uno de los apéndices a filmografía recomendada! Posiblemente sea uno de los Juegos más buscados por los aficionados durante este invierno que se avecina. Se anuncian Pantalla y Suplementos en breve.

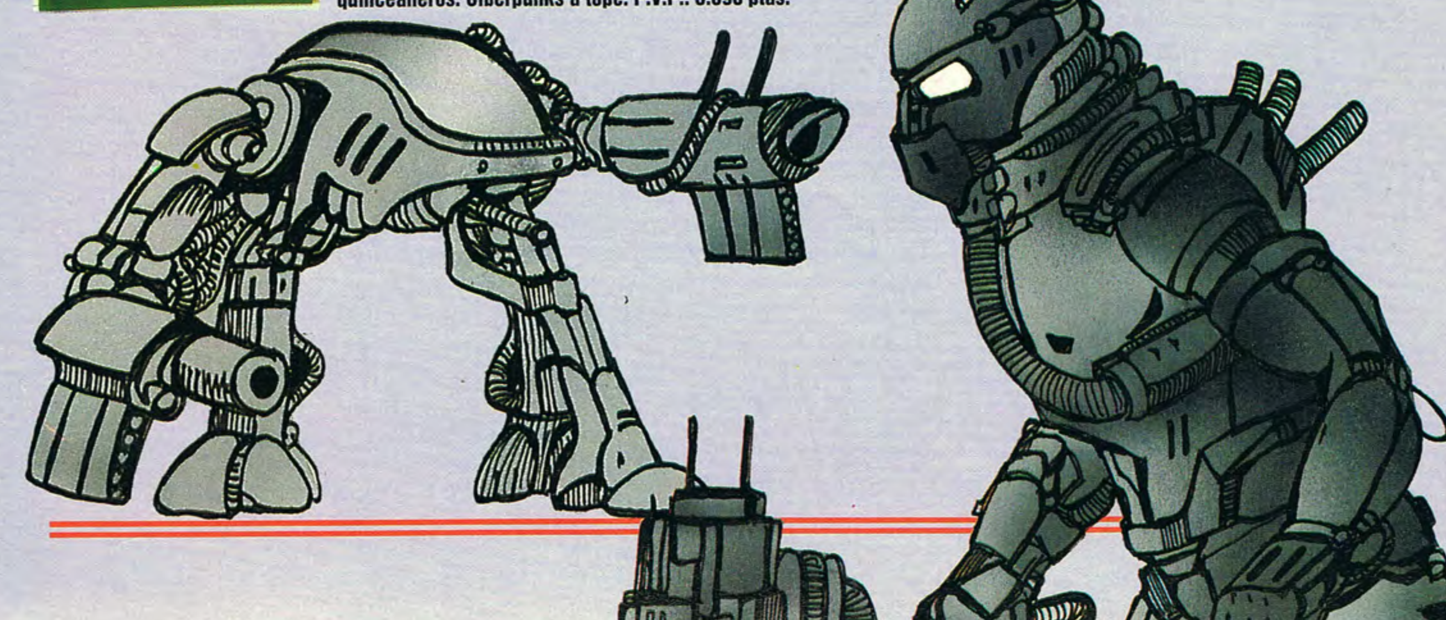
GUIA DEL JUEGO DE ROL

Revista de número único, publicada por Ediciones Zinco y avalada por la firma de Luis Vigil. Aunque se editó en noviembre de 1992, sigue siendo muy interesante para los que se inician en el mundo de los Juegos de Rol. 68 páginas. P.V.P.: 400 ptas.



SHADOWRUN

Juego de Rol publicado por Diseños Orbitales, S.A. en nuestro país, y marca original de FASA Corporation. Ambientado en un futuro año 2.053. Buenas ilustraciones. A ver que te parece esta frase publicitaria como pista de su contenido: "Cúbrete las espaldas. Dispara a matar. Ahorra munición. Y nunca, en ningún caso, hagas un trato con un dragón." Duro: mejor para adultos que para quinceañeros. Ciberpunks a tope. P.V.P.: 3.890 ptas.



BATTLE MASTER

Juego de tablero editado por MB Juegos. "El gran juego de la guerra". Caja con más de cien figuras y un tapete donde desarrollar las espectaculares partidas. Aunque un poco básico para los que gustan de pasatiempos más complicados o llevan más tiempo dedicados a los juegos, es interesante para los que desean iniciarse. Despliega tus ejércitos, monta la catapulta y frena a las huestes del mal antes de que sea demasiado tarde. Divertido en cualquier caso, y nada complicado. P.V.P.: 8.675 ptas. (*)





RAGNAROK

Creado y editado por Ludotecnia, de Bilbao, según una idea original de Carlos Monzón. Juego de Rol ideal para pasarlo "de miedo" (nunca mejor dicho). "RAGNAROK te ofrece la posibilidad de vivir el horror. Ten cuidado..." P.V.P.: 2.995 ptas.



GOLPE

En alguna ocasión analizaremos este divertido juego en el que los jugadores se pueden convertir en los dictadores de una República bananera, luchando por el control y el dinero. "GOLPE es un juego de poder, intriga, dinero y revolución...". Ideal para ver hasta que punto tus amigos y familiares se pueden convertir en auténticos traidores que te apuñalarán por la espalda a la más mínima... ¡Ojo! Puede llegar a ser muy divertido. Ideal para las tardes/noches de otoño e invierno, y grupos de 18 años para arriba... Editado por BORRAS.



AQUELARRE

El primer Juego de Rol ambientado en la Península Ibérica, creado y producido totalmente en nuestro país. Obra de Ricard Ibáñez -personaje del Rol nacional- y publicado por Joc Internacional. Aventuras en las edades oscuras de nuestro pasado: mitología, la Inquisición, Renacimiento, brujería, y tu, intentando simplemente sobrevivir. P.V.P: 2.200 ptas.

DADOS PARA JUGAR A ROL

Sin ellos no existe ninguno de los maravillosos mundos a los que nos puede transportar la magia del JdR, pero tampoco los personajes que los pueblan... Principal causa de nuestras alegrías y desdichas a lo largo de las partidas, ya están en gran variedad y formatos al alcance del aficionado en cualquier tienda o centro especializado: desde el D4 (cuatro caras) hasta el siempre llamativo D100 (si, un dado de cien caras). P.V.P.: varía según el material y el número de caras, pero lo normal (salvo el D100) es que oscile entre las 60 y las 100 ptas.

NOTA: la mayoría de estos productos están disponibles en ELEKTRA COMIC, tienda especializada. Su dirección es c/Pez, 36. 28004 Madrid. (Tel. 5213975) Agradecemos la colaboración prestada en la elaboración de estas páginas.

(*): Te recordamos que puedes participar en el sorteo de una caja BATTLEMASTER y de un ejemplar de FAR WEST simplemente remitiendo la tarjeta de esta Sección que hallarás en el interior de la revista. Regalos cortesía de DISTRIMAGEN (c/Pozas, 2. 28004 Madrid. Tel/Fax: (91) 5226299), distribuidora especializada en venta por correo y envíos a toda España.





Far West Juego de Rol

El juego de Rol más buscado del Oeste

Abrimos nuestra Sección de Análisis de Juegos de Rol (JdR) con **FAR WEST**, "la manera de revivir la epopeya de la Conquista del Oeste utilizando para ello los personajes más arquetípicos que han consolidado el Western", según reza la publicidad del mismo. Y aunque se nos hacía un poco cuesta arriba salir de nuestros mundos de espada y brujería, o de naves espaciales, la verdad es que en las partidas de prueba que hemos jugado nos lo hemos pasado bastante bien.

FAR WEST es un libro de instrucciones escrito con mucha claridad, agradable para los que empiezan en esto del Rol (por eso lo hemos elegido para inaugurar esta Sección), y que además es interesante en su género por varios motivos: entre otros, porque está hecho enteramente en nuestro país (aunque el primer JdR creado -y ambientado- en estas tierras ya fue **AQUELARRE**). Segundo, porque si bien en otros géneros -espada y brujería, futuro, terror- existen ya varios JdR entre los que escoger, aun no existía en castellano uno dedicado por completo al Oeste americano.

El libro, después de una breve introducción histórica, se recrea mostrándonos muchos de los personajes típicos (explorador, forajido, predicador, tahúr, vaquero...) para que podamos confeccionar nuestra hoja de personaje con todo lujo de detalles -aunque más que hoja tendríamos que hablar de cuadernillo en este caso-. Todo ello de una manera bastante sencilla y sin apabullar en ningún momento al lector, que a estas alturas ya se siente inmerso totalmente en la atmósfera necesaria para desear comenzar una partida...

Un repaso a las habilidades de los personajes en **FAR WEST**, y un completo capítulo dedicado a resolver los combates, ¡que incluso contempla la posibilidad de hacer batallas! Para todo ello también se dedica abundante información a detallar tipos de armas de toda clase, incluidas las de los indios. Los pieles rojas se merecen otro capítulo aparte, así como los animales que podemos encontrar en nuestras andanzas por las praderas o por el desierto...

Por último, una serie de Apéndices muy útiles e interesantes complementan todo lo necesario para estar dispuestos a arbitrar (o protagonizar) una partida de **FAR WEST**: personajes celebres, mapas de los EE.UU., listas de estados y presidentes, cronologías, un glosario de términos, e incluso una lista de filmografía recomendada. Y todo ello, con una claridad y limpieza de presentación totales. Para rematar la obra, un módulo titulado "Ladrones de ganado" te permitirá comenzar a jugar en menos de lo que se tarda en decir "arriba las manos".

Quizás para los especializados en juegos más complicados **FAR WEST** sea excesivamente simple en su presentación: para nosotros constituye un buen ejemplo de juego recomendable a los que comienzan, pero también para los que gustan de variar de JdR de vez en cuando, pero no tienen tiempo (o ganas) de complicarse excesivamente la vida aprendiendo un montón de reglas nuevas. Y por otro lado constituye una audaz propuesta para salir de los JdR habituales. En este sentido los autores lo tienen bastante claro:



pensamos que éste es el entorno ideal para recrear las aventuras con las que todos nosotros hemos soñado alguna vez. Aventuras en las que emulamos a Billy el Niño o Buffalo Bill y que, aunque algunos se resistan, ya forman parte, gracias al cine, de la cultura popular."

Y a todo esto hay que añadir que el lector recibe una pequeña lección de historia sin darse cuenta, pues aquí y allá el libro está lleno de reseñas históricas interesantes que van complementando la preparación de la partida.

Los personajes presentados y las reglas contemplan la posibilidad de recrear las fechas comprendidas entre 1865 y 1896 (desde la Guerra Civil norteamericana hasta el fin de las Guerras Indias). Pero los creadores anuncian la preparación de nuevos módulos y complementos que agrandan estas posibilidades. Tal y cómo ya anunciamos en otra Sección de 'Rol&Games', está a punto de ser publicada la pantalla del Director de juego, que ya lleva un nuevo módulo titulado "El oro de la Unión".

En definitiva, un JdR sencillo pero agradable de jugar, original, y que proporciona un pequeño 'lustre histórico' a quien se acerca a él. Recomendable para los que empiezan en esto del Rol, y para los más viejos del lugar cuando deseen descansar de cargarse tanto orco y tanto goblin...

"Los tiempos en que se jugaba a esto, interpretando un mastodóntico guerrero o un maquiavélico mago, ya han pasado. El Rol ha evolucionado y



MAS VOTADOS

1 **Advanced Dungeons& Dragons** ROL
2 **El señor de los anillos** Rol
3 **Runequest** Rol
4 **Blood Bowl** TEMATICO
5 **La llamada de Cthulhu** ROL
6 **Star Wars** ROL
7 **Heroquest** TEMATICO
8 **Rolemaster** ROL
9 **Battle Master** TEMATICO
10 **Squad Lider** WARGAME

Vota tus juegos favoritos usando la tarjeta central de la revista: da lo mismo si en la misma lista mezclas juegos de Rol con wargames, temáticos, de tablero, etc. Se trata de de ver cada mes cuales son los juegos favoritos de nuestros lectores. ¡Y recuerda que puedes ganar un par de fabulosos juegos por ello!

FICHA TECNICA
EDITORIAL: M+D Editores, S.L.
AUTORES: Darío Pérez, Oscar Díaz, Javier Aguado, Gonzalo García.
PAGINAS: 150.
CUBIERTA: Cartoné tapa dura a todo color, plastificada.
CONTENIDO: Libro de reglas básico, apéndices de ambientación y cuadernillo de personaje.
FECHA DE APARICION: ENERO 1993.
P.V.P.: 2.700 ptas.
NUMERO JUGADORES: Dos mínimo.
NOTA: todas las iiustraciones que acompañan estas páginas están extraídas del juego.





NADIE TIENE MAS OSCARS

Movierecord le presenta una selección de las películas más premiadas y de mayor éxito. La gama más extensa que usted puede encontrar en Laser Disc; una gama que no deja de crecer. Reúna en su casa todos los Oscars, imágenes inolvidables con un sonido perfecto, tal y como fueron creadas por los mejores directores e interpretadas por sus actores favoritos.

Producciones Movierecord, líder en distribución de discos láser en España.



A este Buzón no solo podéis dirigir vuestras consultas relacionadas con los Juegos y el Rol en general, sino también utilizarlo para anunciar vuestro clubs, venta de material, intercambio de módulos, etc. ¡Recuerda que simplemente a cambio de enviar la tarjeta central de esta Sección participarás en el sorteo de una caja de BATTLEMASTER y de un ejemplar del Juego de Rol FAR WEST!

COMO EMPEZAR EN EL ROL

Quería inaugurar este Buzón de Rol consultando qué manera me aconsejas para adentrarme en el mundo de este tipo de juegos. Leo sobre ello cada vez más en las revistas, y creo que me gustaría mucho jugar, pero tanto mis amigos como mis compañeros de clase de la Facultad (Ciencias de la Información) parecen desconocer o pasar totalmente del tema. ¿Es que en el fondo solo es para niños? Gracias.

Carlos Soto (Madrid)

Te remito a las páginas "De la mano del Master". Pero a modo de resumen, intenta unirte a cualquier partida de compañeros o amigos que te enteres se va a celebrar, o escribe/llama a cualquiera de los cientos de clubs que se están abriendo en toda España. Otro buen sistema para empezar es comprar las revistas especializadas en el tema ("Dragón", "Líder"), o visitar las tiendas cada vez más abundantes dedicadas a este tipo de entretenimiento. Por último, ¿por qué no eliges un Juego que te guste, y organizas tu propia partida? es probable que tus amigos y tu quedéis "enganchados" automáticamente... Y en cuanto a lo de "si en el fondo es solo para niños", ¡te diré que hemos estado en partidas donde la media de edad era de entre 25 y 35 años! El Rol no tiene edades, porque no tiene más límites que los que marca la imaginación y fantasía de los jugadores. Es posible que a unos personajes de quinceañeros les guste dedicar su partida a destrozar cuantas tabernas encuentren, que un grupo de universitarios sesudos se dediquen a descifrar enigmas terriblemente complejos, y que en una partida de casados se intente cambiar algún hecho histórico... ¡O al revés! Pero no existe edad para jugar a Rol.



WARGAMEROS: CIELOS, EMPIEZA LA GUERRA

Está bien que dediquéis parte de vuestra nueva revista TODO PANTALLAS al mundo lúdico, pero ya estamos con lo de siempre. Rol, rol y rol. ¿Qué pasa con los WARGAMES? No sé si me censuraréis la carta, pero a ver cuando dejamos de dar tanta importancia al Rol, que al fin y al cabo es lo más infantil, caótico, imprevisible, y perdida de tiempo (lúdico) que uno se puede imaginar... En cambio, los WARGAMES constituyen una fuente de entretenimiento apasionante, en la que además el cerebro está trabajando realmente, buscando soluciones, sumando posibilidades, desplegando la parte de estratega que hay en cada uno de nosotros... Me imagino que es cuestión de imposiciones comerciales, y que cómo ahora lo que interesa es vender Juegos de Rol... ¡pues eso! De todos modos, quisiera saber si también vais a hablar de juegos serios en vuestra revista. Gracias, que no se enfade ningún niño/a rolero, y suerte para la revista.

Pedro Hernández Santos (Madrid)

Pues no, como ves no la hemos censurado. Al contrario, esperamos con verdadera curiosidad ver si algún rolero te contesta con el mismo apasionamiento de tu carta. Personalmente también disfruto con un buen WARGAME, tanto de mesa como de ordenador, y en TODO PANTALLAS vamos a apoyar a los dos sectores. Pero hay que respetar a todos los gustos. En cualquier caso no creo que conozcas mucho el mundo de los Juegos de Rol, porque una buena partida puede tener tanta estrategia, posibilidades, trabajo, etc. por parte de la mente no de dos, sino de varios jugadores a la vez, como cualquier WARGAME... Gracias a ti, y que no se enfade ningún viejo/a 'wargamero'.



LAS CHICAS NO JUEGAN AL ROL

Soy estudiante (chica) de cuarto de Historia en la Universidad, y me apasiona el mundo de los Juegos de Rol, porque realmente creo que tiene muchos alicientes: desarrolla la imaginación, haces amigos, puedes pasar una buena velada sin necesidad de gastarte un pastón en copas, te permite vivir aventuras que de otra manera jamás serían posibles, y muchas cosas más que podría añadir. Pero, ¡ay!, solo le he descubierto -por ahora-, un inconveniente. Y es que en la mayoría de partidas que he estado era casi imposible contar con la presencia de otras chicas/mujeres. ¿Por qué? Me niego a creer que exista algún tipo de "machismo" en la concepción de Juego de Rol en general, por que tu puedes encarnar al personaje (macho, hembra o lo que sea) que te venga en gana, ¿no?. ¿Es cuestión de que las chicas tienen menos imaginación que los tíos? ¡Me niego a creerlo también! ¡Pero si tenemos el doble! Bueno, pues hago un llamamiento desde aquí a todas las chicas que sientan curiosidad por este pasatiempo a que no se corten y se vayan incorporando poco a poco al mismo... ¡No os arrepentiréis!

Carmen Lázaro (Palma de Mallorca)



Bueno, es cierto que no abundan las mujeres en las mesas de Rol... (recuerdo con agrado una compañera que encarnaba a una bárbara en una partida de RuneQuest, y que me salvó la vida -a mi personaje, se entiende- cuando estaba a punto de ser acribillado a flechazos; lástima que luego la cambiásemos a una partida de enanos por un puñado de diamantes). También hemos asistido en más de una ocasión a la típica partida en que la única chica automáticamente era la "encargada de cuidar los caballos mientras luchamos con los orcos y ahora venimos, vigila no venga un goblin y te muerda el trasero, ja ja ja!". Ejem. Es lamentable, pero suele ser así. Hacemos un llamamiento a las hermanas, novias, amigas, compañeras de todos los roleros para que poco a poco vayan poblando las mesas con su presencia... Y ya que en Rol todo es posible, si el machito de turno se pone pesado, ¡retarle a un duelo!

AFICION

Se gustaría contactar con gente de 16 a 19 años de edad de mi localidad o alrededores para jugar a Rol. Nosotros somos varios y ya llevamos un par de años jugando, entre otros, al RuneQuest, pero estamos abiertos a cualquier otro juego... Llamar al (91) 8620894 y preguntar por Sergio García.

Sergio García. Villa del Prado (Madrid)



LA BATALLA del LECTOR

LA BATALLA DEL LECTOR

Hemos reservado esta columna para que nos cuentes (en 400 palabras más o menos) tu partida, cómo liberastes a la princesa o cómo te salió una pifia al tirar los dados y tu y tus amigos fuisteis pasto de los buitres. ¡Escribe, y no seas fantasma! Aquí va un ejemplo real...

STAR WARS: O COMO PASARSE DE LISTO

Yo encarnaba a un personaje similar a Luke en "El retorno del Jedi". Bueno, la situación era complicada. Mis compañeros habían caído prisioneros de los soldados imperiales, en aquella base de los bosques de Endor. No disponía de mi fiel androide (sinceramente, lo vendí una hora antes porque no nos atrevíamos a conseguir armas, si no era comprándolas), y allí estaba, sin un mal Ewok que me ayudase (también tal vez esto era porque mi exaltado compañero wookie había decidido cargarse a un par de ellos, harto de sus gracias durante las dos últimas horas de partida). ¿Cómo liberar a mis amigos si tan solo disponía de un detonador termal? De repente, ¡la solución! Recordé a Luke cuando se interna en la guarida de Jabba. Sí, entraría con la bomba en la mano, y exigiría la libertad de todos. ¡Ja! Aquel maldito teniente imperial no se iba a reír de nosotros después de estar jugando durante 5 horas y a punto de cumplir nuestra misión (y de amanecer). Pero ¡ojo!: nuestro Master era terriblemente astuto. Seguro que si entraba sin más, con el detonador en la mano, se las ingeniaba para atraparme de alguna manera... Así que decidí ¡tragármelo! Claro, así cualquier disparo o sacudida y... ¡boum!: adiós jugadores, pero también adiós base imperial. Sí, el teniente no se atrevería a tocarme un pelo, y mis compañeros ya se las ingeniarían para sacarme la bomba luego... Y dicho y hecho. Me la tragué, y me presenté ante los soldados de la puerta. Asustados ante tal osadía, me condujeron inmediatamente a presencia del teniente, quién a su vez mandó 'scanearme' para comprobar la veracidad. Presa del pánico, inmediatamente mandó liberar a mis compañeros, que ya daban por acabada la partida en las mazmorras imperiales: ¡que momento de vítores y abrazos ante la mirada insondable del Master!. También exigí armas, y una moto voladora para cada uno. En la puerta del hangar, y riéndonos de los estúpidos soldados, pusimos en marcha nuestros vehículos y... "Oye, ¿has arrancado tu moto, verdad?". "Sí, claro Master, estamos huyendo y... ¡cielos!". BOUMMMM!!! Nuestros pedacitos aun deben estar repartidos por las lunas de Endor... Sergio Navarro. CLUB TODO PANTALLAS. (Madrid)

Blood & Bowl

El juego de futbol americano medieval fantástico

¿Te gustaría jugar una partida en la que marcar tantos es tan importante como ir rompiendo huesos al contrario? ¡En ese caso, BLOOD & BOWL es tu juego!.





BLOOD & BOWL posiblemente no se llevará el premio al concurso anual de la 'Liga Pacifista Anti-Violencia en los Juegos', pero desde que llegó al mercado se mantiene como uno de los más codiciados por la afición lúdica (infantil y juvenil) de este país. Básicamente consiste en un tablero que simula una especie de campo de rugby 'galáctico', donde dos equipos de jugadores intentan emular dicho deporte... con algunos matices. Para empezar, en BLOOD & BOWL los equipos están formados por diferentes razas, que constan desde Elfos hasta Orcos, pasando por Enanos, Goblins, Esqueletos, etc. En este "deporte" (!?) vale todo: correr con el balón, placar, bloquear, aturdir, ¡e incluso cargarse definitivamente al contrario! Es probable que los detractores habituales de este tipo de entretenimientos ya se hayan llevado las manos a la cabeza, pero les dejamos también a ellos los comentarios filosóficos y pedagógicos sobre el tema. El caso es que este juego ha pegado fuerte (nunca mejor dicho), y conocemos incluso ligas de BLOOD & BOWL celebradas a lo largo y ancho de nuestra geografía. Diseñado por la prestigiosa casa GAMES WORKSHOP, y editado en nuestro país por DISEÑOS ORBITALES, S.A., el juego viene cuidadosamente presentado en una lujosa caja, que consta entre otros (ver lista) de un divertidísmo MANUAL que no tiene desperdicio en sus comentarios. Lo mejor es probarlo, y no desdeñamos la posibilidad de organizar, desde la Sección ROL & GAMES de TODO PANTALLAS, una liga de BLOOD & BOWL con cuantos lectores nos hagan saber su afición por este juego. Recomendado, sin buscarle matices educativos al asunto, para cualquier pandilla de amigos que no sepan que hacer un sábado por la tarde. ¡La juerga y los gritos están garantizados!.



"¿Sabías que...? De acuerdo con su pervertida religión, los miembros de las Estrellas del Caos deben cocinar y comerse a su entrenador si pierden un partido. Si ganan, por supuesto ¡se les permite comérselo crudo!."

"¿Sabías que...? Los sobornos son ya tan frecuentes entre los árbitros que se ha añadido una reglamentación que gobierna cuándo y dónde pueden aceptarse los sobornos. ¡La situación ha empeorado tanto que la comisión de control está considerando el formar un segundo colegio de árbitros para arbitrar el comportamiento del primer colegio!."

"¿Sabías que...? El medio orco Uthar Hagg de los Merodeadores de Middenheim golpeó en una ocasión a cuatro árbitros durante el lanzamiento de moneda previo al partido - ¡y los entusiasmados aficionados le votaron inmediatamente Jugador del Año!."

FICHA TÉCNICA

TIPO DE JUEGO: Deportivo-futurista, de table
DIFICULTAD: Reglas muy sencillas en cuanto coge el "truco".
P.V.P. APROX.: 6.000 ptas.
EDITA: 'Diseños Orbitales, S.A.'.
CREADO POR: 'Games Workshop'.
EDADES: De 14 años a adultos.
JUGADORES: 2 mínimo. Se pueden hacer ligas, campeonatos, etc.

CONTENIDO DE LA CAJA:

Cancha de juego en tres secciones, tarjeta zona de ensayo, tarjetas de banquillos, trein dos miniaturas de plástico (jugadores), núm adhesivos, cuatro balones de plástico, reglas pases y de rebotes, marcadores de tant tarjetas de características de los jugadores, lil de reglas, manual del BLOOD & BOWL, dados seis y de ocho caras.

FAR WEST

EL JUEGO DE ROL MAS BUSCADO DEL OESTE

150 páginas de trepidante acción
en el mítico escenario
del Salvaje Oeste.

Formato: 21 x 29,7 cms
Cubiertas rígidas a todo color.
Ilustraciones detalladas
en cada capítulo.

FAR WEST
JUEGO DE ROL
Editores, S.L.

FAR WEST: UN JUEGO DE ROL

El género del Western es tal vez uno de los más clásicos y favoritos de todo el mundo. Monstruos del cine como Ford, Peckimpah, Howard Hawks o Anthony Mann han conseguido elevar las películas de este género tan entrañable a la categoría de obras de arte.

Evidentemente, intentar plasmar en estas páginas el espíritu y la atmósfera que rodea el mundo del Lejano Oeste Americano no es fácil, pero si hay algo capaz de equipararse a la trepidante acción que caracteriza las películas de vaqueros eso son los juegos de Rol.

Los tiempos en que se jugaba a esto interpretando un mastodóntico guerrero o un maquiavélico mago ya han pasado. El Rol ha evolucionado y pensamos que este es el entorno ideal para recrear las aventuras con las que todos nosotros hemos soñado alguna vez. Aventuras en las que emulamos a Billy el Niño o Buffalo Bill y que, aunque algunos se resistan, ya forman parte, gracias al cine, de la cultura popular.

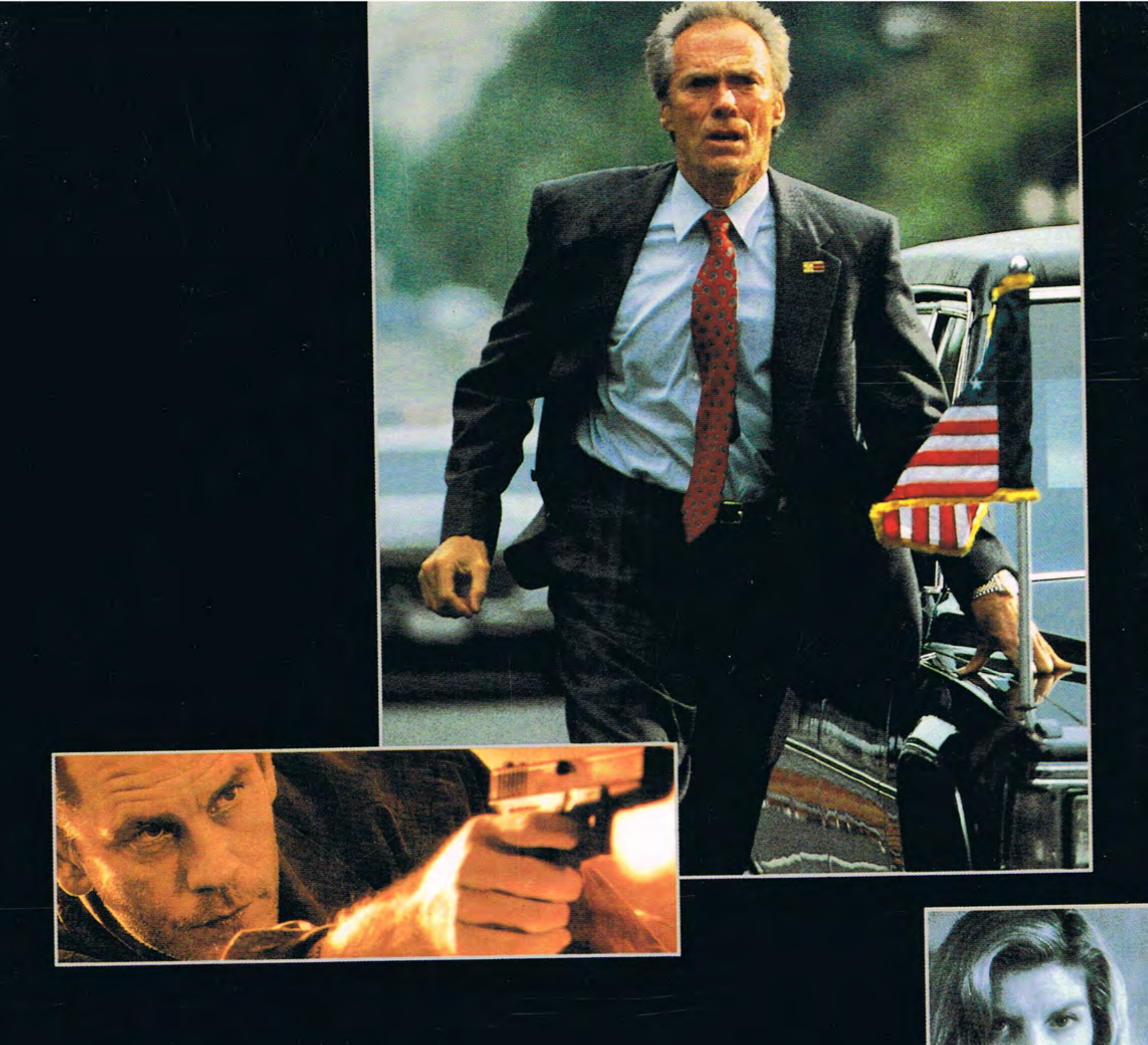
Así pues, la obra que tienes entre tus manos está encaminada a hacer realidad las fantasías de tantas personas que, como nosotros mismos, siempre han soñado con cabalgar hacia una puesta de sol al compás de ...a solitaria balada.

- 20 tipos de aventureros diferentes.
- Más de 50 armas de la época.
- Sistema de combate innovador y eficaz.
- Descripción de más de 50 tribus indias.
- 23 tipos de PNJ's pregenerados.
- Cuadernillo adicional para el Personaje.
- Aventuras diseñadas para jugar inmediatamente.
- Mapas geográficos, cronología de hechos históricos, personajes míticos reales con datos de juego, filmografía recomendada, lista de equipo con los precios de la época...

HAZTE CON ÉL EN TU TIENDA,
LIBRERÍA ESPECIALIZADA O
SOLICITANDOLO CONTRA REEMBOLSO A:



M+D EDITORES
Plaza de las Cortes, 4
TELF. 429 83 09 • FAX. 429 01 54
28014 MADRID



CLINT EASTWOOD

JOHN MALKOVICH • RENE RUSSO

EN LA LINEA DE FUEGO

COLUMBIA PICTURES Y CASTLE ROCK ENTERTAINMENT PRESENTAN
UNA PRODUCCION APPLE/ROSE UN FILM DE WOLFGANG PETERSEN CLINT EASTWOOD JOHN MALKOVICH RENE RUSSO "IN THE LINE OF FIRE"
DYLAN McDERMOTT GARY COLE FRED DALTON THOMSON Y JOHN MAHONEY MUSICA COMPUESTA POR ENNIO MORRICONE MONTADA POR ANNE COATES, A.C.E.
DISEÑO DE PRODUCCION LILLY KILVERT DIRECTOR DE FOTOGRAFIA JOHN BAILEY ESCRITA POR JEFF MAGUIRE CO-PRODUCIDA POR BOB ROSENTHAL
PRODUCIDA POR JEFF APPLE DIRIGIDA POR WOLFGANG PETERSEN